

## PROMOTION DES MÉTIERS

# Le Sedima déploie les grands moyens

Faire connaître le secteur d'activité et les métiers de la vente, de la réparation et de la location de matériels d'espaces verts est essentiel pour attirer de nouveaux talents dans les entreprises. Le Sedima lance plusieurs actions.

TECHNICIEN DE  
MAINTENANCE DES  
MATÉRIELS  
D'ENTRETIEN  
D'ESPACES VERTS



SEDIMA  
[www.sedima.fr](http://www.sedima.fr)

**D**epuis janvier, différentes actions ont été mises en place. Le Sedima a créé sa page sur les réseaux sociaux Facebook et LinkedIn. Une grande campagne de spots radio sur RTL, organisée avec les partenaires sociaux de la branche via AGEFIDIS, a également été orchestrée. Ces opérations ont été complétées par deux autres actions de communication mises en place avec les partenaires sociaux de la branche et AGEFIDIS :

- **un kit de promotions des métiers pour les adhérents** : afin de relayer la campagne nationale de communication sur les métiers du secteur, un « kit numérique de promotion des métiers » est mis à disposition des entreprises adhérentes. Il

se compose de bannières web, déclinées en plusieurs tailles avec les différents « visages » de la campagne, à intégrer sur les sites des entreprises, mais aussi d'affiches au format Word personnalisables par l'intégration du logo de l'entreprise au bas de celles-ci ;

- **trois vidéos « décalées » pour promouvoir les métiers auprès des jeunes** : le Sedima a collaboré avec le studio digital Golden Network pour la réalisation de trois vidéos de présentation du secteur et du cœur de métier alliant tournages en concession et sur le terrain. Ce studio a développé plusieurs médias web (chaîne YouTube, Facebook...) bénéficiant d'une grande notoriété auprès des jeunes de 15 à 25 ans : Golden Moustache, Golden News, Golden

Pop... Ces trois vidéos seront diffusées sur Facebook via Golden News et selon une stratégie de ciblage de profils sur la période du 15 mars au 30 avril 2019.

Programme de diffusion des vidéos sur les réseaux sociaux :

- 15/03/2019 : présentation globale du secteur.
- 29/03/2019 : focus sur le métier de technicien de maintenance des matériels agricoles.
- 12/04/2019 : introduction au métier de technicien de maintenance des matériels d'espaces verts.

Ces vidéos sont également accessibles sur les pages des réseaux sociaux suivants :

- LinkedIn : [www.linkedin.com/company/sedima-syndicat](http://www.linkedin.com/company/sedima-syndicat)
- Facebook : [www.facebook.com/Sedimasyndicat](http://www.facebook.com/Sedimasyndicat) ■

### Le Sedima en bref

Créé en 1919, le Sedima regroupe plus de 800 adhérents, soit près de 1 600 points de service et de vendeurs sur l'ensemble du territoire. La double vocation du Sedima :

- assurer une représentation responsable des acteurs de la profession ;
- offrir à ses adhérents une large plateforme de services opérationnels.

Le Sedima est la principale organisation professionnelle de la filière des agroéquipements (les entreprises de services et de distribution représentent en France 50 % du CA et 60 % des salariés de la filière des agroéquipements). Le Sedima est l'organisation majoritaire de la branche SDLM (arrêté du 29/11/2017 - JO du 25/12/2017).

