



Branche des entreprises de la maintenance, distribution et location de **matériels agricoles**, de **travaux publics**, de **bâtiment**, de **manutention**, de **motoculture de plaisance** et activités connexes, dite SDLM

RAPPORT 2018





SOMMAIRE

	MÉTHODE	◆	4
1. LES ENTREPRISES ET LEURS SALARIÉS		◆	7
	2. LE PROFIL DES SALARIÉS	◆	21
	3. LA FORMATION PROFESSIONNELLE	◆	61
	LES ANNEXES	◆	65



MÉTHODE

Une analyse comparée des données des enquêtes des 3 organisations professionnelles avec la DADS de l'INSEE.

Un travail d'analyse amont du périmètre

- ◆ Les entreprises adhérentes aux 3 organisations professionnelles (DLR, FNAR, SEDIMA) et les entreprises non adhérentes à ces organisations professionnelles composent l'ensemble de la branche SDLM.

Le périmètre de la branche SDLM est défini par son code IDCC 1404 « Convention collective nationale métropolitaine des entreprises de la maintenance, distribution et location de matériels agricoles, de travaux publics, de bâtiment, de manutention, de motoculture de plaisance et activités connexes, dite SDLM, du 23 avril 2012. »

- ◆ Les données chiffrées globales concernant la branche SDLM sont issues des DADS 2016 (dernières disponibles en 2019) et les données chiffrées concernant les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles (OP) sont issues d'enquêtes menées par chacune des 3 OP auprès de leurs adhérents chaque année.

Branche SDLM : données issues des DADS 2016 (IDCC 1404)

Entreprises des 3 OP :
données issues des enquêtes
auprès des adhérents

Entreprises non adhérentes aux OP
(et entreprises adhérentes mais non
répondantes aux enquêtes)

- ◆ La commande DADS a été rédigée afin :
 - de permettre une comparaison stricte des données avec celles des enquêtes sur un périmètre identique (par exemple sur le type de contrat pris en compte),
 - et/ou d'apporter un complément sur des indicateurs non accessibles par les données publiques (par exemple la profession).

- ◆ Notons que les indicateurs disponibles sont par nature plus nombreux dans les enquêtes de branche que dans les DADS

	DADS	Enquêtes des 3 OP
Nombre d'entreprises	◆	◆
Taille des entreprises	◆	◆
Activité des entreprises	◆	◆
Localisation des entreprises	◆	◆
Type de contrats de travail des salariés	◆	◆
Sexe des salariés	◆	◆
Âge des salariés	◆	◆
Activité des salariés	◆	◆
Ancienneté des salariés		◆
Conditions de travail	◆	◆
Durée du temps de travail		◆
Niveaux de la classification et coefficient		◆
Profession des salariés	◆	◆
Rémunération		◆
Flux d'entrée et de sortie	◆	◆

Aussi le nombre d'indicateurs sur le périmètre des entreprises adhérentes aux 3 OP sera plus élevé que celui des indicateurs de la branche SDLM.

Selon la DADS 2016, la branche compte 7 369 entreprises, pour 77 824 salariés (soit une baisse de 2,3%) ; plus de 10 000 d'entre eux sont en outre couverts par les enquêtes des OP

- ◆ 210 entreprises au total (contre 310 l'année dernière) ont répondu aux 3 enquêtes menées par les organisations professionnelles (soit 2,9% du nombre total d'entreprises), pour un nombre de près de 10 300 salariés (13,2% des salariés de la Branche).

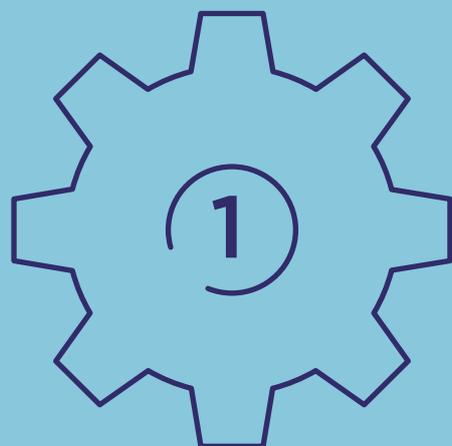
	Effectif	Nb d'entreprises
DLR	6 193	36
FNAR	313	40
SEDIMA	3 803	134
Total général	10 309	210

- ◆ Globalement, les données des 3 enquêtes consolidées s'avèrent assez représentatives de la branche dans son ensemble car les indicateurs relatifs aux profils des salariés sont convergents depuis plusieurs années.

En effet, les résultats de la DADS sur le périmètre de la branche et les enquêtes des organisations professionnelles sont convergents concernant les données sociodémographiques des salariés : les tendances constatées dans les deux sources sont proches.

Le passage d'une déclaration annuelle par la DADS à une déclaration mensuelle par la DSN a fortement impacté le travail statistique de l'INSEE

- ◆ D'importants retards de fourniture des données par l'INSEE ont été malheureusement subis cette année par la branche pour son rapport.
- ◆ Plusieurs indicateurs ne sont pas tout à fait calculés de la même manière depuis le changement de méthode, et peuvent introduire des évolutions artificielles par rapport à l'année précédente, rendant délicate l'interprétation de certains phénomènes (ces éléments sont signalés au fur et à mesure).



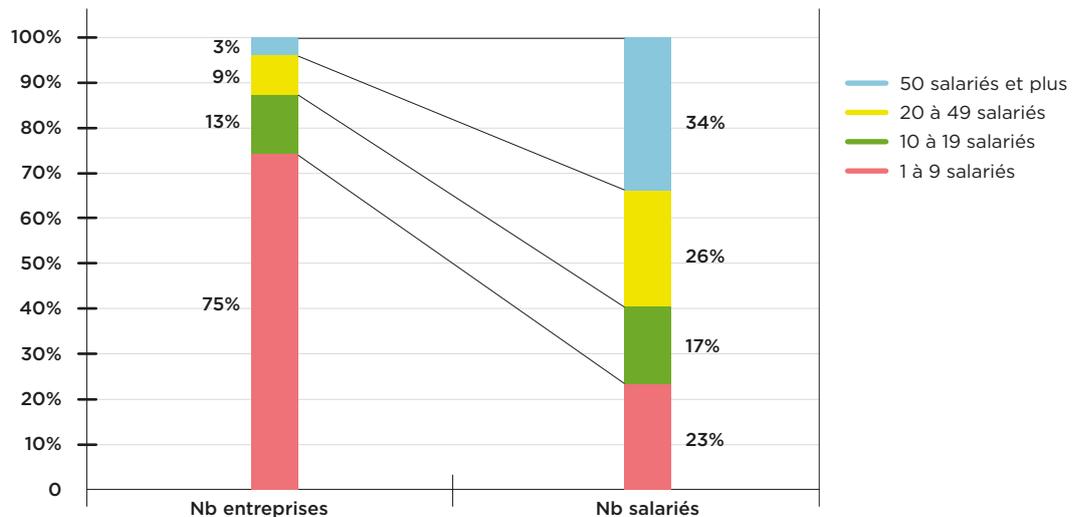
LES ENTREPRISES ET LEURS SALARIÉS



La branche est composée à 75% des TPE, alors que plus de 3/4 des emplois sont concentrés dans les entreprises de plus de 10 salariés

Plus des trois quart des effectifs de la branche (77%, une proportion stable) restent concentrés dans les entreprises de 10 salariés et plus, bien qu'elles ne représentent qu'un quart du tissu économique

Répartition des entreprises et salariés par taille d'entreprises dans la branche SDLM



Pour rappel : les données ne concernent que les entreprises ayant au moins 1 salarié puisque le champ est la convention collective qui ne s'applique que pour les salariés.

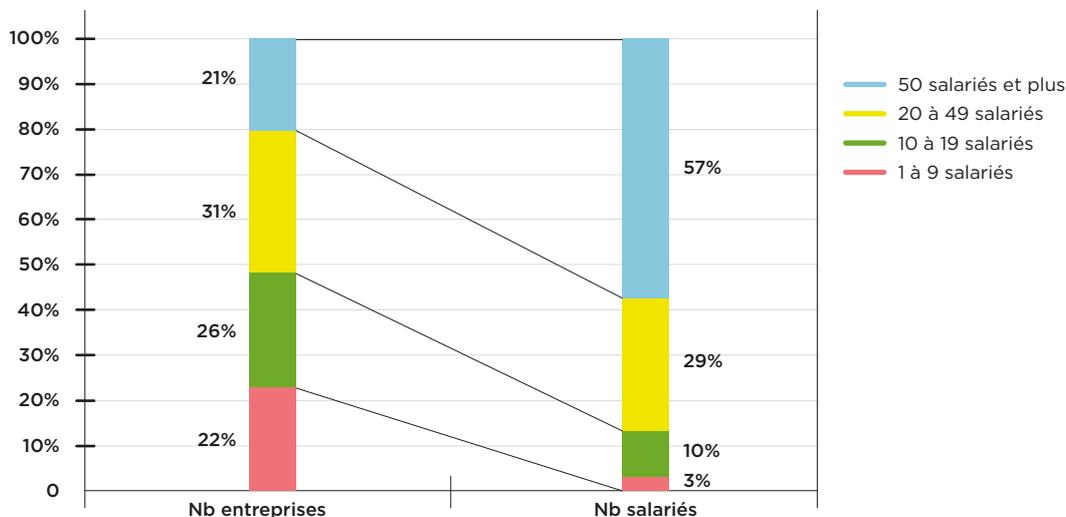
Source : DADS 2016

- ◆ Cette répartition est relativement stable dans le temps, puisque la moyenne des salariés par entreprise n'est qu'en très léger recul depuis plusieurs années. Elle est passée de 10,85 dans le rapport 2015 à 10,56 dans celui-ci.

ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

À l'inverse, les entreprises de 10 salariés représentent plus des $\frac{3}{4}$ des adhérents aux organisations professionnelles ; elles emploient 97% des salariés

Répartition des entreprises et salariés par taille d'entreprises (adhérentes aux organisations professionnelles)



Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA

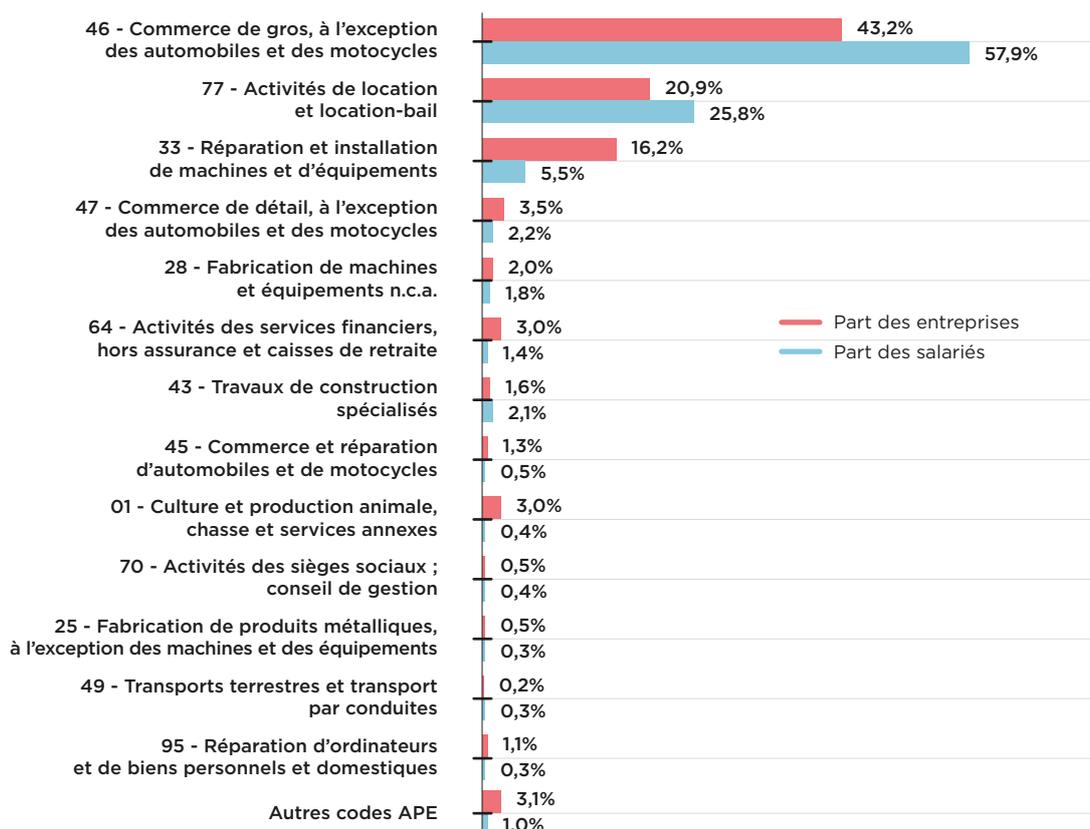
- ◆ Cette différence entre les résultats des enquêtes des organisations professionnelles de la Branche et les données de l'INSEE peut s'expliquer par le fait que les répondants aux enquêtes seraient plutôt des grandes entreprises et des PME, et que les non adhérents seraient davantage des TPE.
- ◆ Cela peut s'expliquer aussi par le fait que les petites entreprises, non dotés d'emploi de GRH, sont moins mobilisées pour répondre à des enquêtes à ce sujet.



Environ la moitié des entreprises (48%), représentant 60% des salariés a une activité de commerce⁽¹⁾ dans la branche SDLM

Les deux autres activités principales parmi les entreprises de la Branche sont les activités de location (codes APE 77) qui affichent un effectif en croissance de 4 points, et les activités de réparation des équipements (APE 33), stables

Répartition des entreprises et des salariés selon le type activité (NAF Niveau II)



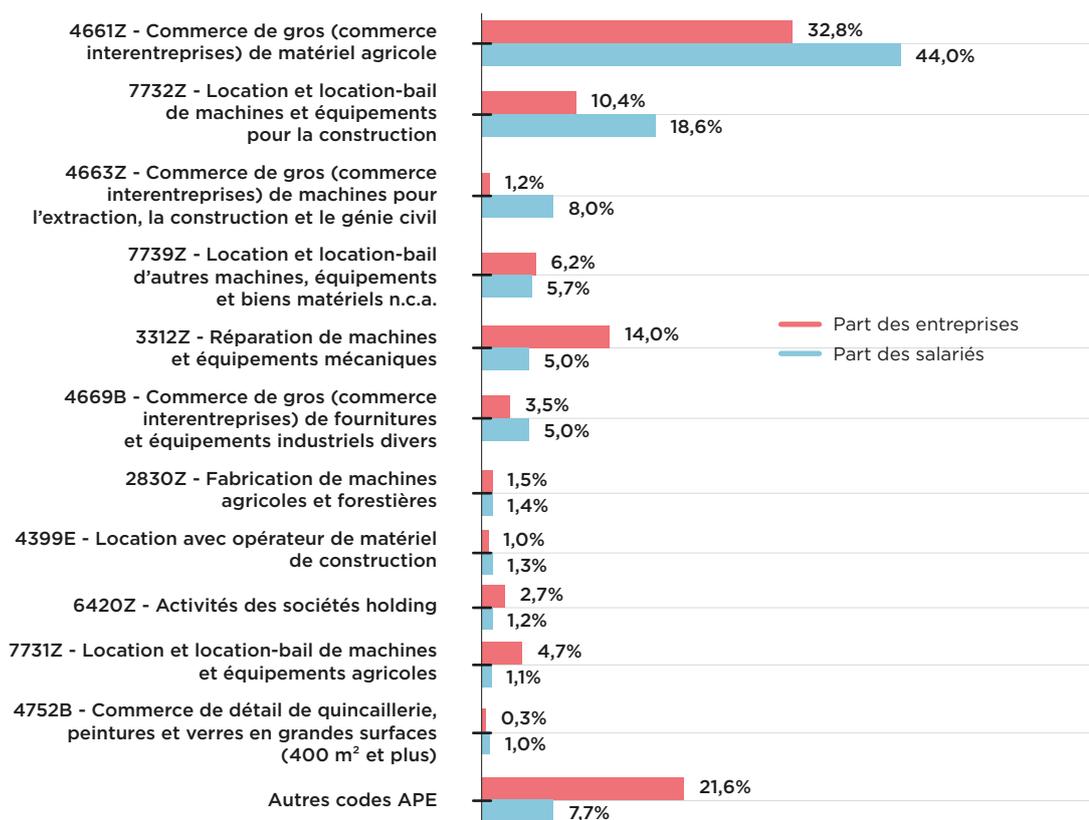
% calculé sur le total hors secret statistique

Source : DADS 2016

(1) Somme des codes 46, 47 et 45

- ◆ Dans le détail (codes APE au niveau 5, le plus fin de la NAF), les activités principales détaillées sont les suivantes :

Répartition des entreprises et des salariés selon le type activité (NAF Niveau V)



% calculé sur le total hors secret statistique

Source : DADS 2016

- ◆ À noter la progression des effectifs regroupés dans le code 7731Z - Location et location-bail de machines et équipements agricoles. Ils apparaissent maintenant dans les principales activités alors qu'ils étaient auparavant classé dans les « autres codes APE ».

1. LES ENTREPRISES ET LEURS SALARIÉS



◆ 74 autres codes APE représentent 7,7% des salariés de la branche :

Autres codes APE	Part des salariés
4752A - Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en petites surfaces (moins de 400 m ²)	0,95%
3320B - Installation de machines et équipements mécaniques	0,40%
7010Z - Activités des sièges sociaux	0,36%
4399C - Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	0,33%
7729Z - Location et location-bail d'autres biens personnels et domestiques	0,31%
0162Z - Activités de soutien à la production animale	0,28%
4662Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) de machines-outils	0,28%
9522Z - Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin	0,27%
5224B - Manutention non portuaire	0,25%
4520A - Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	0,24%
2822Z - Fabrication de matériel de levage et de manutention	0,18%
2920Z - Fabrication de carrosseries et remorques	0,18%
6430Z - Fonds de placement et entités financières similaires	0,17%
0161Z - Activités de soutien aux cultures	0,17%
4941C - Location de camions avec chauffeur	0,16%
4619A - Centrales d'achat non alimentaires	0,16%
2562B - Mécanique industrielle	0,15%
2511Z - Fabrication de structures métalliques et de parties de structures	0,14%
4399B - Travaux de montage de structures métalliques	0,14%
2892Z - Fabrication de machines pour l'extraction ou la construction	0,14%
6820B - Location de terrains et d'autres biens immobiliers	0,11%
4540Z - Commerce et réparation de motocycles	0,10%
4941B - Transports routiers de fret de proximité	0,10%
4778C - Autres commerces de détail spécialisés divers	0,10%
4312A - Travaux de terrassement courants et travaux préparatoires	0,10%
8299Z - Autres activités de soutien aux entreprises n.c.a.	0,09%
4673A - Commerce de gros (commerce interentreprises) de bois et de matériaux de construction	0,09%
4619B - Autres intermédiaires du commerce en produits divers	0,09%
7830Z - Autre mise à disposition de ressources humaines	0,08%
4941A - Transports routiers de fret interurbains	0,07%
4618Z - Intermédiaires spécialisés dans le commerce d'autres produits spécifiques	0,07%
4511Z - Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers	0,07%
7712Z - Location et location-bail de camions	0,07%
4674A - Commerce de gros (commerce interentreprises) de quincaillerie	0,07%
2893Z - Fabrication de machines pour l'industrie agro-alimentaire	0,06%
4673B - Commerce de gros (commerce interentreprises) d'appareils sanitaires et de produits de décoration	0,06%
6630Z - Gestion de fonds	0,06%

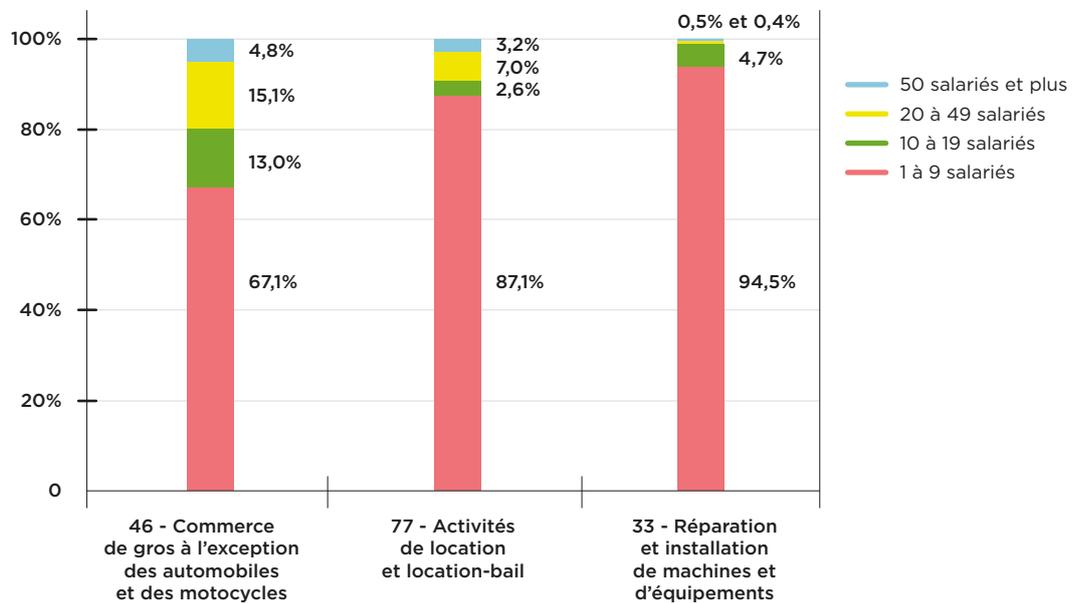
Autres codes APE	Part des salariés
4519Z - Commerce d'autres véhicules automobiles	0,06%
4520B - Entretien et réparation d'autres véhicules automobiles	0,06%
4719B - Autres commerces de détail en magasin non spécialisé	0,05%
7721Z - Location et location-bail d'articles de loisirs et de sport	0,05%
7022Z - Conseil pour les affaires et autres conseils de gestion	0,05%
4669C - Commerce de gros (commerce interentreprises) de fournitures et équipements divers pour le commerce et les services	0,05%
9329Z - Autres activités récréatives et de loisirs	0,05%
4690Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) non spécialisé	0,05%
2550A - Forge, estampage, matriçage ; métallurgie des poudres	0,04%
4322B - Travaux d'installation d'équipements thermiques et de climatisation	0,04%
4332B - Travaux de menuiserie métallique et serrurerie	0,04%
4221Z - Construction de réseaux pour fluides	0,04%
8130Z - Services d'aménagement paysager	0,04%
5229B - Affrètement et organisation des transports	0,03%
3314Z - Réparation d'équipements électriques	0,03%
4399D - Autres travaux spécialisés de construction	0,03%
8553Z - Enseignement de la conduite	0,03%
2014Z - Fabrication d'autres produits chimiques organiques de base	0,02%
4730Z - Commerce de détail de carburants en magasin spécialisé	0,02%
4614Z - Intermédiaires du commerce en machines, équipements industriels, navires et avions	0,02%
4789Z - Autres commerces de détail sur éventaires et marchés	0,02%
4791B - Vente à distance sur catalogue spécialisé	0,02%
9529Z - Réparation d'autres biens personnels et domestiques	0,02%
4531Z - Commerce de gros d'équipements automobiles	0,02%
4759B - Commerce de détail d'autres équipements du foyer	0,02%
4334Z - Travaux de peinture et vitrerie	0,02%
2812Z - Fabrication d'équipements hydrauliques et pneumatiques	0,02%
4321A - Travaux d'installation électrique dans tous locaux	0,02%
4671Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) de combustibles et de produits annexes	0,02%
4799B - Vente par automates et autres commerces de détail hors magasin, éventaires ou marchés n.c.a.	0,02%
2811Z - Fabrication de moteurs et turbines, à l'exception des moteurs d'avions et de véhicules	0,02%
3832Z - Récupération de déchets triés	0,02%
3811Z - Collecte des déchets non dangereux	0,01%
7112B - Ingénierie, études techniques	0,01%
8121Z - Nettoyage courant des bâtiments	0,01%
3311Z - Réparation d'ouvrages en métaux	0,01%
4649Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) d'autres biens domestiques	0,01%

1. LES ENTREPRISES ET LEURS SALARIÉS



- ◆ Dans la branche SDLM, les entreprises du commerce conservent une taille moyenne plus importante que les entreprises de ses autres secteurs d'activité. **À noter cependant que dans ces 3 secteurs d'activité, la taille des entreprises diminue.**

Répartition par taille des entreprises de la branche SDLM dans les 3 principales activités



Source : DADS 2016

- ◆ Dans la branche, il y a proportionnellement davantage de TPE que de PME sur les activités de location et location bail, et de réparation et installation de machines et d'équipements.

- ◆ Si l'on approche à l'inverse les activités des entreprises au sein de telle ou telle tranche d'effectifs, on parvient au résultat suivant :

Clé de lecture : 36% des entreprises de 1 à 9 salariés dans la branche relèvent du NAF 46 - Commerce de gros, à l'exception des automobiles et des motocycles, alors que 40% des entreprises de la Branche (toutes tailles confondues) relèvent de ce NAF

Répartition des entreprises de la branche SDLM par activité (NAF niv 2) et tranche d'effectifs

	1 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 salariés et plus	Total
46 Commerce de gros, à l'exception des automobiles et des motocycles	36%	51%	53%	51%	40%
77 Activités de location et location-bail	25%	4%	16%	22%	22%
33 Réparation et installation de machines et d'équipements	18%	5%	1%	2%	14%
47 Commerce de détail, à l'exception des automobiles et des motocycles	3%	2%	1%	0%	3%
64 Activités des services financiers, hors assurance et caisses de retraite	3%	2%	1%	0%	3%
45 Commerce et réparation d'automobiles et de motocycles	1%	0%	0%	0%	1%
95 Réparation d'ordinateurs et de biens personnels et domestiques	1%	0%	0%	0%	1%
28 Fabrication de machines et équipements n.c.a.	2%	2%	1%	1%	2%
43 Travaux de construction spécialisés	1%	1%	2%	2%	1%
Autres codes APE	8%	32%	25%	19%	13%
Total général	100%	100%	100%	100%	100%

Source : DADS 2016

- ◆ La diminution de la part des entreprises du code 46 - commerce de gros s'explique par une diminution du nombre d'entreprises dans plusieurs des codes NAF de cette classe : notamment dans les codes 4663Z, 4673A (voir ci-après), mais aussi par une augmentation du nombre d'entreprises dans d'autres codes comme le 28 - fabrication de machines et équipements par exemple.
- ◆ Les autres Codes APE pour lesquels les données totales sont disponibles mais pour lesquels le détail par taille n'est pas connu en raison du secret statistique sont :
 - 01 (2% des entreprises au total)
 - 70 (1% des entreprises au total).
 Voir ci-après le détail par code APE niveau NAF détaillé.

1. LES ENTREPRISES ET LEURS SALARIÉS



◆ Dans le détail, les 20 principaux codes APE de la NAF niveau V (niveau le plus fin) des entreprises de la Branche sont les suivants :

CODE APE Niveau V NAF

	1 à 9 salariés	10 à 19 salariés	20 à 49 salariés	50 salariés et plus	Total
4661Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) de matériel agricole	29%	32%	53%	50%	32%
3312Z - Réparation de machines et équipements mécaniques	18%	4%	0%	2%	14%
7732Z - Location et location-bail de machines et équipements pour la construction	12%	0%	11%	14%	10%
7739Z - Location et location-bail d'autres machines, équipements et biens matériels n.c.a.	6%	4%	5%	9%	6%
7731Z - Location et location-bail de machines et équipements agricoles	6%	0%	0%	0%	5%
4669B - Commerce de gros (commerce interentreprises) de fournitures et équipements industriels divers	3%	5%	7%	5%	3%
6420Z - Activités des sociétés holding	3%	2%	1%	0%	3%
4752A - Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en petites surfaces (moins de 400 m ²)	3%	0%	0%	0%	2%
2830Z - Fabrication de machines agricoles et forestières	1%	1,7%	1%	1%	1%
4663Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) de machines pour l'extraction, la construction et le génie civil	0%	0%	9%	11%	1%
4399E - Location avec opérateur de matériel de construction	1%	0,5%	1%	2%	1%
9522Z - Réparation d'appareils électroménagers et d'équipements pour la maison et le jardin	1%	0,3%	0%	0%	1%
3320B - Installation de machines et équipements mécaniques	1%	0,7%	1%	0%	1%
7729Z - Location et location-bail d'autres biens personnels et domestiques	1%	0%	0%	0%	1%
7010Z - Activités des sièges sociaux	1%	0%	0%	0%	0%
4520A - Entretien et réparation de véhicules automobiles légers	1%	0%	0%	0%	0%
4752B - Commerce de détail de quincaillerie, peintures et verres en grandes surfaces (400 m ² et plus)	0%	1,8%	1%	0%	0%
9329Z - Autres activités récréatives et de loisirs	0%	0%	0%	0%	0%
4540Z - Commerce et réparation de motocycles	0%	0%	0%	0%	0%
4520B - Entretien et réparation d'autres véhicules automobiles	0%	0%	0%	0%	0%
Autres codes NAF 732	13%	14%	10%	7%	17%
Ensemble de la branche	100%	100%	100%	100%	100%

Source : DADS 2016

- ◆ Les « Autres codes NAF 732 » dont les données sont disponibles (et non couvertes par le secret statistique) sont les suivants :

Autres codes APE	Part des ent.
4673A - Commerce de gros (commerce interentreprises) de bois et de matériaux de construction	0,22%
6820B - Location de terrains et d'autres biens immobiliers	0,19%
8553Z - Enseignement de la conduite	0,14%
4312A - Travaux de terrassement courants et travaux préparatoires	0,14%
9529Z - Réparation d'autres biens personnels et domestiques	0,14%
4332B - Travaux de menuiserie métallique et serrurerie	0,13%
4662Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) de machines-outils	0,11%
4511Z - Commerce de voitures et de véhicules automobiles légers	0,11%
0161Z - Activités de soutien aux cultures	0,10%
4614Z - Intermédiaires du commerce en machines, équipements industriels, navires et avions	0,08%
7712Z - Location et location-bail de camions	0,06%
3311Z - Réparation d'ouvrages en métaux	0,06%
4399D - Autres travaux spécialisés de construction	0,06%
4531Z - Commerce de gros d'équipements automobiles	0,06%
5224B - Manutention non portuaire	0,06%
4399C - Travaux de maçonnerie générale et gros œuvre de bâtiment	0,06%
4649Z - Commerce de gros (commerce interentreprises) d'autres biens domestiques	0,06%
2892Z - Fabrication de machines pour l'extraction ou la construction	0,06%
2812Z - Fabrication d'équipements hydrauliques et pneumatiques	0,05%
4941C - Location de camions avec chauffeur	0,05%
7112B - Ingénierie, études techniques	0,05%
3832Z - Récupération de déchets triés	0,05%
2511Z - Fabrication de structures métalliques et de parties de structures	0,05%
4399B - Travaux de montage de structures métalliques	0,05%
2822Z - Fabrication de matériel de levage et de manutention	0,05%
2920Z - Fabrication de carrosseries et remorques	0,05%
8121Z - Nettoyage courant des bâtiments	0,05%
4799B - Vente par automates et autres commerces de détail hors magasin, éventaires ou marchés n.c.a.	0,05%
8299Z - Autres activités de soutien aux entreprises n.c.a.	0,05%

ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

Parmi les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles ayant répondu aux enquêtes, 70% déclarent l'activité 46 « Commerce de gros », pour 75,6% des effectifs

- ◆ L'activité Commerce de gros concentre toujours une forte proportion des entreprises des organisations professionnelles, notamment sur le code NAF 4661Z (62% des entreprises et 62% des effectifs).
- ◆ 8% des adhérents ayant répondu aux enquêtes déclarent l'activité 77 « Activités de location et location-bail » pour 16,6% des effectifs.
- ◆ 18% des adhérents déclarent l'activité 33 « Réparation et installation de machines et d'équipement » pour 6,1% des effectifs.

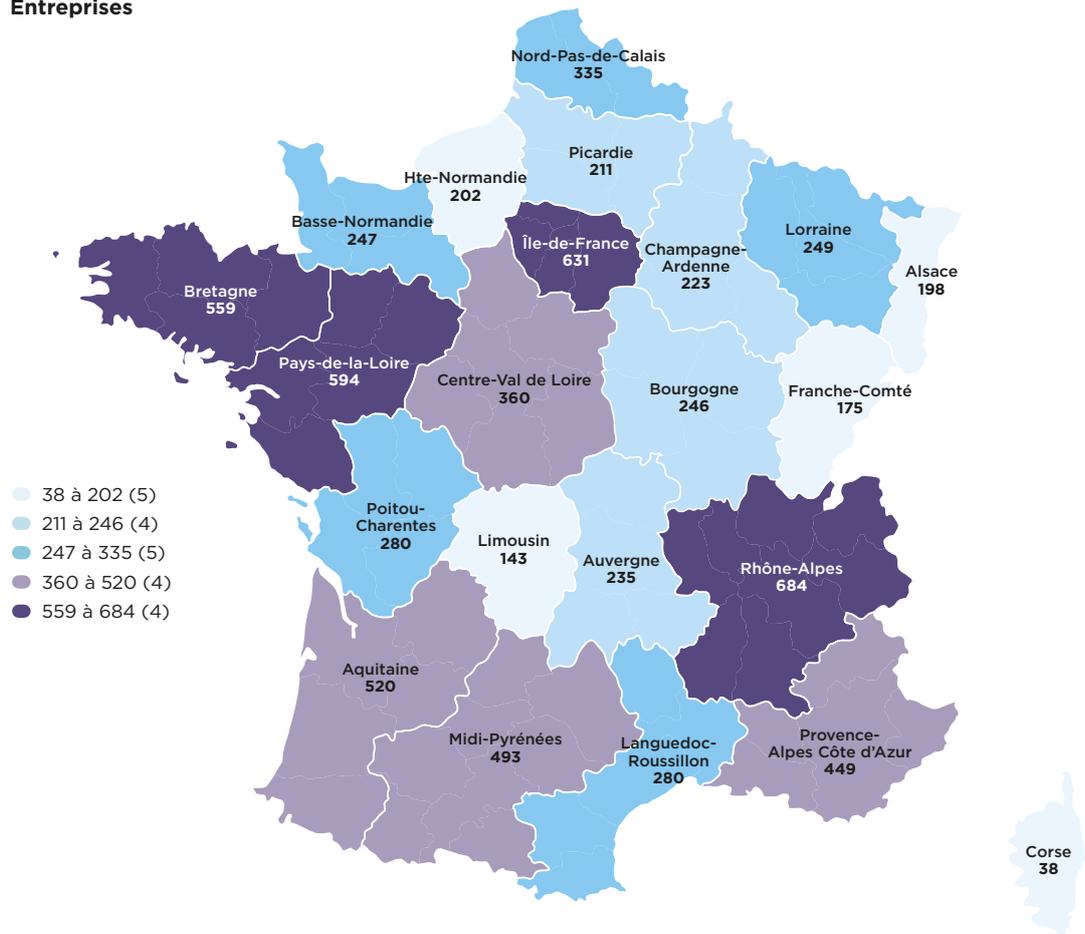


Environ un tiers des entreprises et des salariés se concentrent sur 4 régions : Rhône-Alpes, Île-de-France, Pays de la Loire et Bretagne

Les régions⁽²⁾ Rhône-Alpes et l'Île-de-France concentrent le plus d'entreprises de la Branche.

◆ À noter que la Bretagne est maintenant la 4^{ème} région en termes d'entreprises, devant l'Aquitaine.

Entreprises



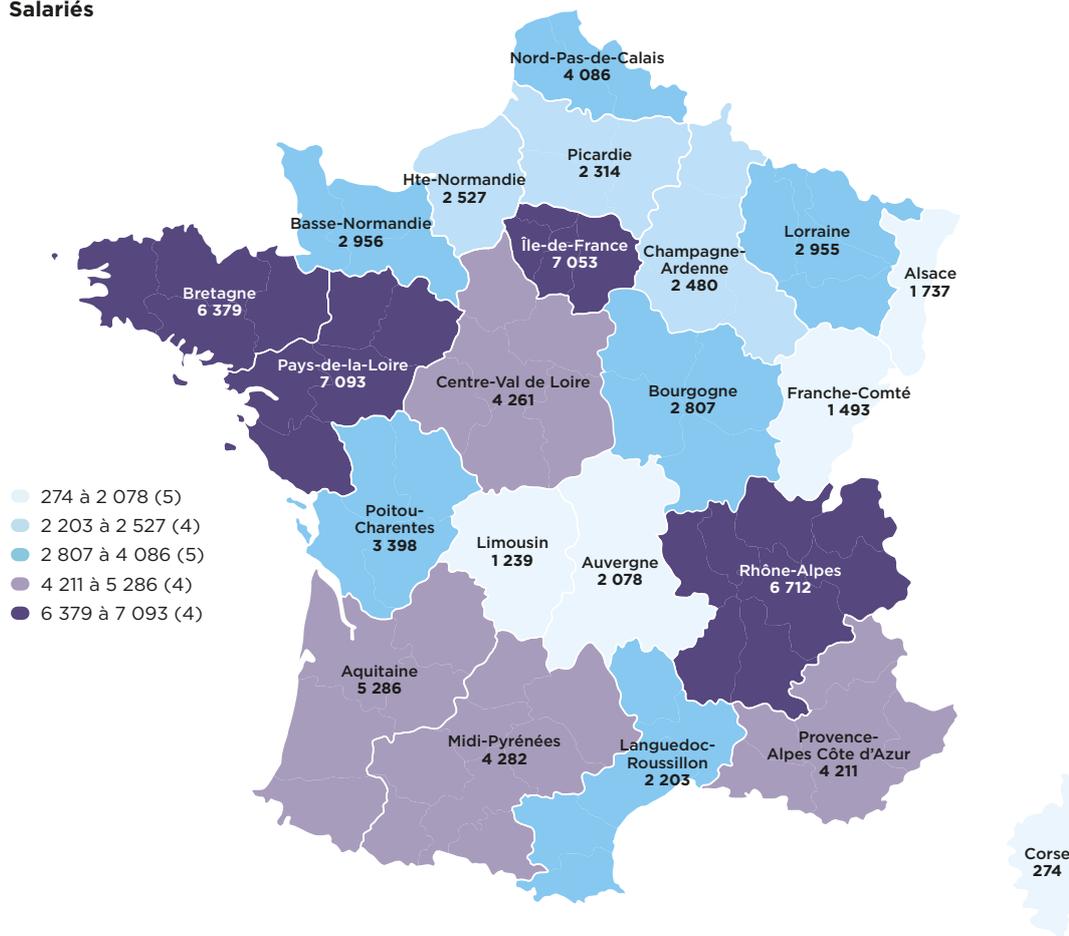
Source : DADS 2016

(2) Prises au sens des anciennes régions administratives telles qu'elles étaient définies avant la promulgation de la loi portant sur la Nouvelle Organisation Territoriale de la République (NOTRe) du 7 août 2015.

En termes d'emplois salariés, la région Pays de la Loire est maintenant la 1^{ère} région tout juste devant l'Île-de-France.

- ◆ Les 4 grandes régions : Pays de la Loire, Île-de-France, Rhône-Alpes et Bretagne représentent plus d'un tiers des salariés.

Salariés



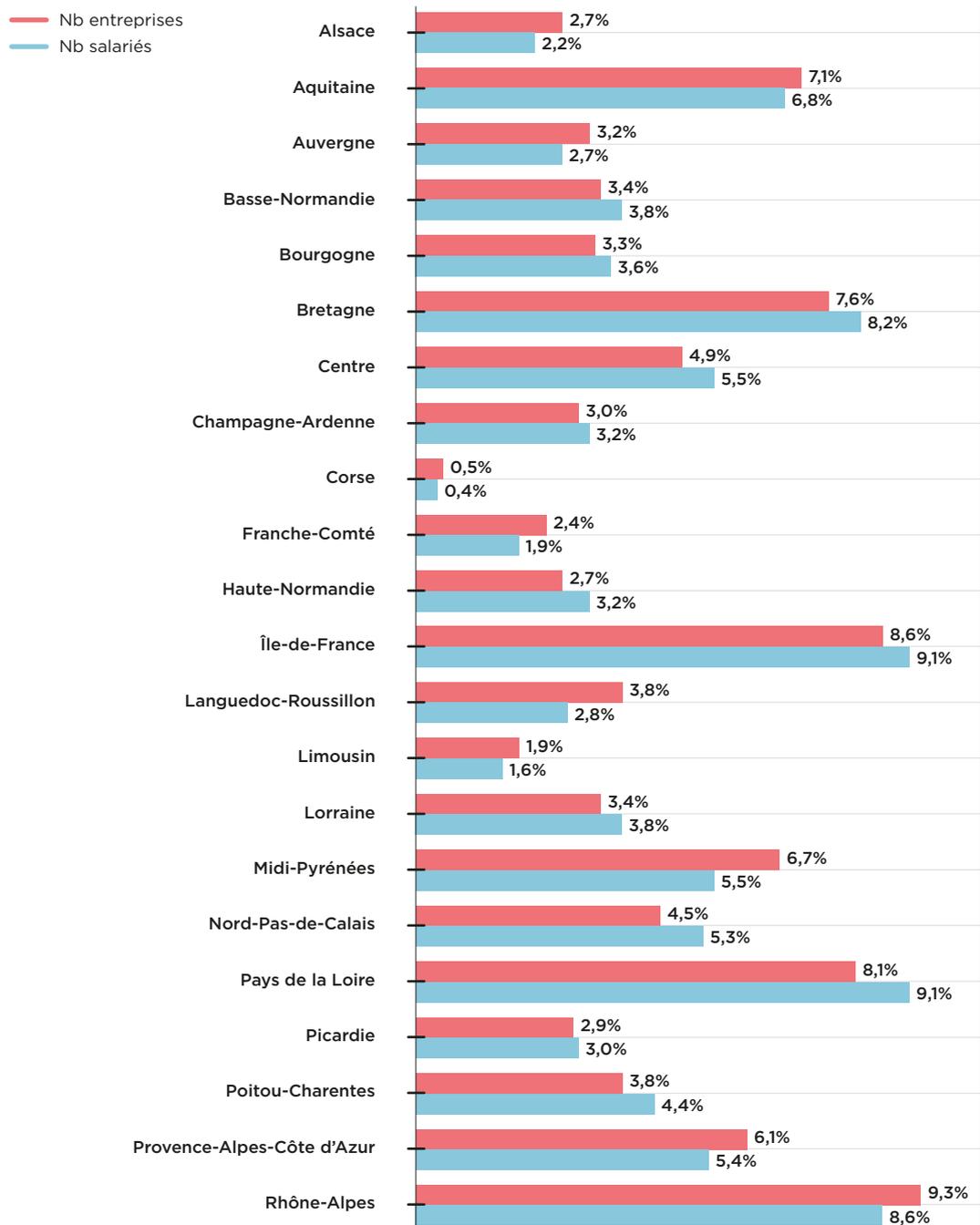
Source : DADS 2016

1. LES ENTREPRISES ET LEURS SALARIÉS

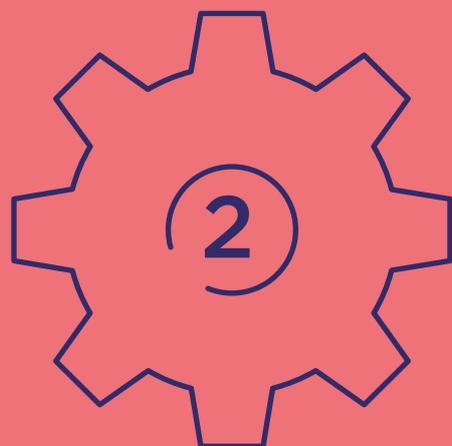


◆ Dans le détail, les entreprises et les salariés se répartissent de la manière suivante entre les différentes régions :

Répartition des entreprises et des salariés par région de localisation de l'entreprise



Source : DADS 2016



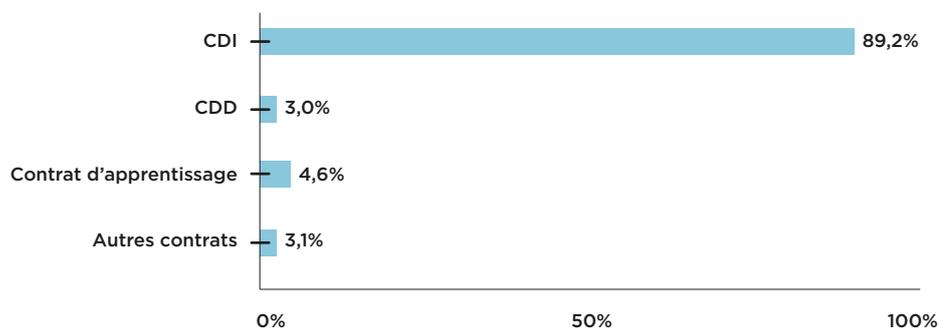
LE PROFIL DES SALARIÉS



Les contrats de travail des salariés de la Branche SDLM

Le taux de CDI, déjà très élevé dans la branche (89,2%) augmente de 0,1 point (il est de 66% pour la moyenne nationale)

Répartition des salariés de la branche SDLM par type de contrat de travail



Autres contrats : Contrat de travail temporaire, Convention de stage, contrat aidé, mandat électif, Travail occasionnel, travail à l'acte, sans contrat)

Sources : DADS 2016

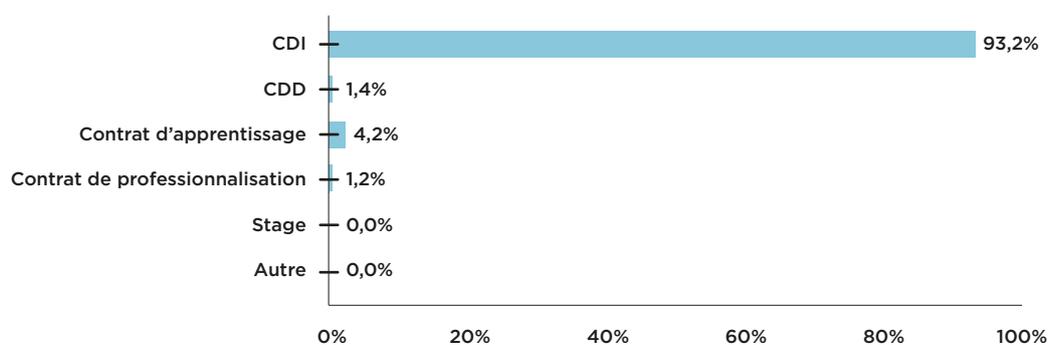
- ◆ Entre 2015 et 2016, une augmentation également de la part des contrats d'apprentissage : +0,3 points (en proportion déjà très supérieure à la moyenne nationale, qui sont plus proches de 1,5%), alors que celles des CDD (déjà nettement plus faible que les moyennes nationales, qui s'établissent aux environs de 8%) et les « autres contrats » diminuent. La baisse est de -0,3 point pour les CDD, et -0,1 point pour les « autres contrats ».

ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

Cette proportion de CDI est encore supérieure dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles, et en augmentation par rapport à l'année précédente

◆ 93,2% en 2017 contre 90,6% en 2016

Répartition des salariés par type de contrat de travail dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Anquêtes DLR, FNRA et SEDIMA - Hors VRP

Zoom sur les contrats d'apprentissage et contrats de professionnalisation dans les entreprises adhérentes des organisations professionnelles

- ◆ 71% de ces alternants travaillent dans les Ateliers, 16% à la vente, 7% dans les services administratifs et 5% en magasin
- ◆ 85% ont moins de 25 ans⁽³⁾
- ◆ 10% sont des femmes, soit une augmentation de la part des femmes de 2 points par rapport à l'année précédente.

(3) Pour rappel : l'information âge et sexe des alternants a pour source les bases DLR et FNAR, l'information n'étant pas comptabilisée pour tous les alternants de SEDIMA.

2. LE PROFIL DES SALARIÉS



Les indicateurs qui suivent ne concernent que les salariés en contrat CDI ou CDD (c'est-à-dire que les salariés en contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation ou sous un autre type de contrat ne sont pas pris en compte).

Une branche très masculine

82% des salariés de la Branche sont des hommes

◆ Soit plus 1 point par rapport à 2015



Source : DADS 2016 - Périmètre CDI et CDD

ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

Cette proportion est un peu plus élevée (83%) dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

◆ Dans lesquelles la répartition femmes-homme est stable depuis plusieurs années.



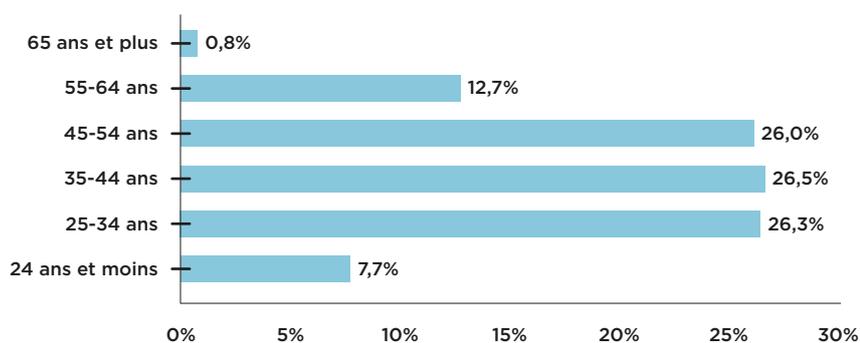
Source : Enquêtes de branche, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, stagiaires, contrat d'apprentissage et VRP

Une branche composée pour plus d'un tiers de seniors

Un léger vieillissement des effectifs qui se poursuit, avec une répartition assez similaire à celle de la pyramide des âges des salariés en France toutes branches confondues

- ◆ La part des seniors est relativement stable avec 39,5% des effectifs, elle a augmenté de 0,2 point entre 2015 et 2016 d'après les données de l'INSEE.
- ◆ La part des salariés les plus jeunes (24 ans et moins) diminue encore légèrement passant de 7,9% en 2015 à 7,7% en 2016.

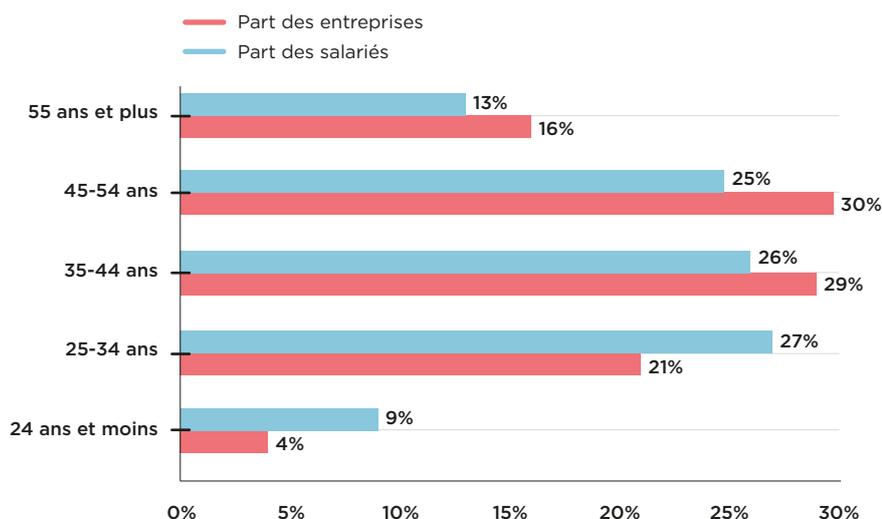
Répartition des salariés de la branche SDLM par tranche d'âge



Source : DADS 2016 - Périmètre CDI et CDD

- ◆ L'écart d'âge entre les femmes (plus âgées) et les hommes demeure sensiblement identique.

Répartition des salariés de la branche SDLM par tranche d'âge et sexe



Source : DADS 2016 - Périmètre CDI et CDD

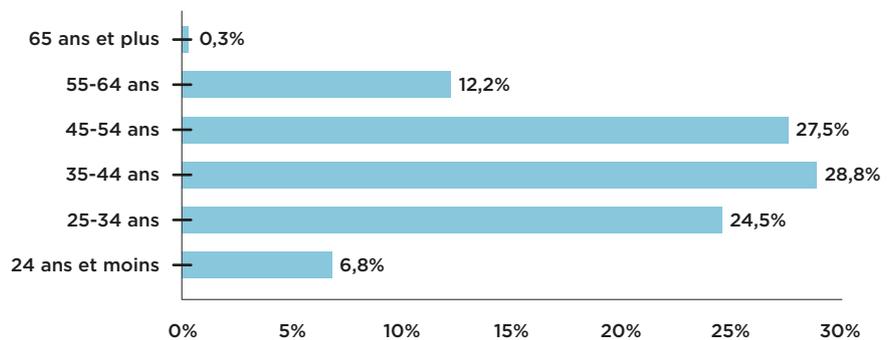
2. LE PROFIL DES SALARIÉS



ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

La part des salariés de 45 ans et plus dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles est plus importante que l'année précédente (40% en 2017, contre 37% en 2016)

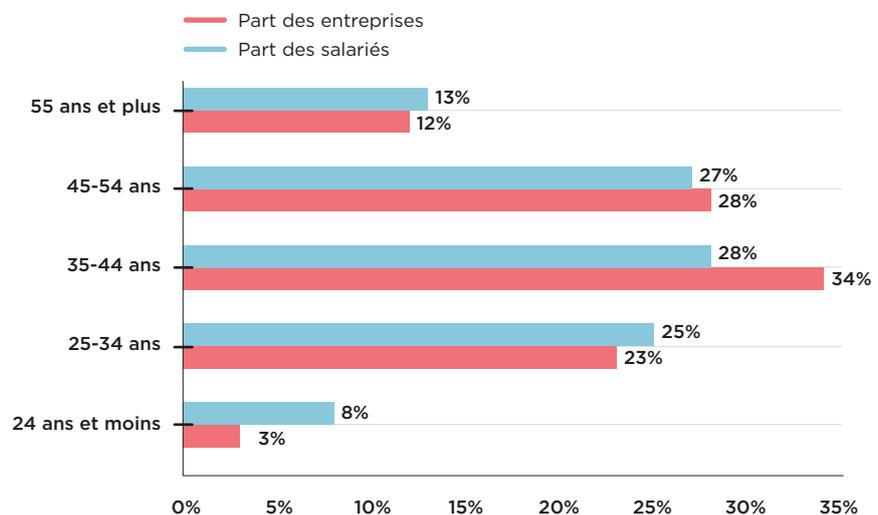
Répartition des salariés par tranche d'âge dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD - Hors CPro et contrat d'apprentissage et VRP

- ◆ L'âge moyen continue de progresser d'après les données des organisations professionnelles : il est de **40,9 ans** en 2017, contre 40,5 ans en 2016 et 40,1 ans en 2015.
- ◆ Selon les résultats des enquêtes menées par les organisations professionnelles, la **moyenne d'âge augmente pour les femmes comme pour les hommes**, les femmes restant un peu plus âgées (41,7 ans en moyenne) que les hommes (40,8 ans en moyenne).

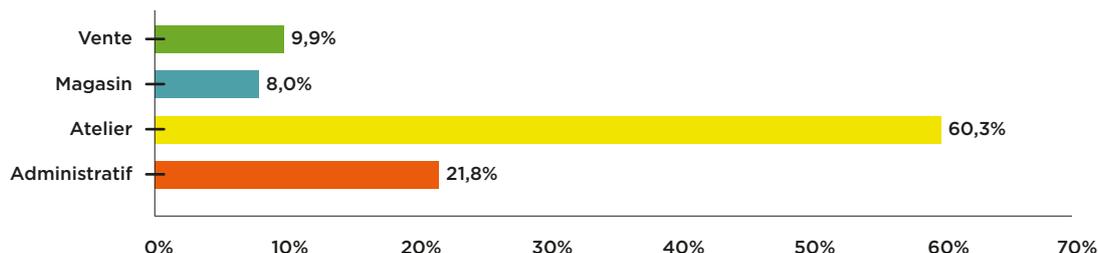
Répartition des salariés par tranche d'âge et sexe dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD - Hors CPro et contrat d'apprentissage et VRP

Près de 60% des salariés de la branche SDLM travaillent dans les ateliers

Répartition des salariés de la branche SDLM par service



Source : DADS 2016 - Périmètre : CDI et CDD - NR : 71,9%

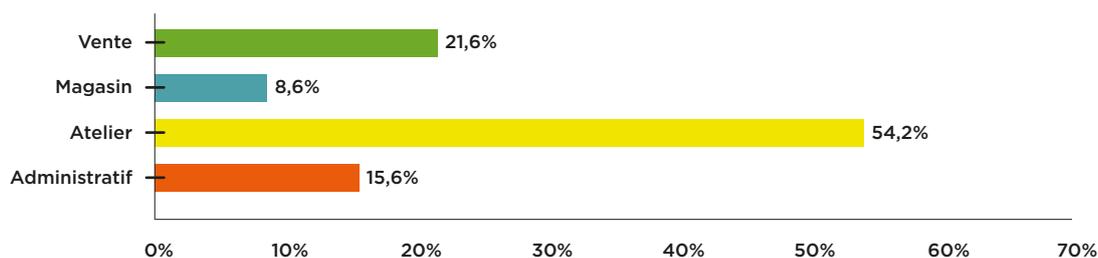
- ◆ Dans les données de la branche, on constate des augmentations de la part des salariés des ateliers (presque 7 points de plus) et de la vente (plus de 4 points de plus) et une baisse des emplois administratifs (8 points de moins) et de magasin (3 points de moins).
- ◆ À noter que les écarts relativement significatifs constatés par rapport au rapport précédent peuvent être en partie dus à une diminution du secret statistique sur cet indicateur (passé de 18 à 7%) ce qui a permis de « mieux » répartir les salariés dans chacun des services.

ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

54% des salariés des entreprises adhérentes aux organisations professionnelles travaillent dans les ateliers

- ◆ Soit moins 1% par rapport à l'année précédente

Répartition des salariés par service dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



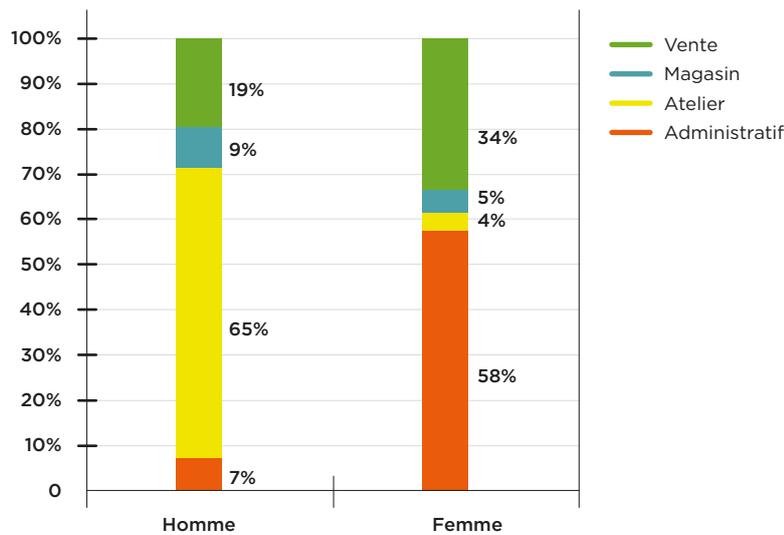
Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP

2. LE PROFIL DES SALARIÉS



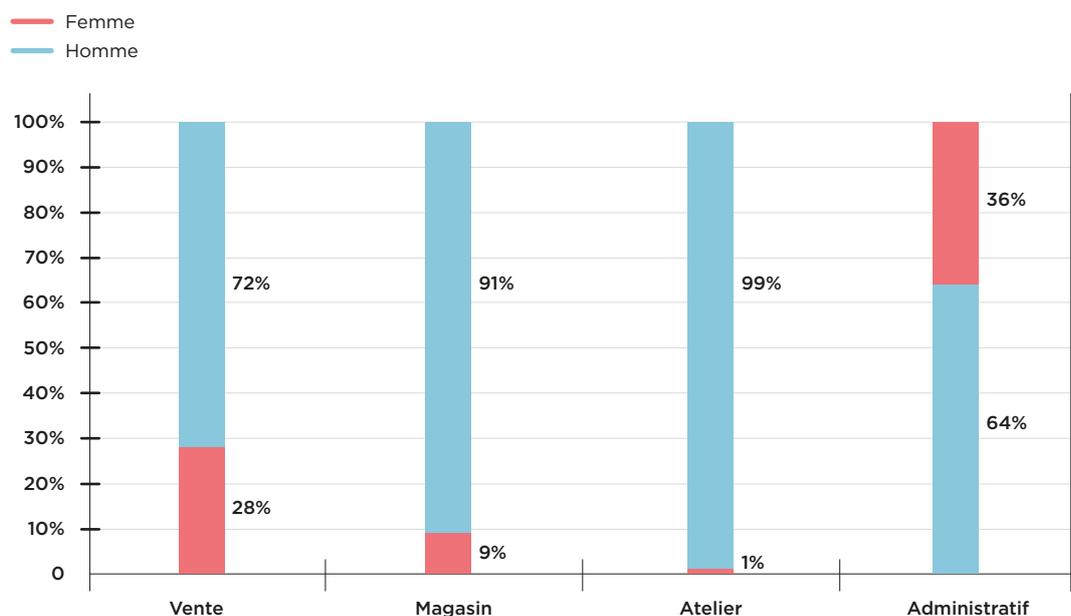
- ◆ Une répartition des services toujours très sexuée dans les entreprises adhérentes : les femmes sont majoritaires dans les services administratifs alors que les hommes travaillent majoritairement dans les ateliers et les magasins.

Répartition des salariés par sexe et service dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP

Répartition des salariés par tranche d'âge et sexe dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

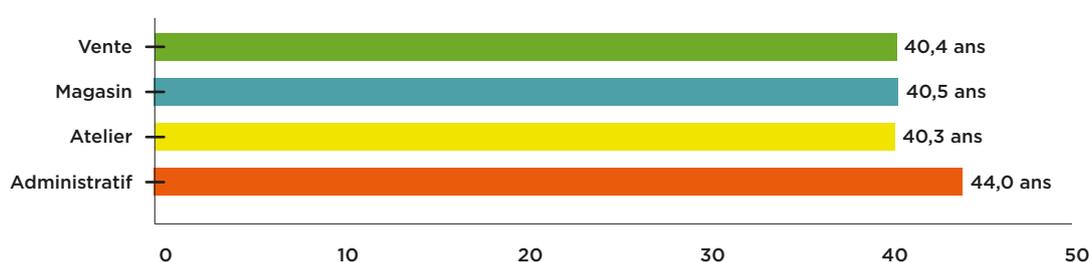


Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP

ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

- ◆ L'âge moyen augmente dans tous les services des entreprises adhérentes aux organisations professionnelles, **les salariés des services administratifs restant les plus âgés.**

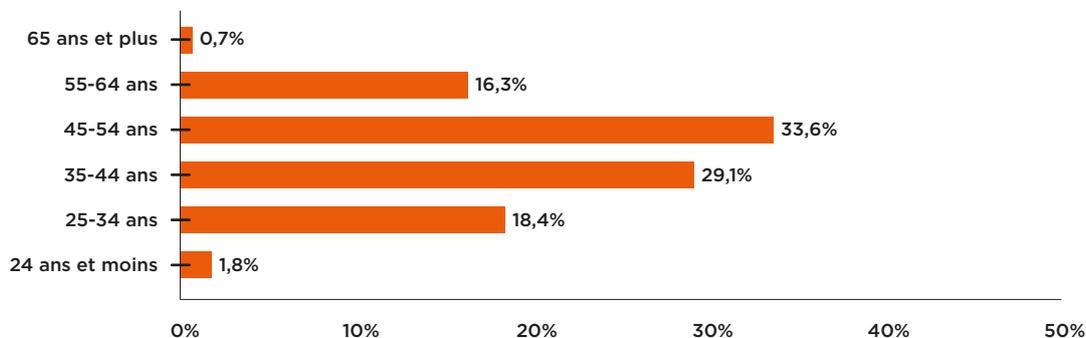
Âge moyen des salariés par service dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP

- ◆ Ainsi la répartition des salariés par tranche d'âge et par service dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles montre l'augmentation de la part des salariés de 45 ans et plus dans tous les services :
 - 50,6% des salariés des services administratifs
 - 39,5% des salariés des ateliers
 - 37,6% des salariés des magasins
 - 34,2% des salariés de la vente

Répartition des salariés par tranche d'âge dans les services administratifs dans les entreprises adhérentes aux OP

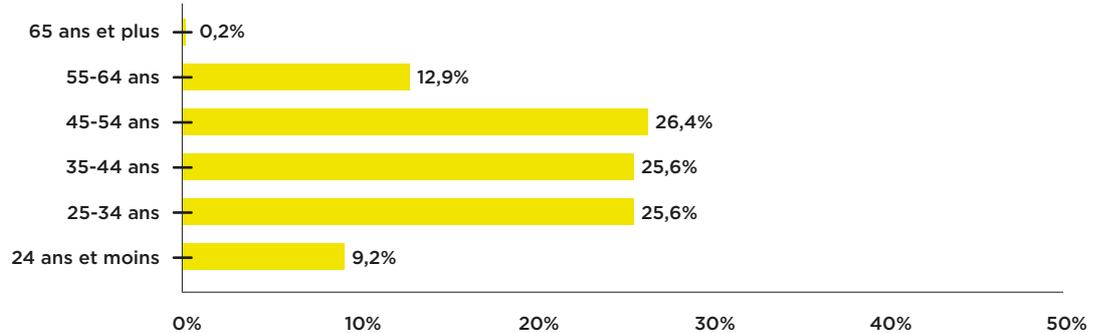


Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD - Hors CPro et contrat d'apprentissage et VRP

2. LE PROFIL DES SALARIÉS

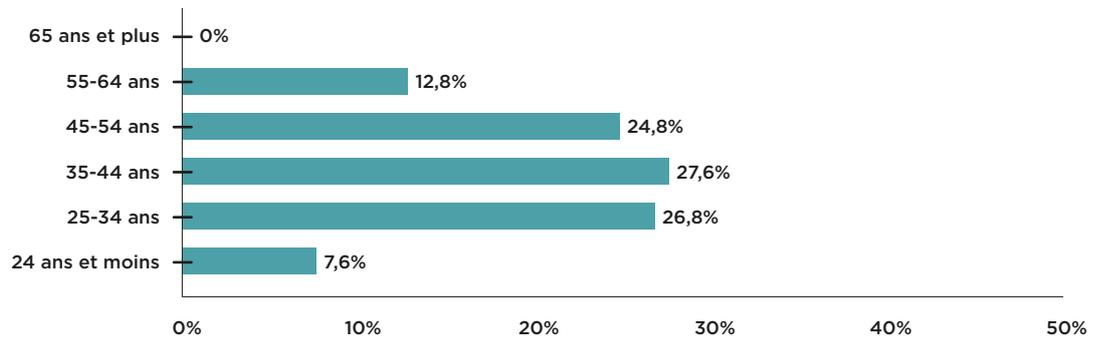


Répartition des salariés par tranche d'âge dans les ateliers dans les entreprises adhérentes aux OP



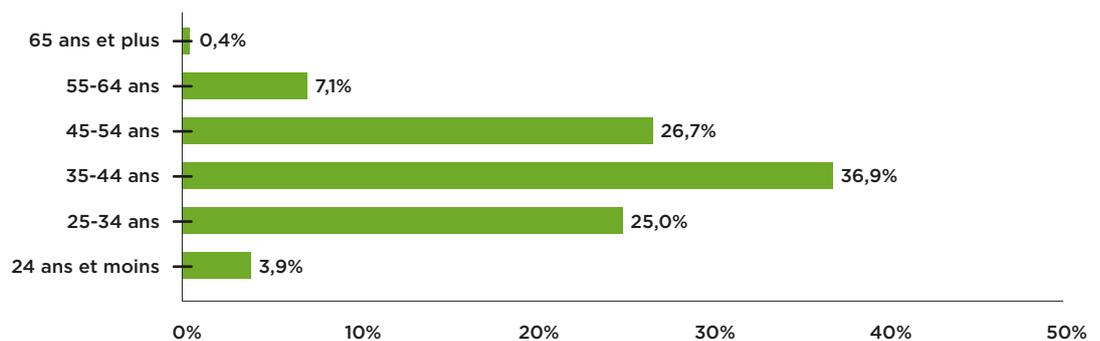
Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD - Hors CPro et contrat d'apprentissage et VRP

Répartition des salariés par tranche d'âge dans les magasins dans les entreprises adhérentes aux OP



Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD - Hors CPro et contrat d'apprentissage et VRP

Répartition des salariés par tranche d'âge dans la vente dans les entreprises adhérentes aux OP



Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD - Hors CPro et contrat d'apprentissage et VRP

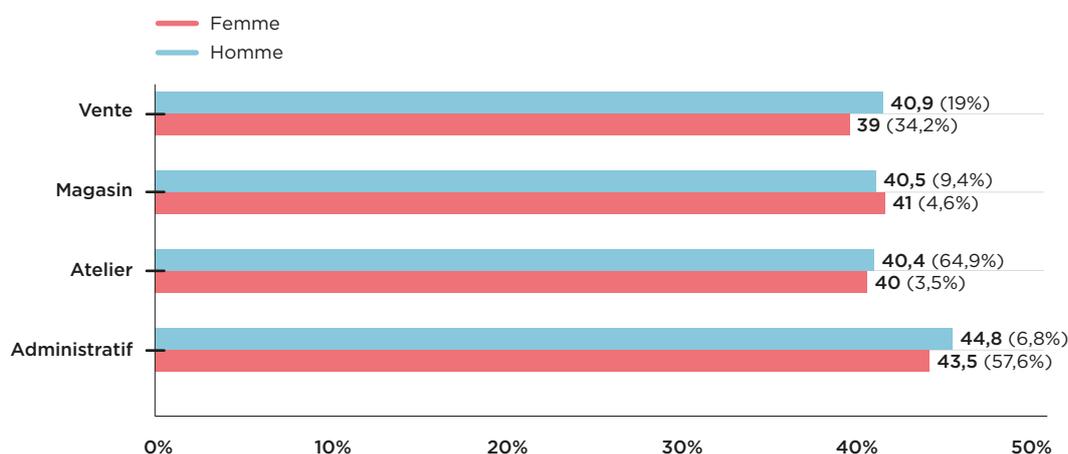
ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

- ◆ Bien que globalement un peu plus âgées, au sein des services, les femmes sont en moyenne légèrement plus jeunes⁽⁴⁾, sauf dans les magasins.

On note une diminution de l'écart de l'âge moyen entre les femmes et les hommes.

Âge moyen des salariés par sexe et par services dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

Entre parenthèse le rappel de la part des salariés par sexe et par service



Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro et contrat d'apprentissage - NS (non significatif) = l'échantillon (le nombre de salariés) n'est pas assez important pour être représentatif et fiable en termes statistiques

(4) Pour rappel, ceci s'explique par le fait que les femmes sont très majoritairement présentes dans les services où la moyenne d'âge est la plus importante : les services administratifs.

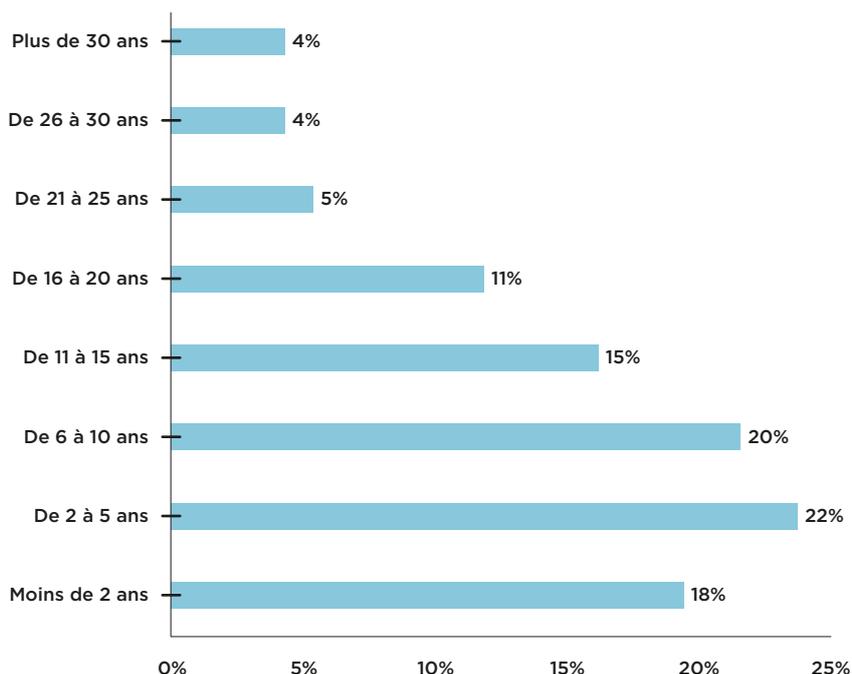


ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

L'ancienneté dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

En 2017, les salariés ont 10,1 ans d'ancienneté moyenne (en augmentation) dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

Répartition des salariés par ancienneté dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

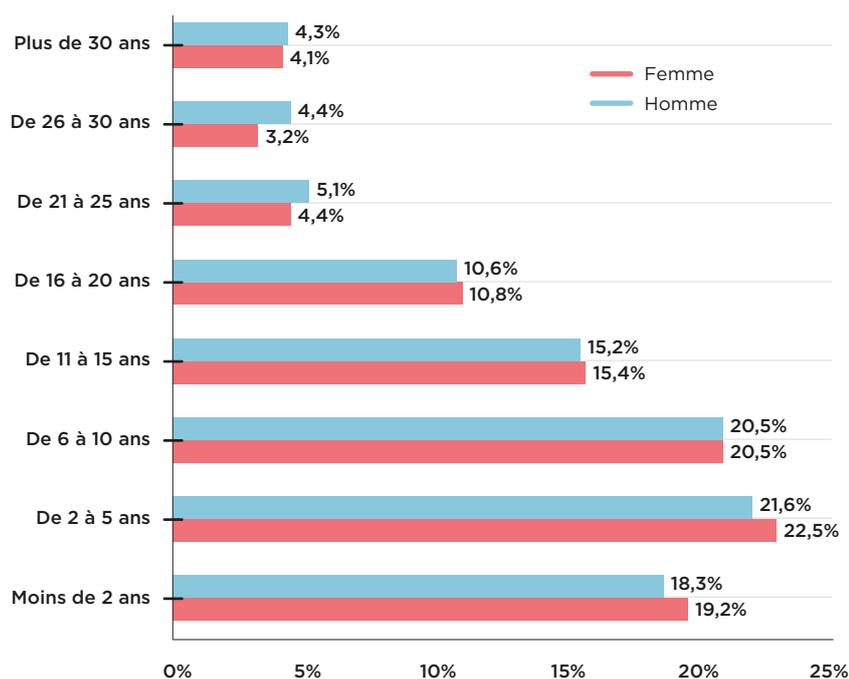


Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD - Hors CPro et contrat d'apprentissage et VRP

- ◆ L'ancienneté moyenne a augmenté entre 2016 (9,5 ans) et 2017. Elle reste toutefois inférieure à celle de l'ensemble des secteurs français d'activité même si celle-ci a légèrement diminué, passant de 11,4 à 11,3 ans.

Les femmes ont une ancienneté très légèrement inférieure à celle des hommes (respectivement 9,8 ans et 10,2 ans, en augmentation) dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

Répartition des salariés par ancienneté dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD - Hors CPro et contrat d'apprentissage et VRP

2. LE PROFIL DES SALARIÉS

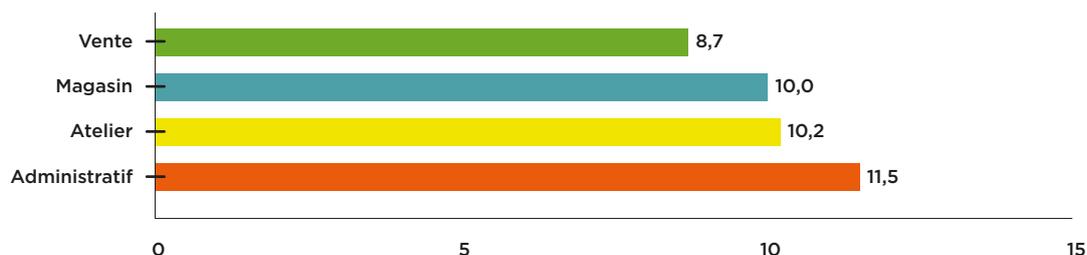


ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

Les salariés des services administratifs ont une ancienneté plus élevée que la moyenne dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

◆ À noter par ailleurs que l'ancienneté moyenne a augmenté dans tous les services.

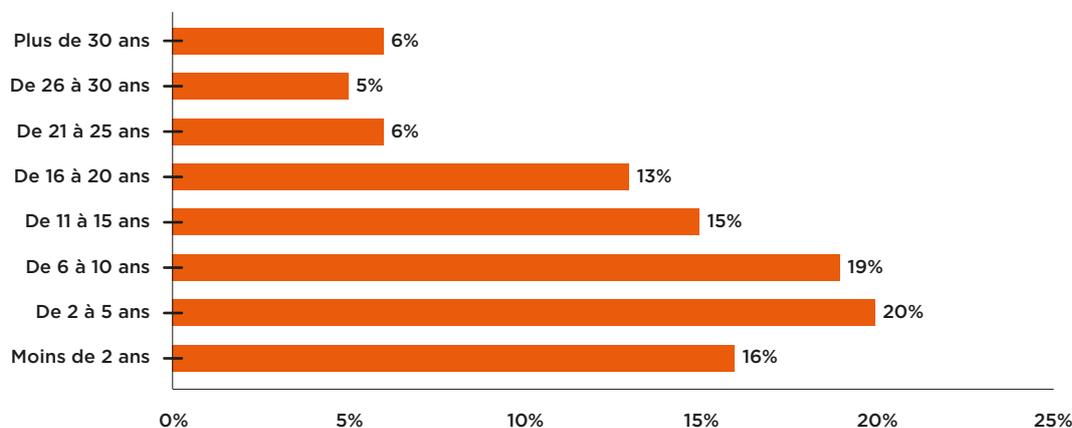
Ancienneté par service dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP

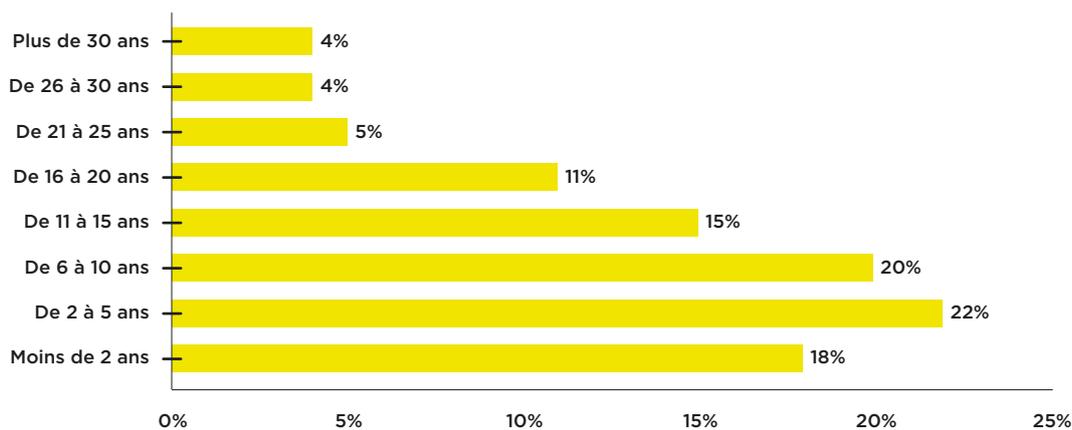
Répartition des salariés par tranche d'ancienneté et par service dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

Répartition des salariés par ancienneté dans les services administratifs dans les entreprises adhérentes aux OP



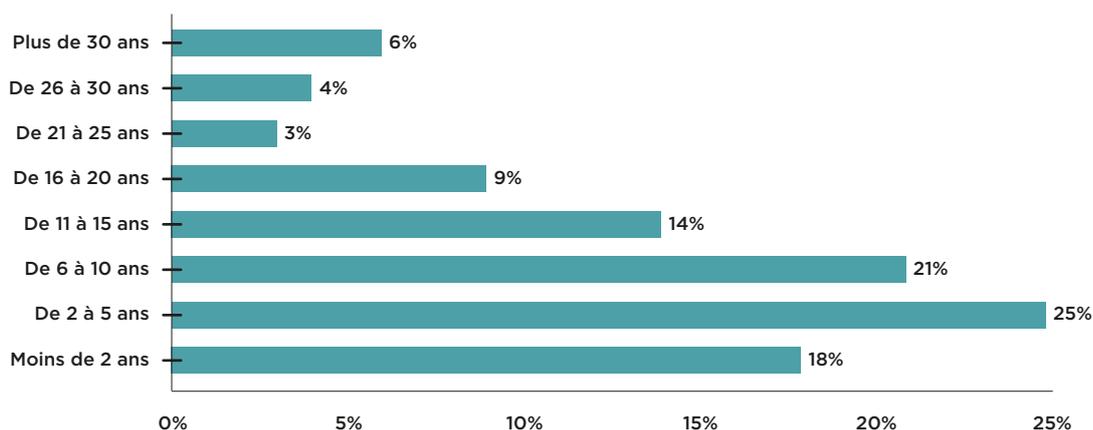
Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD - Hors CPro et contrat d'apprentissage et VRP

**Répartition des salariés par ancienneté dans les ateliers
dans les entreprises adhérentes aux OP**



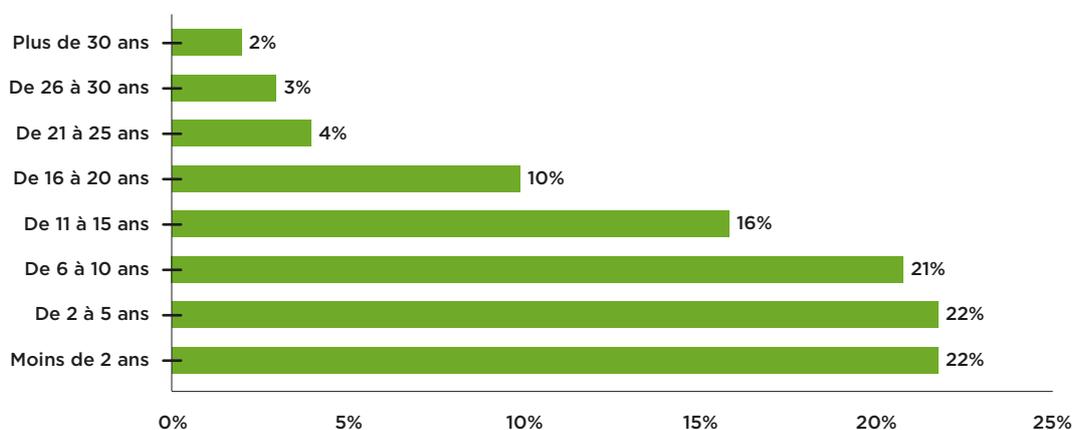
Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD - Hors CPro et contrat d'apprentissage et VRP

**Répartition des salariés par ancienneté dans les magasins
dans les entreprises adhérentes aux OP**



Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD - Hors CPro et contrat d'apprentissage et VRP

**Répartition des salariés par ancienneté dans la vente
dans les entreprises adhérentes aux OP**



Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD - Hors CPro et contrat d'apprentissage et VRP

2. LE PROFIL DES SALARIÉS

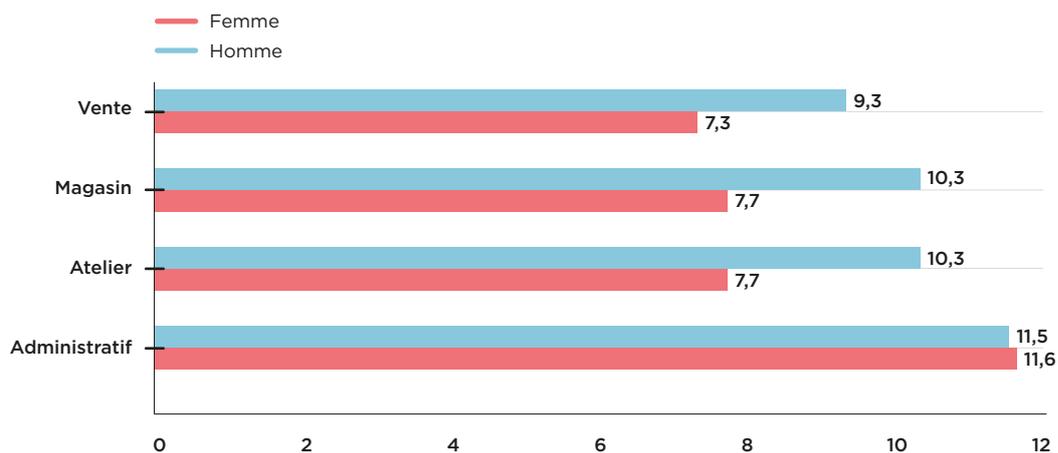


ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

- ◆ **L'ancienneté moyenne** des hommes est plus importante dans tous les services des entreprises, sauf pour les services administratifs (où rappelons-le les femmes sont par ailleurs très majoritaires).

Répartition des salariés par sexe, service et moyenne d'ancienneté dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

Entre parenthèse le rappel de la part des salariés par sexe et par service



Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro et contrat d'apprentissage - NS (non significatif) = l'échantillon (le nombre de salariés) n'est pas assez important pour être représentatif et fiable en termes statistiques

La part du temps complet est très importante dans les entreprises de la branche SDLM

Le taux de salariés de la branche à temps complet (94%) augmente et est très supérieur à celui des autres branches (81 %)

Répartition des salariés par temps complet / partiel dans la branche SDLM

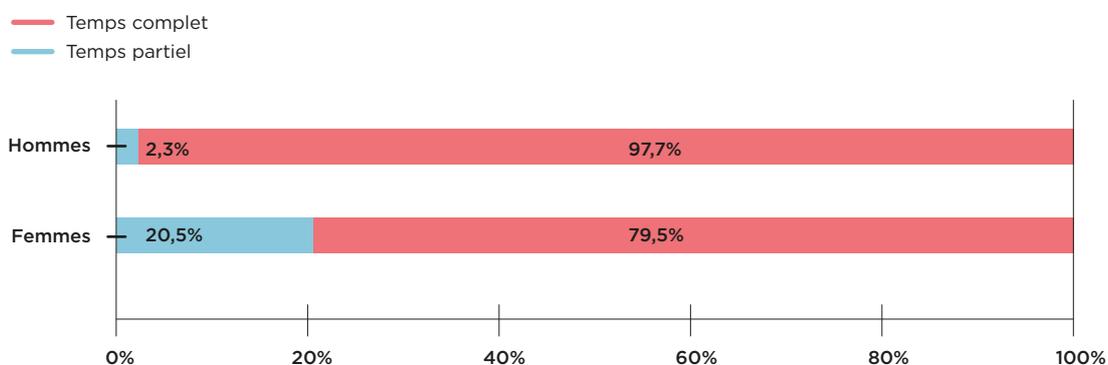


À noter que cette augmentation très significative d'une année sur l'autre est peut être partiellement due au changement de méthodologie de l'INSEE pour l'exploitation des DADS 2016. La donnée « temps de travail » est maintenant calculée sur un nombre d'heures et des conditions d'emplois et non plus une valeur déclarée. Mais ce changement affecte de la même façon les données nationales de toutes les branches professionnelles. Ainsi, l'écart entre la proportion de temps complet dans la branche et dans les autres branches de l'économie française (81%) reste très significatif.

Source : DADS 2016 - Périmètre : CDI et CDD

- ◆ Dans la branche SDLM, les femmes sont toujours plus concernées par le temps partiel que les hommes, comme c'est le cas dans les autres branches où l'écart est encore plus significatif (29% de femmes à temps partiel pour les autres branches, contre 21 pour SDLM).

Répartition des salariés par sexe et temps de travail dans les entreprises de la branche SDLM



Source : DADS 2016 - Périmètre : CDI et CDD

2. LE PROFIL DES SALARIÉS

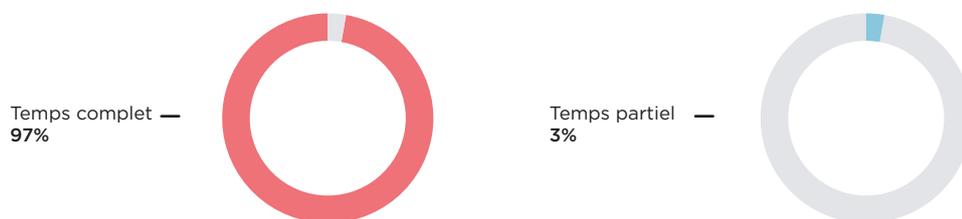


ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

97% des salariés sont à temps complet dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

- ◆ Cette proportion est relativement stable sur les 4 dernières années (avec une très légère baisse du temps partiel cette année (-0.1 point)).

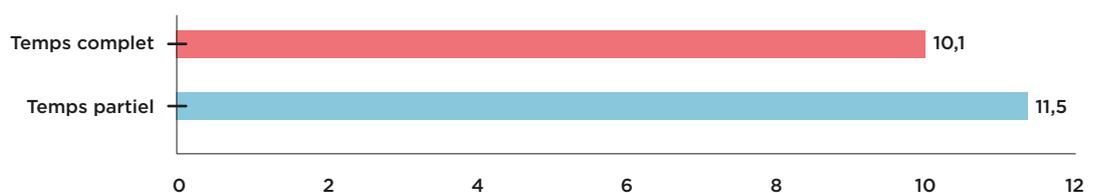
Répartition des salariés par temps complet / partiel dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Source : Enquêtes de branche, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP

- ◆ Les salariés à temps partiel dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles ont une ancienneté plus élevée, même si l'écart a diminué en 2017 (+1,4 ans contre 2,1 en 2016).

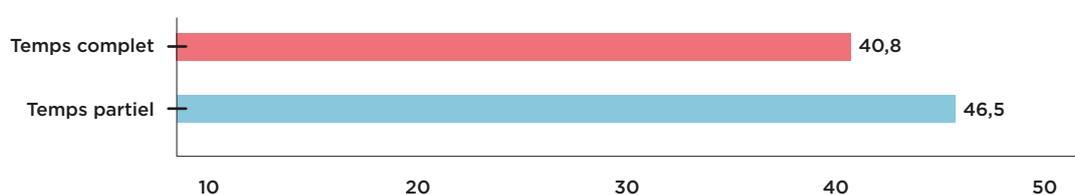
Ancienneté moyenne des salariés en fonction du temps partiel / temps complet dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Source : Enquêtes de branche, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP

- ◆ Les salariés à temps partiel sont d'ailleurs toujours plus âgés.

Âge moyen des salariés en fonction du temps partiel / temps complet dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

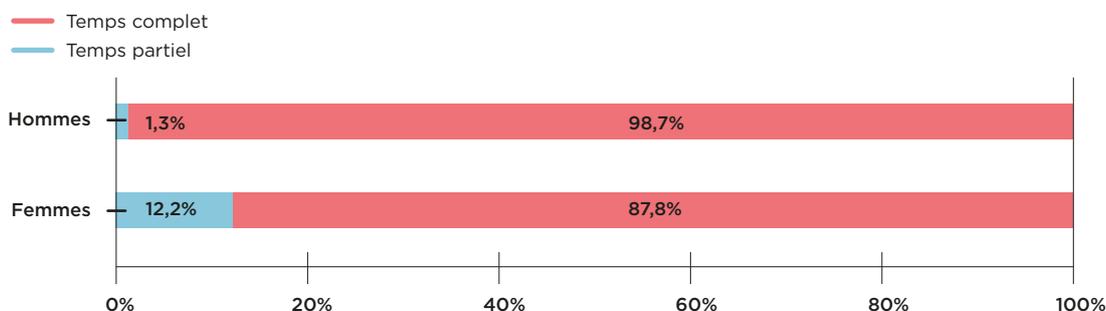


Source : Enquêtes de branche, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP

ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

- ◆ Comme cela est constaté pour l'ensemble de la branche, dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles, **les femmes sont davantage à temps partiel que les hommes**, mais en plus faible proportion que pour l'ensemble de la branche. A noter que la part des hommes à temps partiel a très légèrement augmenté (+0,3 points), celles des femmes à temps partiel a baissé plus significativement (-1,6 points).

Répartition des salariés par sexe et temps de travail dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Source : Enquêtes de branche, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP

- ◆ Les femmes sont davantage en CDI temps partiel que les hommes dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

	CDI Temps complet	CDI Temps partiel	CDD Temps complet	CDD Temps partiel
Femme	86,1%	12,1%	1,7%	0,1%
Homme	97,6%	1,2%	1,1%	0,1%

Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP

- ◆ Le travail à temps partiel est plus répandu **dans les services administratifs**, où les femmes sont très majoritaires dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles.

Répartition des salariés par service et temps de travail dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP

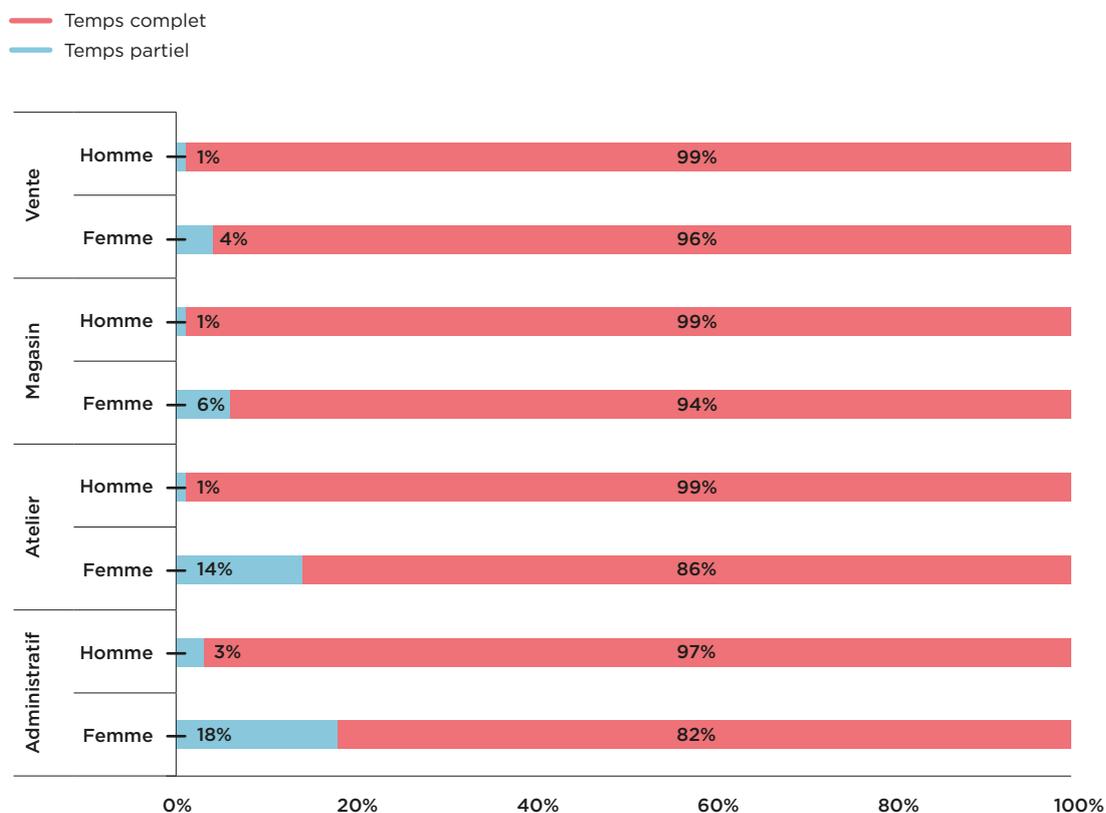
2. LE PROFIL DES SALARIÉS



ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

- ◆ Ce sont en effet les **femmes** qui sont **davantage à temps partiel dans tous les services**, et tout particulièrement dans les services administratifs, les ateliers et les magasins dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles.

Répartition des salariés par sexe, service et temps de travail dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

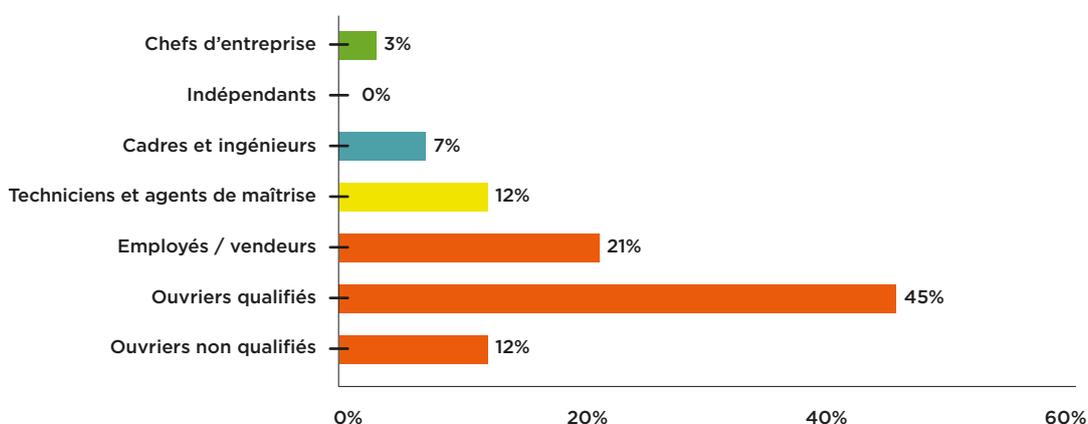


Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP - NS (non significatif) = l'échantillon (le nombre de salariés) n'est pas assez important pour être représentatif et fiable en termes statistiques

Les catégories socioprofessionnelles et les professions

Dans la branche, les catégories socioprofessionnelles ouvriers qualifiés et les employés / vendeurs sont les plus représentées

Répartition des salariés de la branche SDLM par catégories socio-professionnelles

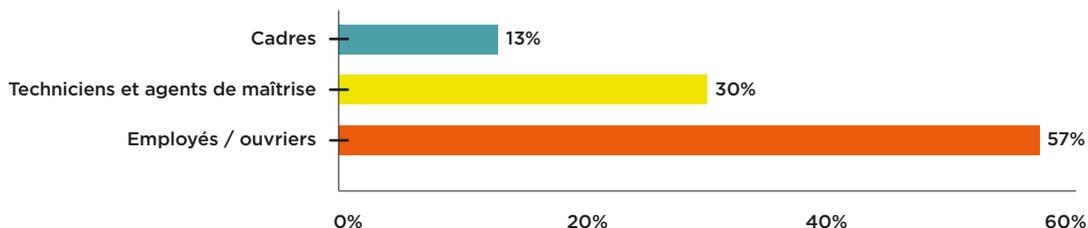


Source : DADS 2016 - 7,9% de non répartis

ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

57% d'employés/ouvriers dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

Répartition des salariés des entreprises adhérentes aux organisations professionnelles par catégorie socioprofessionnelle



Source : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA

2. LE PROFIL DES SALARIÉS



La principale profession dans la Branche SDLM reste la profession de mécanicien qualifié de maintenance et d'entretien.

- ◆ Les 3 codes PCS⁽⁵⁾ Mécaniciens qualifiés de maintenance (634d, 634c et 628a) représentent 27% des effectifs totaux de la branche.

Répartition des entreprises de la branche SDLM par activité (NAF niv 2) et tranche d'effectifs

Métier (PCS - nomenclature INSEE)	Part
634d-Mécaniciens qualifiés de maintenance, entretien : équipements non industriels	17,1%
653a-Magasiniers qualifiés	6,5%
634c-Mécaniciens qualifiés en maintenance, entretien, réparation : automobile	5,3%
542a-Secrétaires	5,1%
628a-Mécaniciens qualifiés de maintenance, entretien : équipements industriels	4,6%
676c-Ouvriers du tri, de l'emballage, de l'expédition, non qualifiés	4,2%
641a-Conducteurs routiers et grands routiers	3,9%
543b-Employés qualifiés des services comptables ou financiers	3,4%
543f-Employés qualifiés des services commerciaux des entreprises (hors vente)	3,1%
374d-Cadres commerciaux des petites et moyennes entreprises (hors commerce de détail)	3,1%
556a-Vendeurs en gros de biens d'équipement, biens intermédiaires	2,3%
682a-Métalliers, serruriers, réparateurs en mécanique non qualifiés	2,2%
462e-Autres professions intermédiaires commerciales (sauf techniciens des forces de vente)	2,1%
463b-Techniciens commerciaux et technico-commerciaux, représentants en biens d'équipement, en biens intermédiaires, commerce inter-industriel (hors informatique)	2,0%
684a-Nettoyeurs	2,0%
543g-Employés administratifs qualifiés des autres services des entreprises	1,9%
676a-Manutentionnaires non qualifiés	1,8%
477c-Techniciens d'installation et de maintenance des équipements non industriels (hors informatique et télécommunications)	1,7%
621c-Conducteurs qualifiés d'engins de chantiers du bâtiment et des travaux publics	1,6%
643a-Conducteurs livreurs, coursiers	1,4%
487a-Responsables d'entrepôt, de magasinage	1,3%
551a-Employés de libre service du commerce et magasiniers	1,2%
463d-Techniciens commerciaux et technico-commerciaux, représentants en services auprès d'entreprises ou de professionnels (hors banque, assurance, informatique)	1,2%
373d-Cadres des autres services administratifs des petites et moyennes entreprises	1,0%
Autres métiers (part inférieure à 1%)	20,0%
Total	100,0%

Source : DADS 2016 - Non-répartis : 7,9%

(5) PCS : professions et catégories socioprofessionnelles. Il s'agit de la Nomenclature INSEE des métiers.

La durée du travail dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

◆ Ces durées ont été calculées en divisant le nombre d'heures rémunérées sur l'année par 12. Ces durées comprennent les heures supplémentaires.

Deux graphiques sont présentés :

- le nombre d'heures rémunérées sur l'année divisé par 12 pour l'ensemble des salariés (y compris les temps partiels)
- et le nombre d'heures rémunérées sur l'année divisé par 12 uniquement pour les salariés à temps complet.

En moyenne la durée du temps de travail chez les hommes est plus élevée que celle des femmes dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

◆ En 2017, l'écart entre la durée du temps de travail des femmes et des hommes tend à diminuer. De plus, la durée de travail est équivalente entre les femmes et les hommes pour les salariés à temps complet.

Nombre d'heures annuelles divisées par 12 par sexe dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Source : Enquêtes FNAR, DLR, SEDIMA, exclusion de 5% des valeurs extrêmes
Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP - 6% de non réponse

Nombre d'heures annuelles des **TEMPS COMPLETS** divisées par 12 par sexe dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Source : Enquêtes FNAR, DLR, SEDIMA, exclusion de 5% des valeurs extrêmes
Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP - 6% de non réponse

2. LE PROFIL DES SALARIÉS

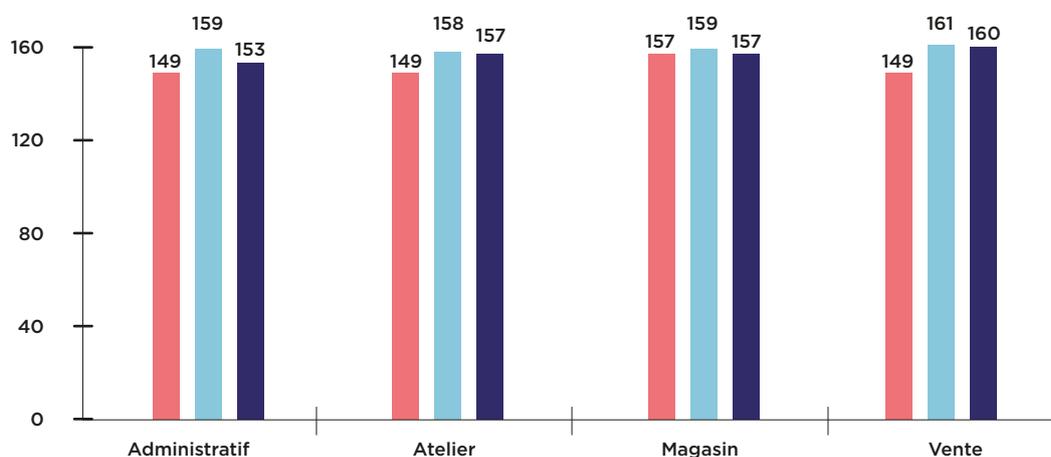


ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

Globalement, la durée du temps de travail est inférieure dans les services administratifs, où les femmes sont plus nombreuses

Nombre d'heures annuelles divisées par 12 par sexe et service dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

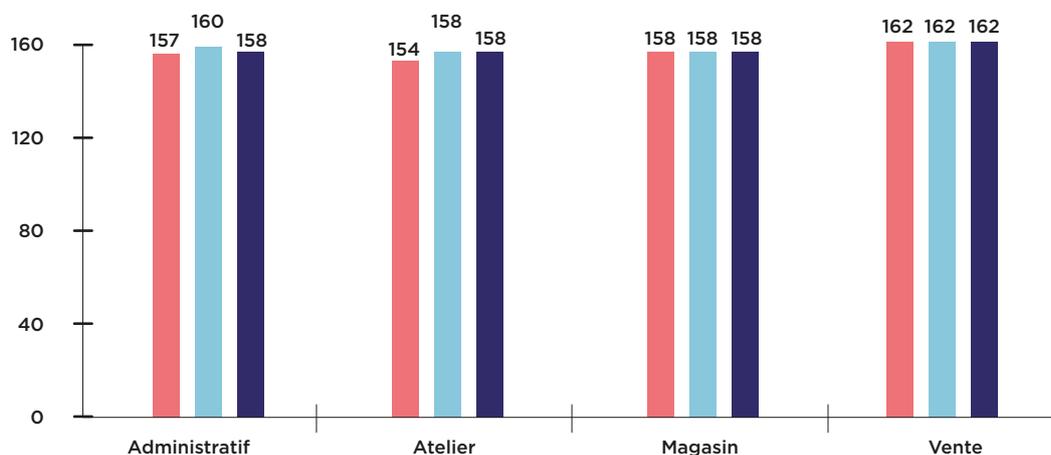
— Femme
— Homme
— Total général



Sources : Enquêtes FNAR, DLR SEDIMA - Exclusion de 5% des valeurs extrêmes
Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP - 5% de non réponse

Nombre d'heures annuelles divisées par 12 par sexe et service dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

— Femme
— Homme
— Total général

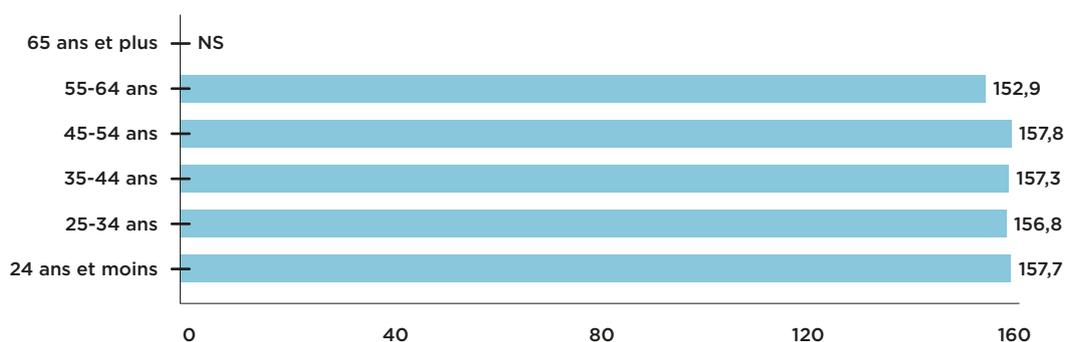


Sources : Enquêtes FNAR, DLR SEDIMA - Exclusion de 5% des valeurs extrêmes
Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP - 5% de non réponse

ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

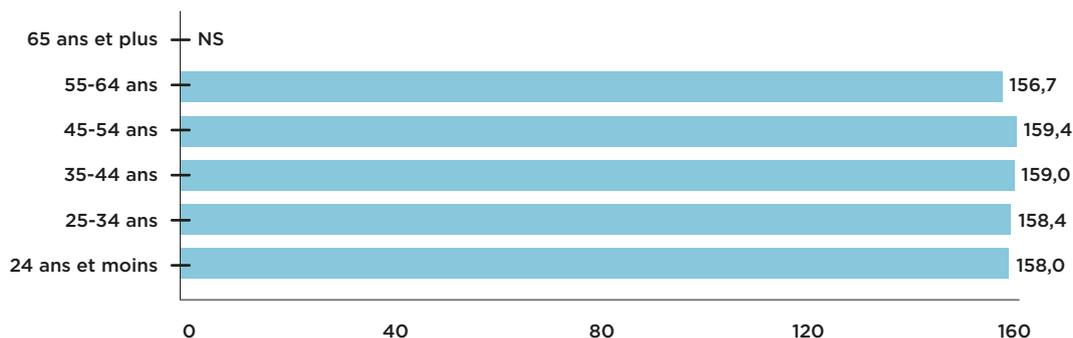
La durée moyenne de travail a augmenté pour les salariés de 35 ans et plus

Nombre d'heures annuelles divisées par 12 par tranche d'âge dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Enquêtes FNAR, DLR SEDIMA - Exclusion de 5% des valeurs extrêmes
Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP - 3% de non réponse
NS (non significatif) = l'échantillon (le nombre de salariés)
n'est pas assez important pour être représentatif et fiable en termes statistiques

Nombre d'heures annuelles DES TEMPS COMPLETS divisées par 12 par tranche d'âge dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Enquêtes FNAR, DLR SEDIMA - Exclusion de 5% des valeurs extrêmes
Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP - 3% de non réponse
NS (non significatif) = l'échantillon (le nombre de salariés)
n'est pas assez important pour être représentatif et fiable en termes statistiques

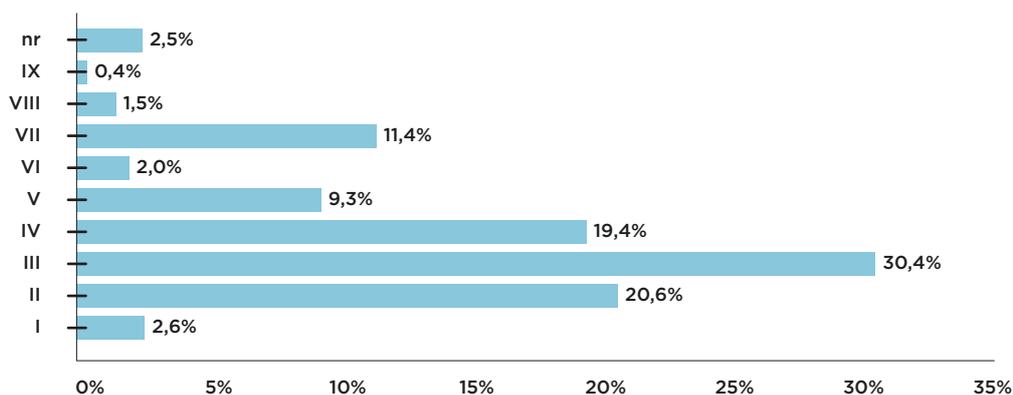


ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES
AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

Les niveaux de la classification dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

Près d'un tiers des salariés est de niveau III (coefficient A60 à A80) dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

Répartition des salariés par niveau de coefficient dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

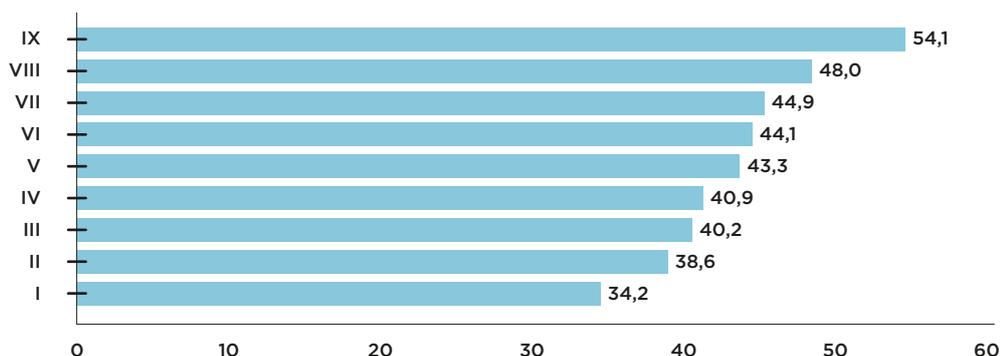


Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP

Logiquement, plus le niveau est élevé plus l'âge moyen l'est aussi dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

◆ En 2017, une augmentation de l'âge moyen pour tous les niveaux.

Répartition des salariés par niveau et âge moyen dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



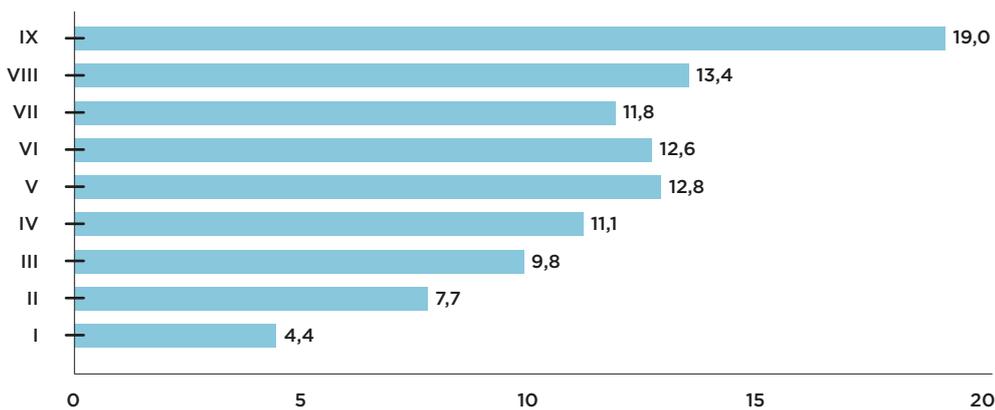
Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP

ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

À partir du niveau IV, les salariés des entreprises ayant répondu aux enquêtes ont une ancienneté moyenne supérieure à celle de l'ensemble de la branche (pour rappel : 10,1 ans)

- ◆ L'ancienneté moyenne augmente globalement en montant dans la classification des emplois de la branche, et celle des salariés de niveau IX est encore plus élevée qu'en 2016 (19 ans contre 14,9 ans).

Répartition des salariés par niveau et ancienneté moyenne dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



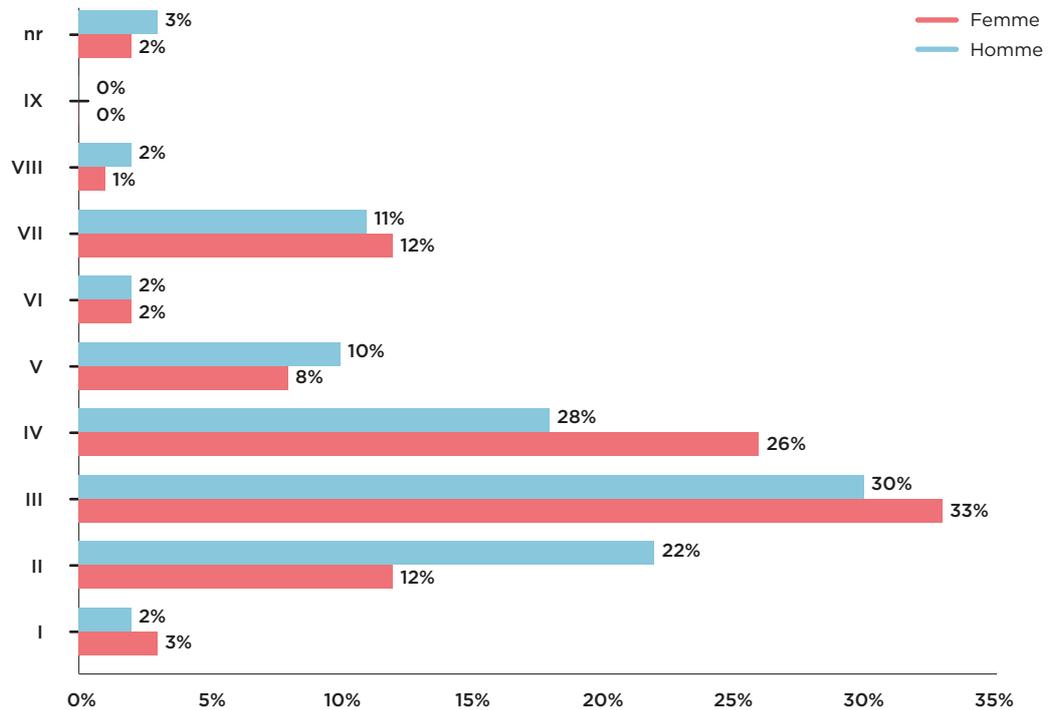
Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP

2. LE PROFIL DES SALARIÉS



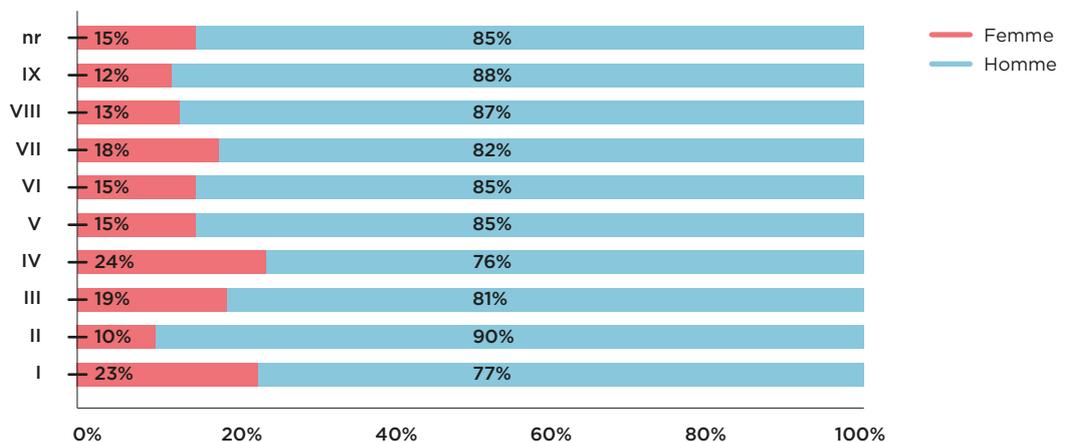
La part des femmes dans les niveaux de classification de la CSP Techniciens/agents de maîtrise (IV et V) est supérieure à celle des hommes alors que la part des hommes est supérieure dans les niveaux de la CSP ouvrier/employés (I à III)

Répartition des salariés par sexe et niveau dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP

Répartition des salariés par sexe et niveau dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP

ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

Répartition des salariés par niveau au sein de chaque service dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

- ◆ Dans les services **administratifs**, 37% des salariés sont de niveau I à III (ouvriers/employés), 27% de niveau IV et V (Techniciens/agents de maîtrise) et 33% de niveau VI et plus (cadres).
- ◆ 68 % des salariés des **ateliers** sont de niveau III et infra (ouvriers/employés), 26% de niveau IV et V (Techniciens/agents de maîtrise) et 4% de niveau VI et plus (cadres).
- ◆ 61 % des salariés des **magasins** sont de niveau III et infra (ouvrier/employés), 29% de niveau IV et V (Techniciens/agents de maîtrise) et 7% de niveau VI et plus (cadres).
- ◆ 27% des salariés de la **vente** sont de niveau III et infra (ouvrier/employés), 37% de niveau IV et V (Techniciens/agents de maîtrise) et 34% de niveau VI et plus (cadres).

	Administratif	Ateliers	Magasins	Vente				
I		3%		3%		6%		0,3%
II		10%		31%		18%		2%
III		24%		34%		18%		2%
IV		18%		17%		21%		27%
V		9%		9%		8%		10%
VI		3%		2%		3%		2%
VII		21%		2%		4%		31%
VIII		7%		0%		0%		1%
IX		2%		0%		0%		0%
NR		3%		2%		4%		2%
Total général		100%		100%		100%		100%

Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP

2. LE PROFIL DES SALARIÉS



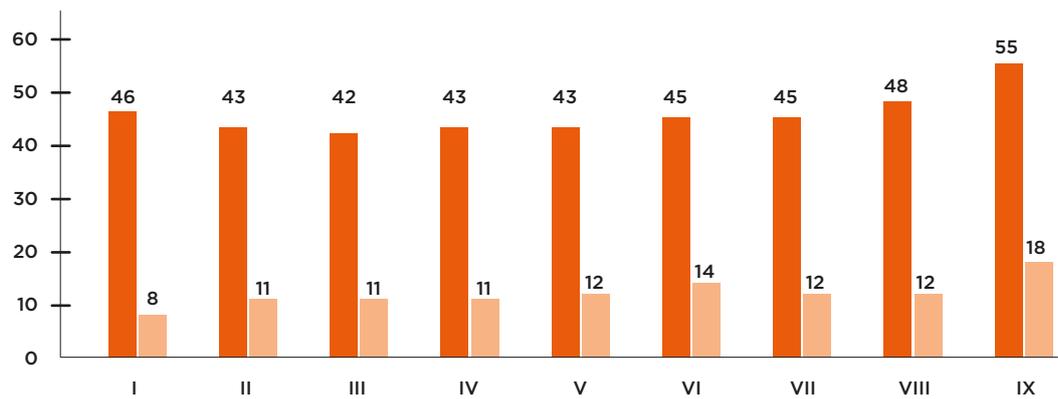
ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

Globalement, l'ancienneté moyenne et l'âge moyen croissent en fonction du niveau dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

◆ À quelques exceptions.

Âge moyen et ancienneté moyenne des salariés dans les services ADMINISTRATIFS des entreprises adhérentes aux OP

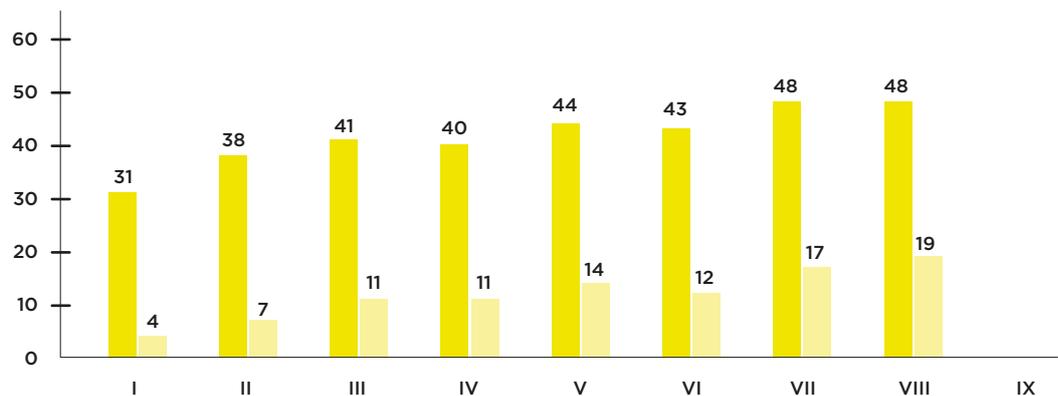
— Âge moyen
— Ancienneté moyenne



Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD - Hors CPro et contrat d'apprentissage et VRP

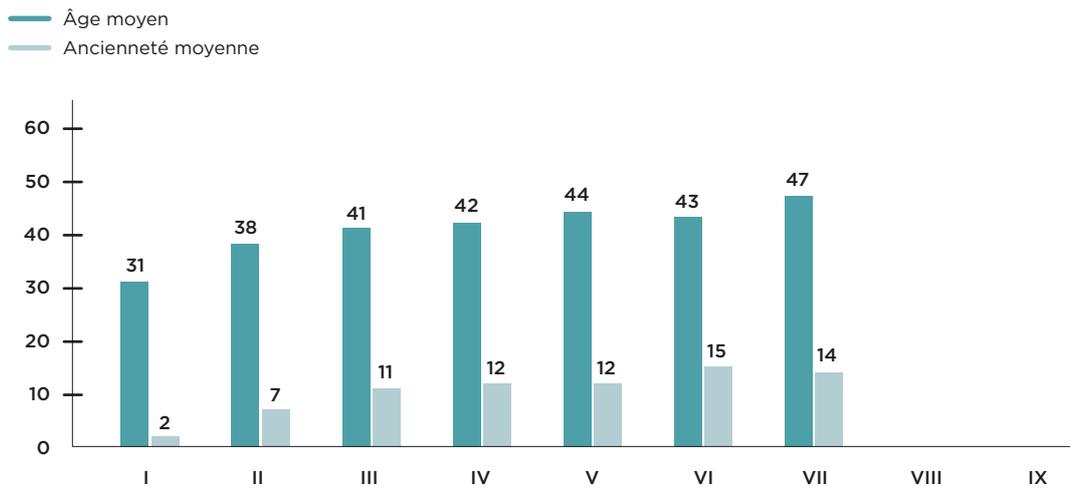
Âge moyen et ancienneté moyenne des salariés dans les ATELIERS des entreprises adhérentes aux OP

— Âge moyen
— Ancienneté moyenne



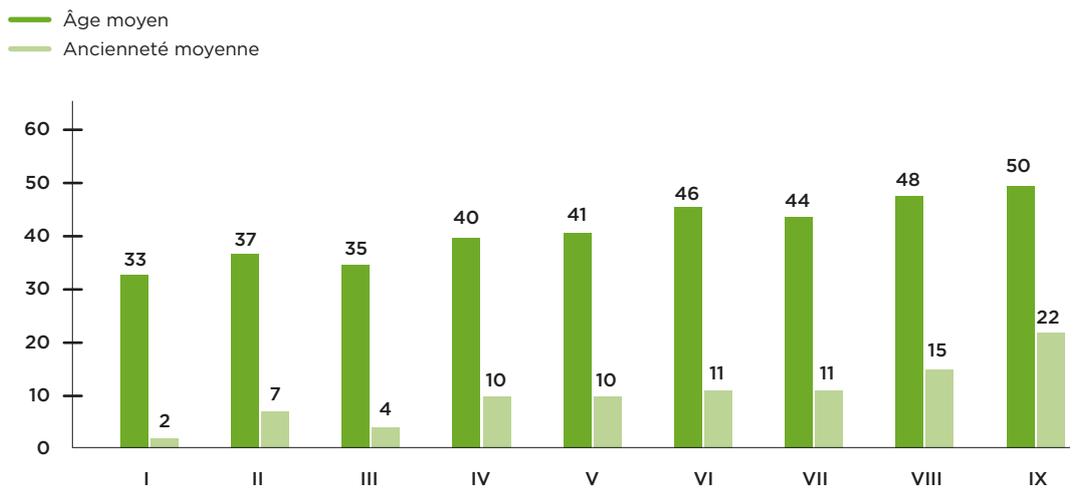
Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD - Hors CPro et contrat d'apprentissage et VRP

Âge moyen et ancienneté moyenne des salariés dans les MAGASINS des entreprises adhérentes aux OP



Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD - Hors CPro et contrat d'apprentissage et VRP

Âge moyen et ancienneté moyenne des salariés dans la VENTE des entreprises adhérentes aux OP



Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD - Hors CPro et contrat d'apprentissage et VRP

2. LE PROFIL DES SALARIÉS



ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

Les rémunérations dans la branche SDLM

Type de données

- ◆ **Salaire brut mensuel au 31/12/17** pour un horaire de travail de 151,67 heures : cette donnée correspond au salaire **sur une base de 35h** : c'est-à-dire l'équivalent d'un temps complet. Cette donnée **ne comprend aucune prime** (avantages en nature, commission, vacances, etc.).
- ◆ **Salaire brut annuel** divisé par 12 : c'est la rémunération qui figure sur le bulletin de paie du mois de décembre et qui inclut toutes les rémunérations perçues par le salarié au cours de l'année. Cette donnée **comprend toutes les primes**, la rémunération des heures supplémentaires.

Dans la branche SDLM le salaire brut annuel moyen divisé 12 est supérieur à celui des autres branches pour les femmes

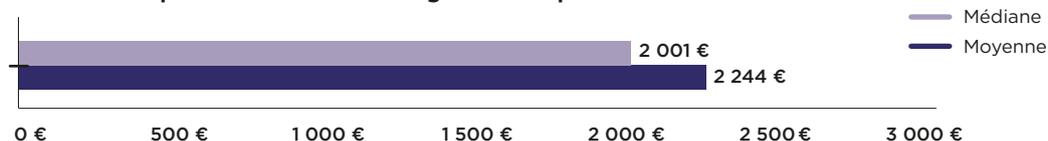
N. B. Les chiffres ci-dessous incluent l'ensemble des salaires, quel que soit le temps de travail du salarié.

	Hommes		Femmes		Moyenne
SDLM	2 861 €	82%	2 523 €	18%	2 800 €
Moyenne France Hors SDLM	3 281 €	49%	2 431 €	51%	2 844 €

Sources : INSEE, DADS 2016 - Traitements : Anbroise Bouteille et Associés

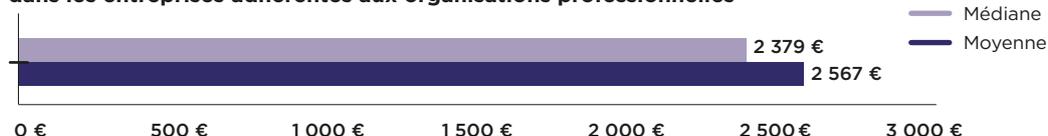
Dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles le salaire brut annuel moyen divisé par 12⁽⁶⁾

Salaire brut mensuel au 31/12 (base 35h) dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP
Taux de non réponses : 0%

Salaire brut annuel divisé par 12 dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

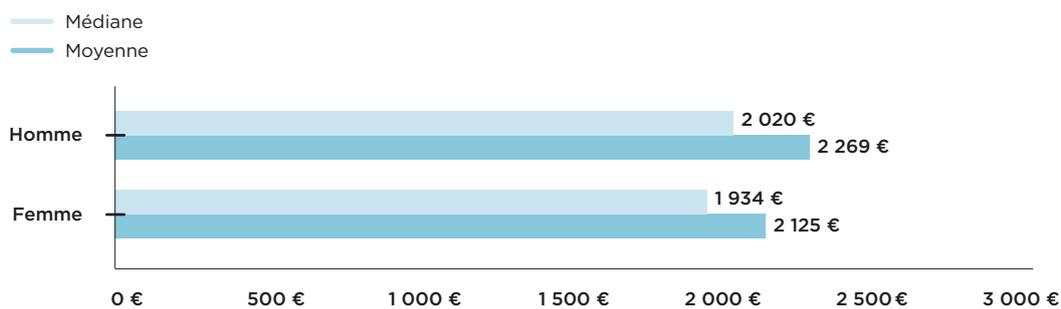


Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP
Taux de non réponses : 42%

(6) Voir le rappel de la définition et du calcul présenté dans les tableaux page 63.

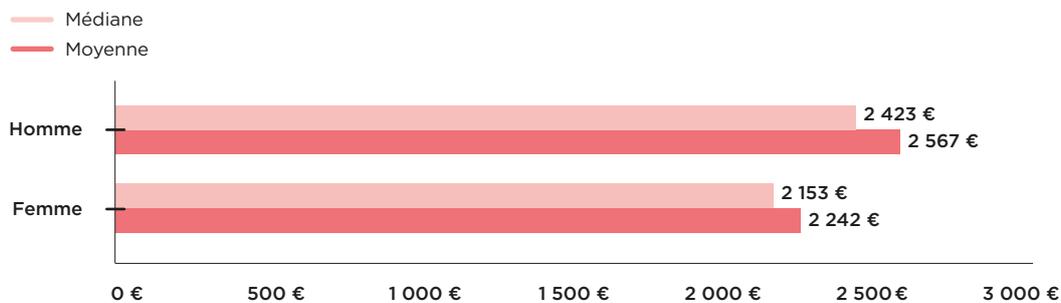
◆ Salaires des hommes et femmes dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles.

**Salaires brut mensuel au 31/12 (base 35h)
dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles**



Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro et contrat d'apprentissage
Taux de non réponses : 0% pour les femmes et 1% pour les hommes

**Salaires brut annuel divisé par 12 par sexe
dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles**



Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD et suppression des valeurs extrêmes (5%)
Taux de non réponses : 46% pour les femmes et 40% pour les hommes

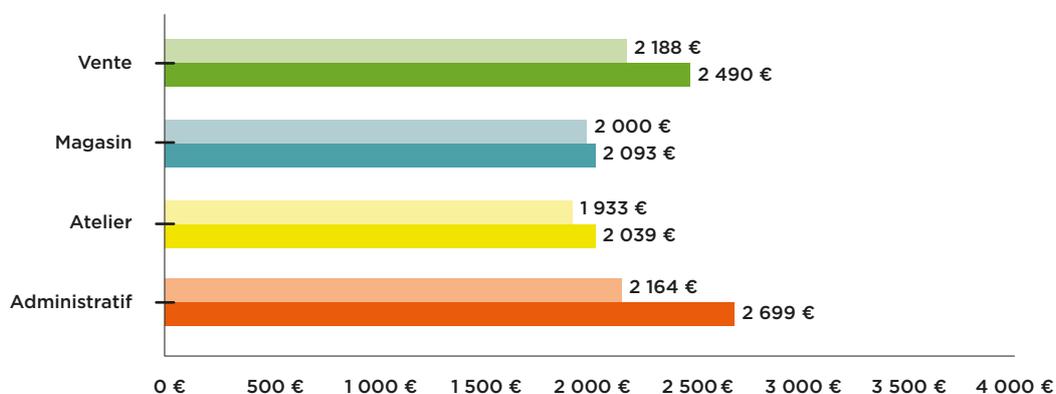
2. LE PROFIL DES SALARIÉS



- ◆ Par service, des salaires supérieurs dans la vente et dans les services administratifs.

Salaire brut mensuel au 31/12 par service (base 35h) dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

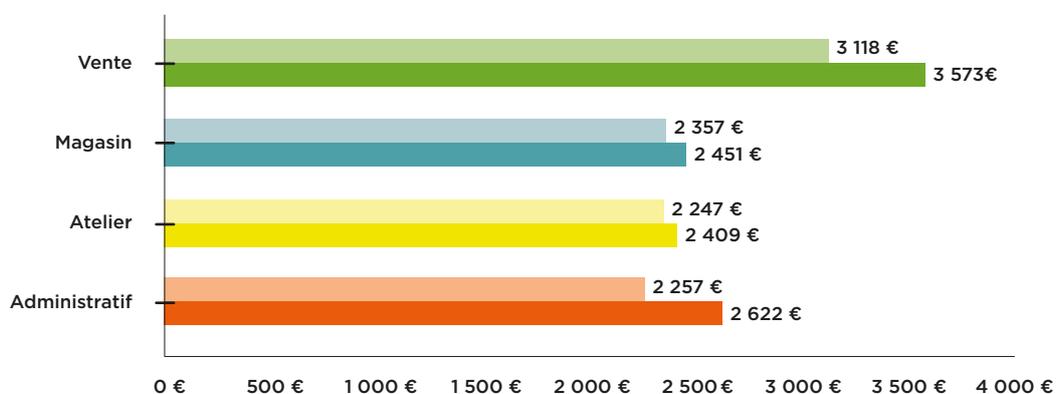
— Médiane
— Moyenne



Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP
Taux de non réponse : 0% administratif, 0% atelier, 0% magasin, 1% vente

Salaire brut annuel divisé 12 par service dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

— Médiane
— Moyenne

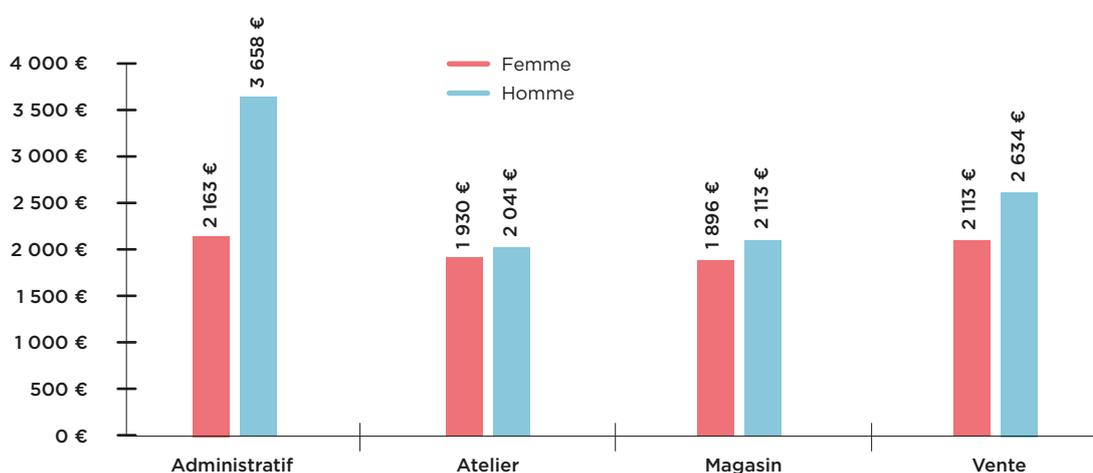


Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD et suppression des valeurs extrêmes (5%)
Taux de non réponses : 40% administratif, 36% atelier, 0,6% magasin, 73% Vente

ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

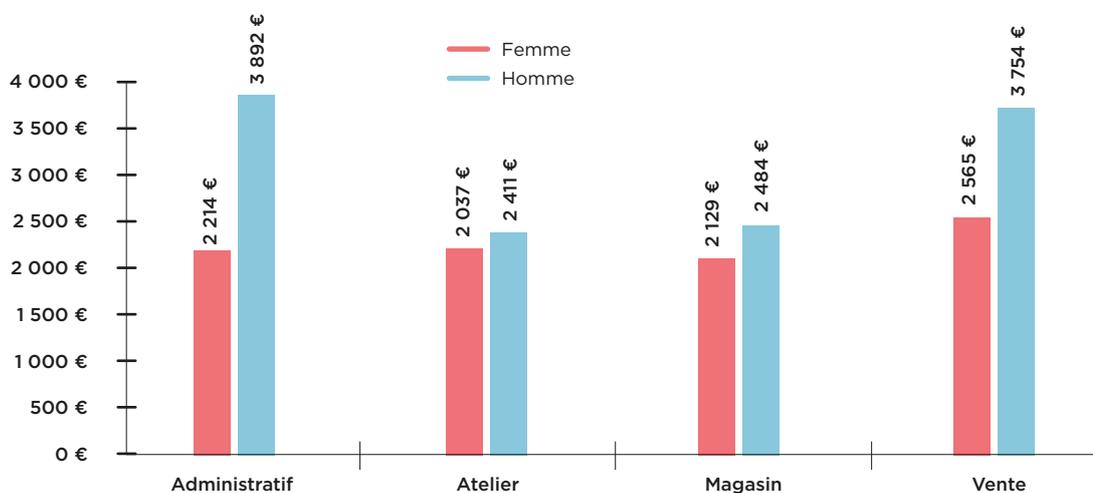
- ◆ Les salaires des hommes dans les services administratifs et dans la vente sont les plus élevés.

Moyenne des salaires bruts mensuels (base 35h) par sexe et service dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP

Moyenne des salaires annuels divisés par 12 par sexe et service dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP

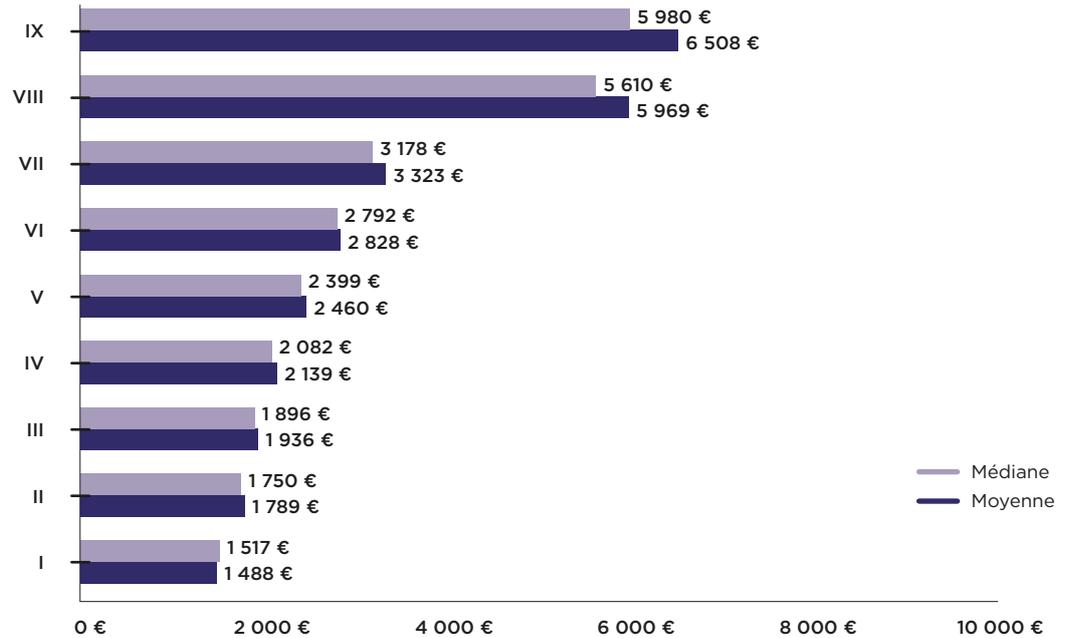
2. LE PROFIL DES SALARIÉS



ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

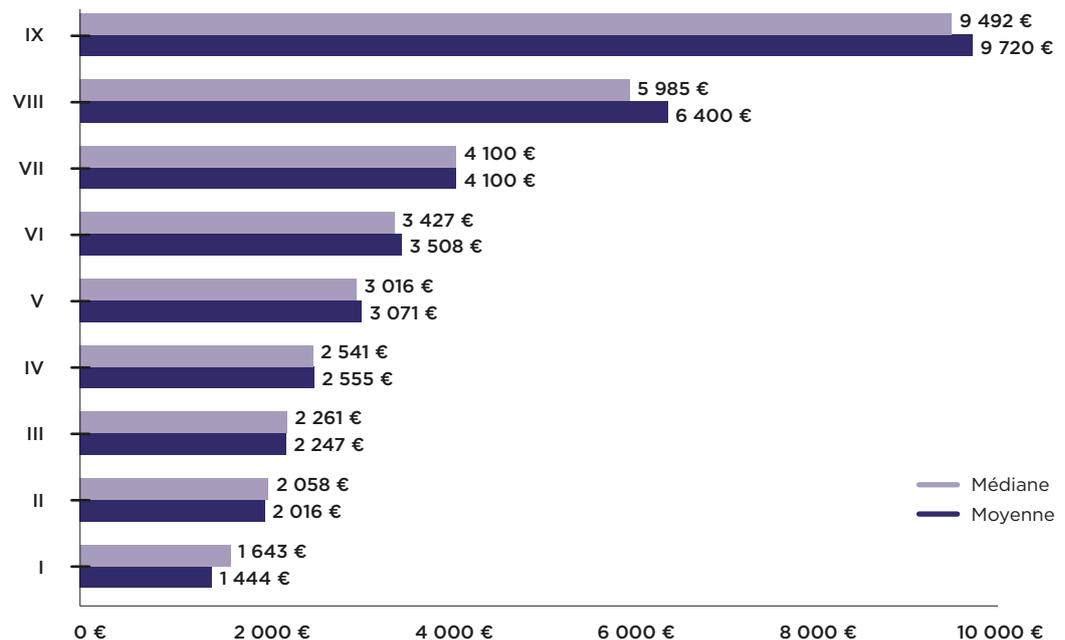
Le salaire par niveau de la classification des emplois

Salaire brut mensuel au 31/12 par niveau (base 35h) dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP
Taux de non réponses : 2% niv I, 0% niv II, 0% niv III, 0% niv IV, 0% niv V, 0% niv VI, 0% niv VII, 0% niv VIII, 6% niv IX

Salaire brut annuel divisé par 12 par niveau dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

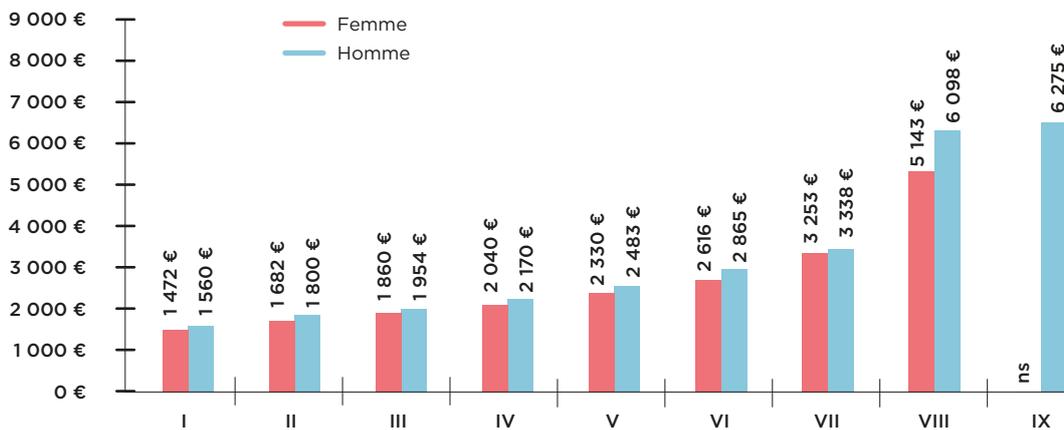


Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD et suppression des valeurs extrêmes (5%)
Taux de non réponses : 3% niv I, 63% niv II, 53% niv III, 55% niv IV, 66% niv V, 8% niv VI, 81% niv VII, 80% niv VIII, 48% niv IX

ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

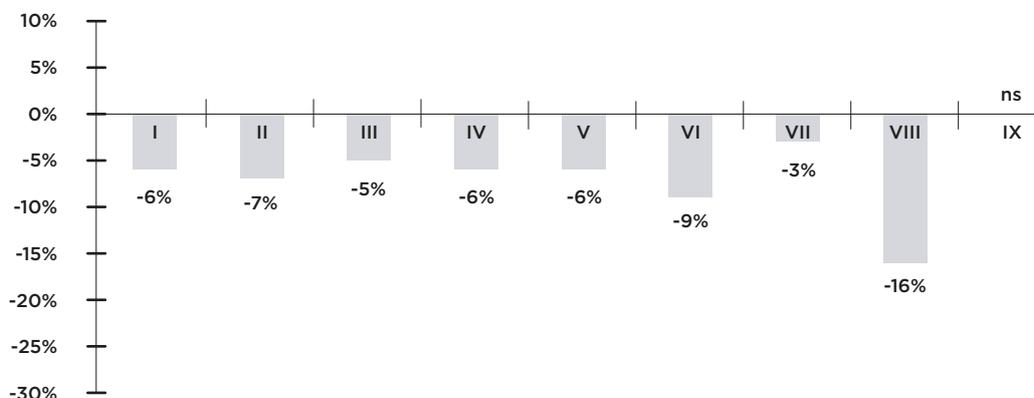
- ◆ Les salaires comparés par sexe et niveau : à noter que compte tenu des différentiels importants sur les hauts niveaux, la fiabilité des écarts femmes-hommes est assez faible en raison du nombre limité de personnes concernées à partir du niveau VI ou VII.

Moyenne des salaires bruts mensuels (base 35h) par sexe et niveau dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP
4% de non réponses pour les femmes et 5% pour les hommes - NS (non significatif) = l'échantillon (le nombre de salariés)
n'est pas assez important pour être représentatif et fiable en termes statistiques

Différence de salaires bruts mensuels (base 35h) entre les femmes et les hommes

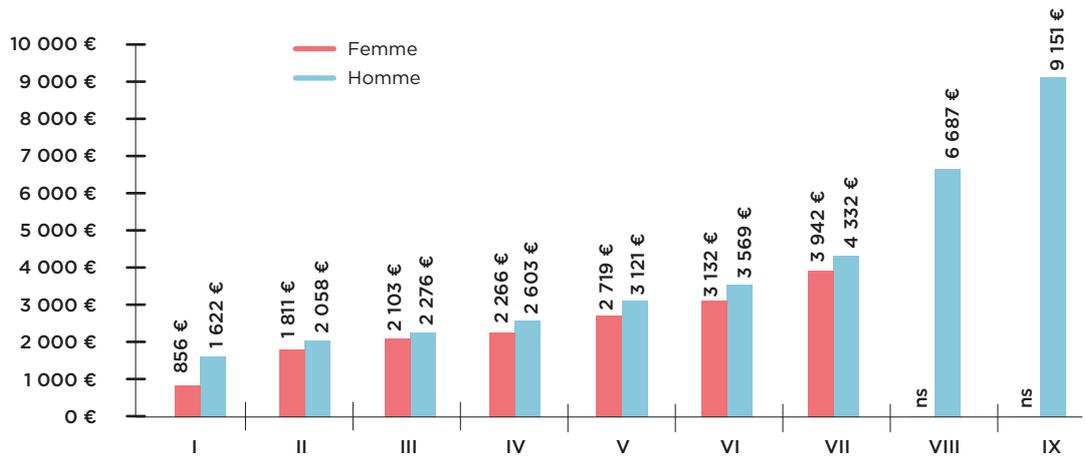


Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP
13% de non réponses pour les femmes et 16% pour les hommes - NS (non significatif) = l'échantillon (le nombre de salariés)
n'est pas assez important pour être représentatif et fiable en termes statistiques

2. LE PROFIL DES SALARIÉS

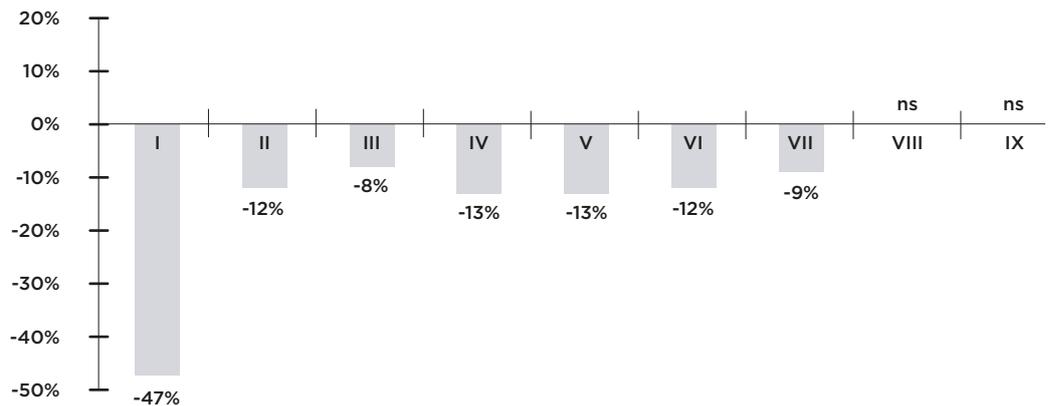


Moyenne des salaires bruts annuels divisés par 12 par sexe et niveau dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP
46% de non réponses pour les femmes, 40% pour les hommes - NS (non significatif) = l'échantillon (le nombre de salariés) n'est pas assez important pour être représentatif et fiable en termes statistiques

Différence de salaires bruts annuels divisés par 12 entre les femmes et les hommes



Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP
46% de non réponses pour les femmes, 40% pour les hommes - NS (non significatif) = l'échantillon (le nombre de salariés) n'est pas assez important pour être représentatif et fiable en termes statistiques

ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

Moyenne des salaires bruts mensuels (base 35h) par niveau et service et part par rapport aux minima dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

	Administratif		Ateliers		Magasins		Vente	
	Salaire mensuel moyen (base 35h)	Part du salaire mensuel (base 35h) par rapport aux minima	Salaire mensuel moyen (base 35h)	Part du salaire mensuel (base 35h) par rapport aux minima	Salaire mensuel moyen (base 35h)	Part du salaire mensuel (base 35h) par rapport aux minima	Salaire mensuel moyen (base 35h)	Part du salaire mensuel (base 35h) par rapport aux minima
I	1 478 €	100%	1 549 €	104%	1 640 €	111%	ns	ns
II	1 645 €	108%	1 795 €	118%	1 819 €	119%	1 933 €	127%
III	1 877 €	116%	1 949 €	121%	1 966 €	122%	1 916 €	118%
IV	2 094 €	119%	2 199 €	125%	2 162 €	123%	2 060 €	117%
V	2 451 €	122%	2 436 €	121%	2 588 €	129%	2 481 €	123%
VI	2 704 €	118%	2 829 €	123%	2 823 €	123%	2 953 €	129%
VII	3 592 €	143%	3 442 €	137%	3 371 €	134%	3 165 €	126%
VIII	6 123 €	192%	ns	ns	ns	ns	5 760 €	181%
IX	6 731 €	160%	ns	ns	ns	ns	ns	ns

Sources : Enquêtes, DLR, FNAR, SEDIMA - Périmètre : CDI et CDD, hors CPro, contrat d'apprentissage et VRP
NS (non significatif) = l'échantillon (le nombre de salariés) n'est pas assez important pour être représentatif et fiable en termes statistiques

2. LE PROFIL DES SALARIÉS



ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

Les flux d'entrée et de sortie

D'après les enquêtes des organisations professionnelles, les profils des entrants et des sortants⁽⁷⁾ sont assez similaires

◆ Les entrées :

- Les 2 tiers (66%) des salariés ayant été recrutés en 2017 ont moins de 35 ans
- 18% sont des femmes et 82% des hommes
- 56% travaillent dans les ateliers, 23% dans la vente, 12% dans les services administratifs, 8% dans les magasins.
- 82,7% sont en CDI, 7,5% en CDD, 5% en contrat d'apprentissage, 4,7% en contrat de professionnalisation 0,1% en stage
- 98% sont à temps plein
- 76% sont sur des niveaux I, II et III soit des postes d'ouvriers / employés.

◆ Les sorties⁽⁸⁾ :

- 76% des salariés partis en 2017 ont moins de 50 ans ;
- 18% sont des femmes et 82% des hommes ;
- 55,7% travaillaient dans les ateliers, 25% dans la vente, 14,2% dans les services administratifs, 5,1% dans les magasins
- 80% étaient en CDI, 4% en CDD, 16% en autre type de contrat
- 98% étaient à temps plein
- 63% étaient de niveaux I, II et III soit des postes d'ouvriers / employés.

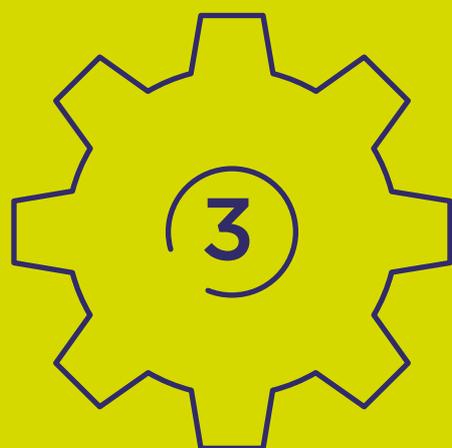
- ◆ En 2017, on note une entrée de 1 436 salariés soit 13,2% du nombre total de salariés en poste en 2017⁽⁹⁾, et une sortie de 1 550 salariés sur le périmètre des entreprises répondantes du DLR soit 22% du nombre total de salariés⁽¹⁰⁾ présents au cours de l'année 2017.

(7) Pour rappel : le nombre des entrées et des sorties de ces enquêtes doit être pris avec la plus grande précaution, car le périmètre de référence change entre les 2 années d'une part, et change entre le flux d'entrée et le flux de sortie d'autre part.

(8) Basé uniquement sur données DLR

(9) Pour les entrées : données des 3 organisations professionnelles

(10) Basé uniquement sur données DLR : pourcentage calculé sur le nombre total de salariés y compris entrés et sortis en 2017 ; le pourcentage est de 25% sur le total des salariés présents au 31/12/2017.



LA FORMATION PROFESSIONNELLE





ZOOM SUR LES ENTREPRISES ADHÉRENTES AUX ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

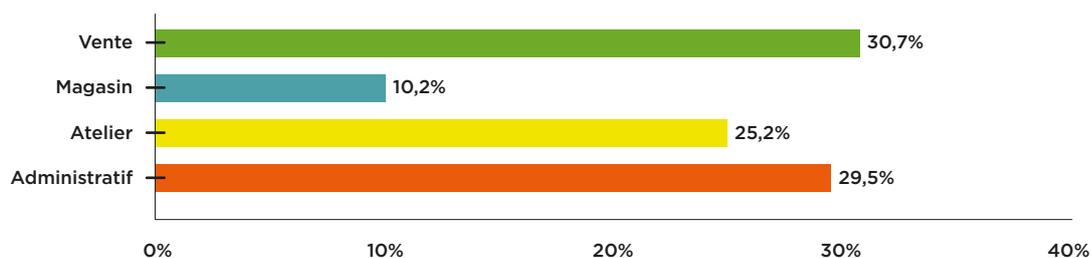
La formation continue dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles

Des taux de formation élevés : 24% des salariés auraient été formés⁽¹¹⁾ en 2017 d'après les enquêtes menées par les organisations professionnelles

1 600 salariés ont été formés sur une base de 6 600 salariés, soit un taux de 24% (pour rappel : 26% des salariés avaient été formés en 2015, 30% en 2016). À titre de comparaison, d'après le rapport d'activité 2017 d'AGEFOS PME, environ 10% des salariés couverts par l'OPCA⁽¹²⁾ auraient été formés dans le cadre du plan de formation, de la période de professionnalisation, du tutorat. Ainsi la branche semble former davantage que les autres branches adhérentes à cet OPCA. Pour rappel, il s'agit ici des entreprises adhérentes aux organisations professionnelles, qui sont en moyenne de taille supérieure et mieux informées par leurs organisations respectives de l'intérêt de la formation et de ses possibilités de financement; il semble ainsi logique qu'ils forment davantage leurs salariés.

◆ En proportion, les salariés des ventes ont le plus été formés.

Part des salariés des entreprises adhérentes aux organisations professionnelles ayant été formés par service



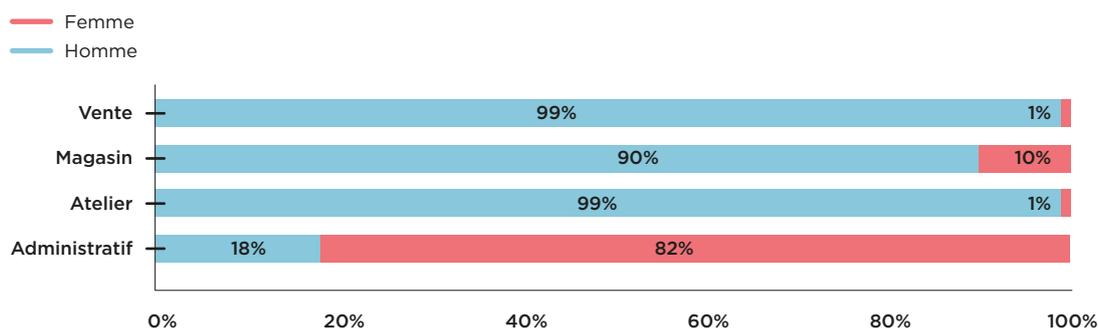
Sources : Enquêtes DLR, FNAR, SEDIMA - Hors VRP

(11) Données issues des enquêtes de DLR, FNAR, SEDIMA

(12) Au sein des 47 branches et secteurs professionnels adhérents à l'OPCA

- ◆ Au global, **93% des salariés formés sont des hommes**⁽¹³⁾ (pour mémoire 87% des salariés sont des hommes au sein des entreprises adhérentes des organisations professionnelles) ; ils sont très fortement majoritaires parmi les formés, sauf dans les services administratifs où ils sont de facto moins nombreux.

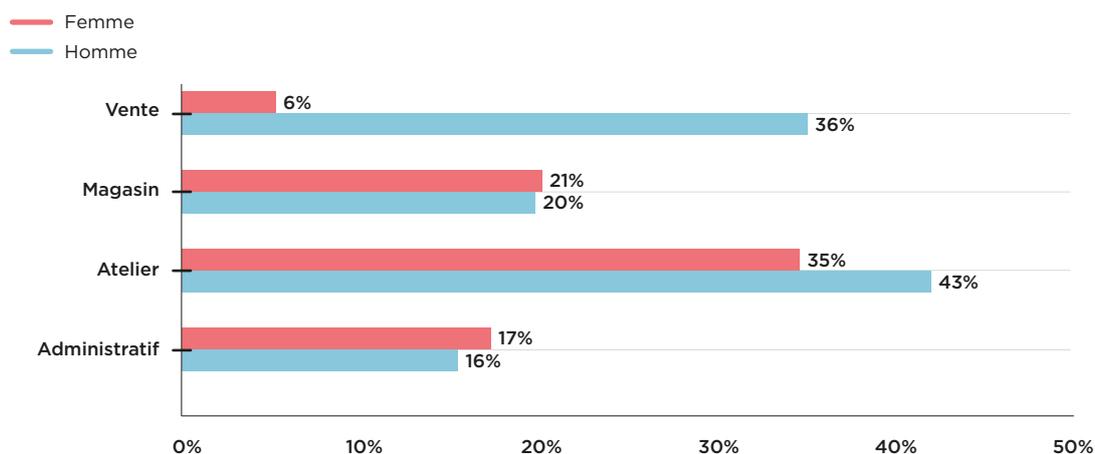
Répartition par sexe des salariés par service des entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Enquêtes FNAR et SEDIMA

- ◆ Par rapport au nombre de salariés⁽¹⁴⁾ par service et par sexe, en 2017
 - les femmes, proportionnellement à leur poids dans chaque service, ont été légèrement plus formées dans les services administratifs et les magasins
 - les hommes ont été davantage formés que les femmes dans la Vente et les Ateliers.

Taux de salariés des entreprises adhérentes aux organisations professionnelles formés, par service et sexe



Sources : Enquêtes FNAR et SEDIMA

(13) Données issues des enquêtes FNAR et SEDIMA

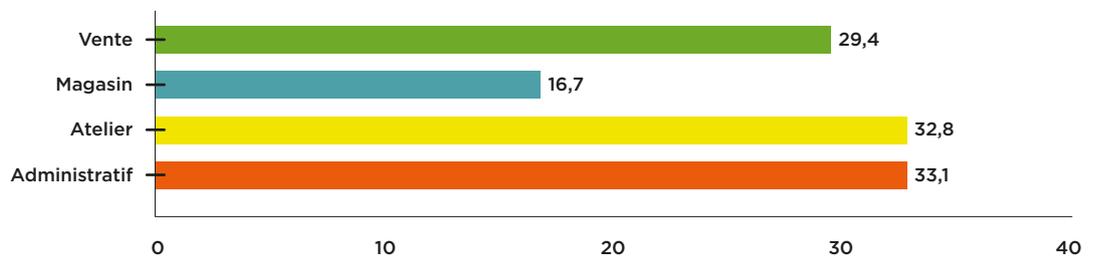
(14) Sans DLR

3. LA FORMATION PROFESSIONNELLE



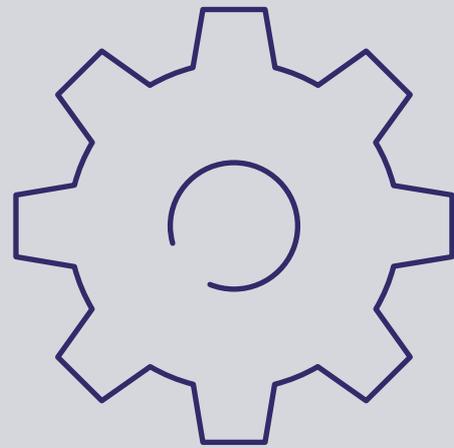
- ◆ **En moyenne, les actions de formation des salariés ont duré 31,3 heures⁽¹⁵⁾, soit une augmentation par rapport à 2016 (pour rappel : 25,2 h).**
Cette augmentation de la durée moyenne des formations concerne tous les services, mais est particulièrement importante dans la Vente (29h contre 18h en 2016).

Nombre d'heures moyen de formation par salarié formé et service dans les entreprises adhérentes aux organisations professionnelles



Sources : Enquêtes DLR et SEDIMA

(15) Données issues des enquêtes DLR et SEDIMA



LES ANNEXES





Une compilation des résultats des enquêtes menées par les 3 organisations professionnelles

Un travail de consolidation des résultats

- ◆ Consolidation des données, à partir de questionnaires différents mais présentant une structure et des indicateurs à plus de 90% identiques.

	DLR	FNAR	SEDIMA
Département	Département	Département	Département
Code APE	Code APE	Code APE	Code APE
Effectif entreprise 2016	Effectif 2016		Effectif 2016
Effectif entreprise 2017	Effectif 2017	Effectif 2017	Effectif 2017
H/F	H/F	Homme/Femme	Homme/Femme
Année naissance	AAAA	AAAA	AAAA
Année embauche	JJ/MM/AAAA	AAAA	JJ/MM/AAAA
Année sortie	JJ/MM/AAAA		
Intitulé poste	Intitulé du poste		Intitulé du poste
Emploi repère	Emploi repère		
Service	Administratif / Atelier / Magasin / Vente / VRP	Adm / Atelier / Com / Mag	Administratif / Atelier / Commerciaux hors VRP / Magasin et vente sédentaire / VRP
Nature du contrat	CDI / CDD / CP / CA / Autre	CDI / CDD / CA / AID	CDI / CDD
Temps plein ou partiel	De 0 à 1	De 0 à 100	Temps plein / Temps partiel
Coefficient	Nouveau coefficient	Nouveau coefficient	Nouveau coefficient
Nb heures rémunérées sur l'année	Nb d'heures travaillées	Nb d'heures rémunérées sur l'année	Nb d'heures annuelles payées
Nb jours travaillés	Nb de jours travaillés		
Horaire travail salarié		Horaire de travail mensuel décembre	Horaire mensuel décembre
Salaire mensuel		Salaire brut mensuel	Salaire brut de base
Salaire mensuel base 35h	Revenu brut mensuel base 35h décembre 2016		
Prime			Prime d'ancienneté
Revenu brut annuel	Revenu brut annuel	Revenu brut annuel	Rémunération annuelle brute
Organisation du travail	35h / 35h + h sup / 35h + RTT / Annualisation / forfait mensuel en h / Forfait annuel en h / Forfait annuel en j / Forfait sans réf horaire	35h / 35h + h sup / 35h + RTT / 35h annuelles	Annualisation du temps de travail / Horaire fixe / Horaire fixe + RTT / Travail par équipe ou roulement
Forfait jour			Forfait jour
Forfait annuel en heure			Forfait annuel
VRP salaire fixe			VRP salaire fixe
VRP commissions brutes			VRP commissions brutes
VRP rémunération annuelle brute			VRP rémunération annuelle brute

Les salariés sortis de l'entreprise durant l'année d'enquête ont été supprimés du fichier pour permettre une analyse des effectifs au 31/12 selon la méthode des stocks, et non des flux

À partir de cette nouvelle base de données, une analyse complète est réalisée sur les données sociodémographiques (= profils des salariés)

- ◆ Notamment une analyse à plat de l'ensemble des indicateurs et une analyse croisée notamment à partir des indicateurs de sexe, âge, ancienneté.
- ◆ À noter que la base brute a ainsi été analysée sans redressement des résultats alors que cela aurait été utile dans l'absolu, les adhérents des organisations professionnelles n'étant pas exactement représentatifs de l'ensemble des entreprises. Cependant, de telles clés de redressement sont par définition inexistantes, aucune enquête n'ayant jamais été menée auprès des non adhérents.

Deux indicateurs-clés ont été retenus pour l'analyse des rémunérations mensuelles et annuelles : la moyenne et la médiane

- ◆ Afin que l'analyse ne soit pas biaisée par de très probables erreurs de saisie, le calcul des moyennes du salaire brut annuel (et de la durée du travail), est fait à l'exclusion des valeurs extrêmes (3% à 5%).



Branche des entreprises de la maintenance, distribution et location de **matériels agricoles**, de **travaux publics**, de **bâtiment**, de **manutention**, de **motoculture de plaisance** et activités connexes, dite SDLM