



# SEDIMA

## Dossier de Presse SEDIMA's Days 2026

Le syndicat national des entreprises de service et distribution du machinisme agricole et des espaces verts (SEDIMA) a organisé la 5<sup>e</sup> édition des SEDIMA's Days, les 9 et 10 avril derniers, au Palais des congrès de Vichy.

Dans un contexte de crise géopolitique mondiale et de mutations profondes du monde rural et agricole, il a rassemblé près de 210 participants (90 entreprises de la distribution, une quinzaine de sponsors et une douzaine de constructeurs).

Les participants ont pu échanger sur les enjeux majeurs de la profession, sous le signe des « Partenariats ! » ou comment construire, en période complexe, des relations pérennes entre les différents acteurs d'une même filière.

### Assemblée Générale

Elu depuis 1 an, le Bureau Exécutif du SEDIMA, sous la houlette de son président, Stéphane LEBLOND, a rappelé les 9 axes stratégiques inscrits sur sa feuille de route à l'horizon 2029. Puis les rapports d'activité et financier ont donné l'occasion au Bureau de remercier le travail très compétent assuré par l'équipe des Permanents, sous la direction d'un nouveau Délégué Général, Etienne WÉBRE, mais aussi de remercier l'ensemble des adhérents qui s'impliquent fortement tout au long de l'année au sein des 15 commissions de travail du SEDIMA.

*« Votre engagement régulier et intelligent au service de la profession assure au SEDIMA une aura qui ne se dément pas. Cette aura, je la mesure à l'occasion de chaque déplacement que je fais pour vous représenter... »* précisait Stéphane LEBLOND.

Et de poursuivre : *« C'est une année de transition que nous clôturons avec cette Assemblée Générale. Elle nous a donné l'occasion de mettre à plat le fonctionnement de l'organisation, de mesurer notre empreinte sur l'écosystème, de donner des impulsions. Ceci conduira à de nouvelles orientations qui seront prises dans le courant de l'année conformément à nos axes stratégiques. L'organisation SEDIMA est très active, représentative et motrice, cela doit à présent se voir davantage ! »*

### Visite de l'AgroTechnoPôle INRAE

En cette 1<sup>ère</sup> journée des SEDIMA's Days, les participants ont été accueillis à l'AgroTechnoPôle de l'INRAE de Montoldre (03) par **Philippe HÉRITIER**, directeur de la plateforme, et **Roland LENAIN**, responsable de l'unité de recherche TSCF (technologies et systèmes d'information pour les agrosystèmes). Ils ont pu découvrir un lieu d'innovation expérimentale totalement dédié à une agriculture résolument tournée vers l'avenir.



# SEDIMA

La visite était organisée en 7 ateliers dynamiques :

- les matériels jumeaux (ou clones) numériques,
- les solutions de désherbage mécanique,
- la stabilité des robots en zone de pente,
- l'impact des machines sur les sols,
- le semis robotisé,
- l'épandage robotisé,
- la détection d'obstacles.

« Une visite qui offre l'opportunité au SEDIMA et à ses adhérents de renforcer les synergies entre les acteurs publics et privés, d'explorer de nouvelles pistes de collaboration, avec l'objectif commun de toujours mieux accompagner les producteurs des filières agricoles. » indiquait Stéphane LEBLOND.

## Conférences & débat

La 2<sup>nd</sup>e journée des SEDIMA's Days, animée par **Emmanuel LABORDE**, journaliste TV et animateur radio, débutait par une vidéo-interview. Celle de **Pierre BIZET\***, jeune éleveur de vaches laitières basé à Meligny Le Petit dans la Meuse (55), ce dernier exprimant ses attentes vis-à-vis des distributeurs de matériels agricoles. Le ton était donné !

\* Découvrir la vidéo via le lien YouTube > <https://youtu.be/6upWaxE5bcg>

**Philippe DESSERTINE\*** prenait ensuite le relais avec une intervention portant sur « **les enjeux économiques de l'agriculture** ».

Il a alerté les distributeurs sur les impacts, à court et moyen terme, de la guerre au Moyen-Orient sur l'agriculture et sur la distribution des matériels agricoles.

Selon ses analyses, l'augmentation des cours du pétrole, du gaz liquéfié et le déséquilibre du commerce va conduire, au 3<sup>e</sup> trimestre 2026, à une inflation des énergies, des matières premières, des produits de consommation et enfin des salaires. Ainsi pour lui, à court terme, les agriculteurs doivent vraiment réfléchir à maintenir leurs investissements avant que l'économie ne rentre dans un cycle inflationniste.

Il estime qu'une stabilisation de la situation mondiale pourra permettre une détente sur les taux d'intérêts à horizon du dernier trimestre, ce qui contribuerait alors positivement au financement des matériels.

Il souligne par ailleurs la nécessité de trouver de nouveaux débouchés pour l'agriculture l'agriculture française (intégration de la chaîne de valeur, apport de la science, nouvelles technologies, IA générative) et pense que la Distribution a un rôle à jouer pour accompagner ces changements et les montées en compétences indispensables des personnels.

\* Enseignant à l'IAE de Paris et à l'Université Paris I Panthéon Sorbonne, directeur de l'Institut de Haute Finance, et directeur fondateur de la chaire Finagri (Financement de l'investissement dans l'agriculture).



# SEDIMA

Dans la continuité de cette conférence, une table ronde dénommée « **Partenariats** » rassemblait 4 représentants d'organisations professionnelles :

- **Charlotte VASSANT**, Secrétaire Générale adjointe de la FNSEA,\* agricultrice dans l'Aisne (02),
- **Romuald CARROUGES**, membre du bureau de la FNCUMA,\*\* exploitant agricole dans la Marne (51),
- **Fernando Da COSTA**, représentant élu de la FNEDT,\*\*\* entrepreneur de travaux agricoles dans la Nièvre (58),
- **Philippe GIRARD**, membre du conseil d'administration d'AXEMA.\*\*\*\*

Ils ont partagé des pistes de réflexion sur les attentes précises des agriculteurs et leur approche des nouvelles technologies. Si la continuité de services, le partage de compétences, la proximité territoriale, la confiance entre les différentes parties restent des valeurs communes, une nécessité se fait jour : celle de mieux former les utilisateurs finaux face à la montée en puissance des nouvelles technologies, de mieux les accompagner sur les sujets de la rentabilité et de la réglementation européenne.

Stéphane LEBLOND concluait en adressant aux partenaires du SEDIMA le message suivant : « *La gestion de la Data pour accompagner les exploitants vers la ferme digitale est notre avenir à tous, et nous devons le construire ensemble !* »

\* Fédération Nationale des Syndicats d'Exploitants Agricoles

\*\* Fédération Nationale des Coopératives d'Utilisation de Matériel Agricole

\*\*\* Fédération Nationale des Entrepreneurs des Territoires

\*\*\*\* Syndicat français des acteurs industriels des agroéquipements

## Enquête

Le cabinet **ADquation**, qui accompagne depuis 20 ans les acteurs du monde agricole dans la compréhension de leurs marchés, a livré les résultats d'une enquête réalisée auprès de 1 005 agriculteurs, entre janvier et février 2026, sur la relation entre le concessionnaire et son client agriculteur.

Cette relation repose sur 3 piliers fondateurs :

- Pour 49 % des répondants le **maillage territorial** est la première force du distributeur.
- Pour 25 % d'entre eux la **qualité du service** (SAV, délais pièces, compétences techniciens) reste un facteur différenciateur.
- 18 % plébiscitent des **partenaires constructeurs** qui privilégient la **proximité et le service**.

Qui doit conseiller l'agriculteur sur les nouvelles technologies ?

- 50 % des répondants considèrent que le **distributeur est le mieux placé pour les conseiller** sur les nouvelles technologies.
- 66 % estiment qu'il doit **en assurer la commercialisation et la maintenance**.



# SEDIMA

Quels sont les profils d'agriculteurs clients des concessions ?

- **Les traditionnels** (peu technophiles) 40 %  
Eleveurs, viticulteurs... les moins équipés en guidage, privilégiant la proximité.
- **Les relationnels** (fidèles) 15 %  
Eleveurs, dans la moyenne de l'équipement agricole, attachés au service et au conseil en nouvelles technologies par le distributeur.
- **Les techno-équipés indépendants** 34 %  
Céréaliers, équipés en guidage, très attachés à la marque leader du concessionnaire.
- **Les pionniers connectés multi-services** 11 %  
Céréaliers, ultra-équipés, prêts à donner accès à distance à leurs matériels.

Les agriculteurs comptent bien sur leurs distributeurs pour prendre le virage des nouvelles technologies ! Les concessionnaires ont tous les atouts pour assurer ce rôle. Ils devront néanmoins développer leurs connaissances métiers en embauchant du personnel de plus en plus qualifié, capable de déployer des prestations pointues de formation.

## Trophées SatISCFaction

Le SEDIMA mène chaque année (de juin à octobre) l'enquête « **Indice de satisfaction des concessionnaires envers les constructeurs (ISC)** ». Initiée en 2005, elle a pour objectif de créer un dialogue constructif entre distributeurs et constructeurs de tracteurs et matériels spécifiques. Cette même enquête est conduite également, au niveau européen, par la CLIMMAR.\*

Pour la 20<sup>e</sup> édition de l'enquête, les trophées **SatISCFaction 2025** ont été remis aux entreprises suivantes :

### Matériels spécifiques

- Trophée d'Or remis à Camille BLANDIN - **HORSCH** moyenne 17,40
- Trophée d'Argent remis à Florent GUILLEMIN - **AMAZONE** moyenne 16
- Trophée de Bronze remis à Ludovic PELLETIER - **KRONE** moyenne 15,98

### Tractoristes - Esprit de partenariat : formation

- Trophée d'Or remis à Marwam BASSIL - **DEUTZ FAHR** moyenne 13,97
- Trophée d'Argent remis à **KUBOTA** moyenne 13,37
- Trophée de Bronze remis à Marwam BASSIL - **SAME** moyenne 12,80

### Tractoristes - Esprit de partenariat : les hommes

- Trophée d'Or remis à **KUBOTA** moyenne 13,60
- Trophée d'Argent remis à Franck FLEURY- **MASSEY FERGUSON** moyenne 13,37
- Trophée de Bronze remis à Marwam BASSIL - **DEUTZ FAHR** moyenne 13,20

### Tractoristes - Meilleure moyenne générale


- Trophée d'Or remis à Michel BOTELLA - **JOHN DEERE** moyenne 17,40

\* Fédération européenne des syndicats de distribution du matériel agricole.



# SEDIMA

## Mérites agricoles & Sedimaster



C'est dans le cadre de la soirée de gala des SEDIMA's Days que des **mérites agricoles** ont été remis par Raphaël LUCCHESI, ancien président du SEDIMA, à :

- **Stéphane BRETON** (Agriteam - 10),
- et **Stéphane LEBLOND** (Forestier Leblond - 76),

tous deux au titre de Chevalier du mérite agricole.

Ces distinctions témoignent de la qualité des services rendus au SEDIMA et du fort engagement des récipiendaires dans la vie syndicale professionnelle.

Quant au **Sedimaster\***, il a été remis par Stéphane LEBLOND (président du SEDIMA) et Julien FREDON (responsable de la commission Espaces Verts du SEDIMA) à **Jean-Paul ROUSSENNAC**, Directeur des rédactions du pôle Filière verte du groupe NGPA (*Matériel et Paysage, Le lien horticole, Moteurs & Réseaux*).

Ce trophée récompense son engagement de plus de 20 ans en faveur du secteur espaces verts, sa connaissance du terrain et son conséquent travail journalistique (plus de 1 500 articles de presse à son actif).

\* Cf. fiche d'informations en annexe.

## Les partenaires de l'événement

**AG2R La Mondiale, Agriaffaires, Agrica groupe, Apicil groupe, BLG, Crédit Agricole, Ecologic, Granit, Irium Software, Malakoff Humanis, NGPA, Sommet de l'Élevage, Sterne, Tiktrak**



# SEDIMA

## Le SEDIMA en bref :

Créée en 1919, le SEDIMA regroupe plus de 800 adhérents, soit près de 1 600 points de service et de vente sur l'ensemble du territoire.

La double vocation du SEDIMA :

- assurer une représentation responsable des acteurs de la profession ;
- offrir à ses adhérents une large plateforme de services opérationnels.

Le SEDIMA est la principale organisation professionnelle de la filière des agroéquipements. (Les entreprises de service et de distribution représentent en France 50 % du CA et 60 % des salariés de la filière des agroéquipements.)

Le SEDIMA est la principale organisation majoritaire de la branche SDLM

*(arrêté du 27 novembre 2025 publié au Journal Officiel du 18 décembre 2025).*

### Délégué Général du SEDIMA

Etienne WÈBRE

01 53 62 87 00

etienne.webre@sedima.fr

### Relations Presse SEDIMA

Laurence ROUAN

06 87 24 54 27

lrouan.agrimedia@wanadoo.fr