

Découvrez notre nouveau CRM mobile



contact@irium-group.com www.irium-group.com

# Sedimag

avril 2016 - n° 272

consultable sur [www.sedima.fr](http://www.sedima.fr)

Benoît DAVID

Vice-Président du SEDIMA

édit



## Like ton métier

Le SEDIMA est une organisation patronale qui défend les intérêts des chefs d'entreprise, dans leur profession, face aux pouvoirs publics et apporte aussi du conseil individualisé.

Après 7 ans de présence au Bureau Exécutif, je peux vous affirmer que le travail réalisé par le Conseil d'Administration, le Bureau Exécutif, et les permanents du SEDIMA, est très professionnel. L'activité de lobbying et de représentation est permanente.

2016 est peut-être un tournant important pour les organisations patronales. En effet, la loi NOTRe (Nouvelle Organisation Territoriale de la République) clôture la réforme territoriale en répartissant les compétences entre les collectivités locales. Ce texte confirme la montée en puissance des régions et des intercommunalités. Chaque département, chaque région a son organisation et son pouvoir sur les éléments clés de la vie de nos entreprises.

C'est pourquoi le rôle de chaque Président de Région, de chaque Président de Département, et de chaque adhérent, devient essentiel dans notre organisation.

Une première étape a été l'organisation d'une journée d'informations et de formation de nos Présidents à Paris le 11 Février 2016. L'objectif a été d'expliquer le SEDIMA et mettre en avant les missions politiques de chacun.

Nous devons tous nous impliquer. Nous avons tous un rôle à jouer pour défendre notre profession et pour conserver notre représentativité, tant prisée. Nous devons sans retenue participer aux :

- ✓ Forums des métiers ou de l'étudiant et portes ouvertes d'écoles,
- ✓ Assises économiques,
- ✓ Réunions des organismes bancaires,
- ✓ Assemblées de Chambre de commerce, de Chambre d'agriculture et de syndicat agricole,
- ✓ Réunions de préfecture ou de sous-préfecture.

Vous allez dire : "Je n'ai pas le temps", mais ni votre Président, ni votre voisin, n'a le temps. Tout le monde est concerné.

Et puis je vais rajouter un truc : "Dans notre vie d'entrepreneur, ça fait du bien de sortir la tête du guidon, de voir autre chose et de partager nos idées".

Le SEDIMA est là pour vous aider dans cette mission !

# Convention Nationale 10<sup>ème</sup> anniversaire

Pour la 10<sup>ème</sup> fois et la 18<sup>ème</sup> année, concessionnaires, constructeurs et partenaires de la filière des Agroéquipements se sont retrouvés pour échanger et réfléchir sur leur avenir. Une édition où la place du numérique dans les entreprises, comme dans les exploitations agricoles, a été au centre des discussions et des débats.



reportage photos  
p 4 à 6



**VOUS SOUHAITEZ  
ALLER DE L'AVANT,  
VOTRE BANQUE EST LÀ  
POUR VOUS ACCOMPAGNER.**

**Crédit Mutuel**

CNCM - 88/90 rue Cardinet - 75017 Paris

## Andrée BLANCHARD

### s'en est allée

Epouse de Frédéric BLANCHARD (le fondateur du groupe Blanchard) et mère de Pascal BLANCHARD (l'actuel dirigeant), Andrée BLANCHARD est décédée le 3 mars dernier à l'âge de 89 ans. Elle a travaillé pendant 21 ans (1954-1975) au côté de son époux comme assistante de direction et s'est fortement impliquée au devenir et au développement de l'entreprise familiale située dans les Côtes d'Armor. Elle a mené avec brio sa vie professionnelle, sa vie personnelle en élevant ses deux enfants (Pascal et Frédy), mais aussi sa vie d'éluë. Elle s'engage pour sa commune, Plumaugat, en 1977 en tant que conseillère municipale et devient adjointe au maire de 1983 à 1995, date à laquelle elle prend sa retraite. Elle est aussi membre du CCAS (centre communal d'action sociale) de sa ville de 1977 à 1995. De nombreux concessionnaires et membres de la profession se souviendront d'une femme dynamique, discrète, de nature joyeuse et enjouée.

Les Elus du SEDIMA, son Secrétaire Général et la rédaction de Sedimag' adressent à sa famille et ses proches leurs sincères condoléances.



Le groupe Blanchard, distributeur New Holland, se compose aujourd'hui de 2 structures. Blanchard Bretagne, avec 7 sites, couvre les départements des Côtes d'Armor, du Morbihan, de l'Ille et Vilaine. Blanchard Normandie, avec 5 sites, couvre la Manche, le Calvados et l'Orne. Les deux entités réalisent un chiffre d'affaires de 76,5 M€ avec un effectif de 204 salariés.



## David

les projets se succèdent



Benoît DAVID a inauguré le 3 février la 9<sup>ème</sup> base du groupe familial. Implanté sur le site de Villeneuve Saint Germain (près de Soissons), l'ensemble immobilier de 5000 m<sup>2</sup> accueille la concession Case IH et la société Sita Bio Energie spécialisée dans le biogaz. A terme, ces 2 structures emploieront 35 personnes. « L'inauguration d'un nouveau bâtiment est un événement important : pour le développement d'une société, pour la performance de l'outil de travail, pour l'attrait aux jeunes, mais aussi pour le dynamisme économique de la profession »

indique le dirigeant de l'entreprise.

Cette inauguration est suivie d'un autre projet : la construction d'un nouveau bâtiment de 1500 m<sup>2</sup> à Avesnes sur Helpe dans le Nord qui remplacera la base d'Aulnoye Aymeries. L'ouverture est prévue courant octobre 2016.

L'entreprise David, dont le siège social est à Guise (02), est concessionnaire depuis 5 générations. Avec 9 bases et 130 salariés, elle se déploie sur les départements de l'Aisne, du Nord et des Ardennes et distribue la marque Case IH.

# ALLIANCE

www.atgtire.com

A846  
Farm PRO II  
Tracteur

IF354  
Pulvérisateur

A385  
Tracteur

A380  
Remorque

A375  
Récolte

SOCAH DIVISION PNEUMATIQUES

France NORD - Tél : 02 99 00 83 83 - Fax : 02 99 00 74 88 - nord.pneus@socah.fr  
France SUD - Tél : 04 67 88 48 48 - Fax : 04 67 88 02 27 - sud.pneus@socah.fr  
EXPORT Tél : 33 4 67 88 92 42 - Fax : 33 4 67 88 02 27 - export.pneus@socah.fr



## Défi-Mat

inaugure un nouveau siège social

C'est en organisant les 1, 2 et 3 avril des journées portes ouvertes que la société Défi-Mat a inauguré son nouveau siège social à Ytrac dans le Cantal, à proximité d'Aurillac. Le site de Lafeuillade, excentré au sud du secteur de l'entreprise, était devenu trop exiguë et la nouvelle implantation offre sur une surface totale de 16 000 m<sup>2</sup> un bâtiment couvert de 2500 m<sup>2</sup>. « Le magasin présente aujourd'hui un espace suffisant pour stocker un gros volume de pièces et d'accessoires pour répondre aux attentes de nos clients » précise Jean-François MEYNIEL.

Née en 2009 du regroupement des sociétés Meyniel (concession John Deere) et Duport (concession

Massey Ferguson), Défi-Mat distribue la marque John Deere sur la quasi-totalité des départements du Cantal et de la Corrèze avec une spécificité matériels agricoles et d'espaces verts. L'entreprise dirigée par 3 associés et co-gérants : Marie-Pierre BALDY (en charge de l'administratif et des finances), Jean-François MEYNIEL (en charge de l'activité commerciale) et Patrick DUPORT (en charge de l'activité SAV), compte 5 sites et près de 65 salariés.



## Le CFA MFEO de Sorigny

accueille un ministre

Le 19 mars, c'est dans le cadre des portes ouvertes de l'établissement, que Marisol TOURAINE, ministre des affaires sociales et de la santé, a visité le CFA MFEO (centre de formation en alternance et maison familiale d'éducation et d'orientation) de Sorigny dans le département de l'Indre-et-Loire (37). En présence de Benoît BOOST (directeur de l'établissement), Alain ESNAULT (maire de Sorigny), et Pascal GAUTIER (membre du Bureau Exécutif du SEDIMA et représentant la profession auprès du centre de formation), la ministre s'est informée sur les nombreux débouchés

dans la branche à l'issue des formations. Pascal GAUTIER a pu lui rappeler les spécificités qui touchent les métiers de la profession et lui indiquer l'importance du maintien des aides en matière de formation.

Le CFA MFEO de Sorigny prépare, en formation professionnelle et en apprentissage, aux diplômes CAP, BAC Pro et BTS en mécanique agricole, travaux publics et parcs et jardins.

Concessionnaires Valtra, les Ets Gautier ont 2 bases et 19 salariés. Ils couvrent l'Eure-et-Loir et une partie des Yvelines, de l'Eure et de l'Orne.



## Rubrique du mois



Service Qualité Hygiène Sécurité du SEDIMA

# Cybercriminalité : sécurisez vos équipements numériques !

En à peine 20 ans nous sommes passés de l'ère du papier à celle du tout informatique. Corollaire de cette évolution, la cybercriminalité est apparue.

Vol de données, escroqueries financières, sabotages de sites, chantage... sont autant de nouveaux risques qui ont émergé de manière exponentielle.

Ainsi, début 2016 a vu l'émergence des rançongiciels, logiciels malveillants qui cryptent les données des ordinateurs infectés et les rendent donc inaccessibles pour les utilisateurs. L'objectif est pour les pirates d'obtenir une rançon, généralement payée en bitcoin (monnaie électronique) contre le déchiffrement des données. Toutes les entreprises sont concernées, la cybercriminalité n'est pas l'apanage des grandes entreprises. Les TPE PME sont même une cible de choix étant bien souvent moins sécurisées. A l'heure du virtuel, le risque est lui en revanche bien réel et à prendre très au sérieux. La prévention est essentielle et relève souvent de réflexes simples.

Vous trouverez ci-dessous quelques conseils extraits du « guide des bonnes pratiques de l'informatique » de la CGPME-ANSSI disponible sur le site du SEDIMA.

## Mettez des mots de passe (complexes) sur vos équipements numériques

✓ Choisissez des mots de passe composés si possible de 12 caractères de type différent (majuscules, minuscules, chiffres, caractères spéciaux) n'ayant aucun lien avec vous (nom, date de naissance...) et ne figurant pas dans le dictionnaire ;

✓ 2 méthodes simples pour choisir vos mots de passe :

✓ La méthode phonétique :  
« J'ai acheté 5 CDs pour cent euros cet après-midi » : ght5CDs%E7am ;

✓ La méthode des premières lettres :  
« Allons enfants de la patrie, le jour de gloire est arrivé » : aE2lP,lJ2Géa!

## Mettez à jour régulièrement vos logiciels

✓ Définissez et faites appliquer une politique de mises à jour régulières.

✓ Configurez vos logiciels pour que les mises à jour de sécurité s'installent automatiquement chaque fois que cela est possible. Sinon, téléchargez les correctifs de sécurité disponibles.

✓ Utilisez exclusivement les sites Internet officiels des éditeurs...



## Effectuez des sauvegardes régulières

Pour sauvegarder vos données, vous pouvez utiliser des supports externes tels qu'un disque dur externe réservé exclusivement à cet usage. Vous le rangerez ensuite dans un lieu éloigné de votre ordinateur, de préférence à l'extérieur de l'entreprise pour éviter que la destruction des données d'origine ne s'accompagne de la destruction de la copie de sauvegarde en cas d'incendie ou d'inondation...

Avant d'effectuer des sauvegardes sur des plateformes sur Internet (souvent appelées « cloud » ou « informatique en nuage »), soyez conscient que ces sites de stockage peuvent être la cible d'attaques informatiques et que ces solutions impliquent des risques spécifiques.

## Soyez prudent avec votre smartphone ou tablette

✓ N'installez que les applications nécessaires et vérifiez à quelles données elles peuvent avoir accès avant de les télécharger (informations géographiques, contacts, appels téléphoniques...). Certaines applications demandent l'accès à des données qui ne sont pas nécessaires à leur fonctionnement, il faut éviter de les installer.

✓ En plus du code PIN qui protège votre carte téléphonique, utilisez un schéma ou un mot de passe pour sécuriser l'accès à votre terminal et le configurer pour qu'il se verrouille automatiquement.

✓ Effectuez des sauvegardes régulières de vos contenus sur un support externe pour pouvoir les conserver en cas de restauration de votre appareil dans son état initial.

✓ Ne préenregistrez pas vos mots de passe.

## Soyez prudent lors de l'utilisation de votre messagerie

Lorsque vous recevez des courriels, prenez les précautions suivantes :

✓ L'identité d'un expéditeur n'étant en rien garantie : vérifiez la cohérence entre l'expéditeur présumé et le contenu du message et vérifiez son identité. En cas de doute, ne pas hésiter à contacter directement l'émetteur du mail.

✓ N'ouvrez pas les pièces jointes provenant de destinataires inconnus ou dont le titre ou le format paraissent incohérents avec les fichiers que vous envoyez habituellement vos contacts.

✓ Ne répondez jamais par courriel à une demande d'informations personnelles ou confidentielles (ex : code confidentiel et numéro de votre carte bancaire). En effet, des courriels circulent aux couleurs d'institutions comme les Impôts pour récupérer vos données. Il s'agit d'attaques par hameçonnage ou « phishing ».

✓ N'ouvrez pas et ne relayez pas de messages de types chaînes de lettre, appels à la solidarité, alertes virales, etc.

✓ Désactivez l'ouverture automatique des documents téléchargés et lancez une analyse antivirus avant de les ouvrir afin de vérifier qu'ils ne contiennent aucune charge virale connue.

## Soyez vigilant lors d'un paiement sur Internet

Avant d'effectuer un paiement en ligne, il est nécessaire de procéder à des vérifications sur le site Internet :

✓ Contrôlez la présence d'un cadenas dans la barre d'adresse ou en bas à droite de la fenêtre de votre navigateur Internet (ce cadenas n'est pas visible sur tous les navigateurs).

✓ Assurez-vous que la mention « https:// » apparaît au début de l'adresse du site Internet.

✓ Vérifiez l'exactitude de l'adresse du site Internet en prenant garde aux fautes d'orthographe par exemple.

# 68 %

des entreprises françaises  
ont été victimes de fraudes  
au cours des 24 derniers mois  
du fait de l'explosion  
de la cybercriminalité

Source : 8<sup>ème</sup> édition de l'étude PWC  
sur la fraude en entreprise, 7 mars 2016

## agenda mars 2016

### Interne

- Bureau Exécutif
- Réunion du bureau du CJMA (Club des jeunes du machinisme agricole)
- Commission Qualité Garantie
- Commission Sociale
- Commission Viti-Vini
- Rencontre de la Région Nord Picardie concernant la formation professionnelle

### Externe

- Commission sociale CGPME
- Réunion CGPME concernant l'instance de médiation
- Participation au Congrès DLR
- Commission patronale
- Séminaire Education Nationale suite à la rénovation du BAC Pro maintenance des matériels
- Rencontre de la branche avec la Direction générale du travail
- Conférence de presse AXEMA

## Sedimag'

MENSUEL DES ENTREPRISES DE SERVICE ET DISTRIBUTION  
DU MACHINISME AGRICOLE ET DES ESPACES VERTS

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION Philippe MICARD  
REDACTRICE EN CHEF Laurence ROUAN

REDACTION / PUBLICITÉ : Place Maurice Loupias - BP 508  
24105 Bergerac cedex - Tél : 05 53 61 65 88

ADMINISTRATION / FACTURATION : 6 bd Jourdan - 75014 Paris  
Tél : 01 53 62 87 10

Imprimerie GDS - 87 LIMOGES - DEPOT LEGAL AVRIL 2016 - ISSN 1259-069 X

... et intégrez les meilleurs outils de Mobilité Productive

**mistral**  
INFORMATIQUE  
CRÉATEUR DE SOLUTIONS

Donnez une base solide à votre entreprise...

www.mistral.fr

**magrix 3G** : L'ERP Métier des Concessionnaires, Distributeurs, Importateurs de Matériels Agricoles et de Plaisance

# « Les exploitations du futur » ou comment les acteurs de la

1



Ouverture de la 10<sup>ème</sup> Convention Nationale des Agroéquipements par **Raphaël LUCCHESI**, Président du SEDIMA, (à gauche) et **Patrick PERARD**, Président d'AXEMA.

2

## « de la culture du numérique à l'agriculture de demain... »

Sociologue, directeur de recherche et titulaire de la chaire « mutations agricoles » à l'Ecole Supérieure d'Agriculture, **Roger Le GUEN** détaille les 5 étapes qui ont conduit les exploitants à entrer dans l'ère de l'agro-technologie : la mécanisation (fin du 19<sup>ème</sup> siècle), la motorisation (1945), l'automatisation (1970), la robotisation (2000) et la numérisation (2010). Selon lui, constructeurs et distributeurs vont devoir accompagner la dynamique numérique par un conseil renouvelé auprès de leurs clients et créer des postes de data scientist (responsable de la gestion et de l'analyse de données massives).



3

## « dans le chaudron des exploitations en ébullition... »

Table ronde, menée par **Thierry WATELET**, sur les enjeux économiques et de management du numérique au sein des exploitations agricoles avec (de gauche à droite) **Roger Le GUEN**, **Philippe ROYER** (Directeur Général de Seenergi, qui regroupe 5 entreprises de conseil en élevage du Grand Ouest de la France), **Jean-François LOURS** (Directeur Général d'Edify, société d'investissement successeur de Somfy Participations), **Paolin PASCOT** (Co-fondateur du site Agriconomie.com, marché en ligne dédié aux approvisionnements des agriculteurs) et **Medhi SINE** (Chef du service systèmes d'information et de méthodologie d'Arvalis).



## « Deviendrons-nous tous des full-liners ? »

4

Le point de vue des distributeurs et des industriels sur l'évolution des full-liners :

1<sup>er</sup> débat avec (de gauche à droite) **Jean-Philippe BOUSQUET** (Directeur de La Buvette), **Rémi HANOT** (Directeur Général de John Deere France), **Christian COMBES** (Dirigeant d'Équipement Agricole Cantalien) et **Eric BIBAULT** (Président du groupe Dubreuil).

2<sup>ème</sup> débat avec (de gauche à droite) **Philippe GIRARD** (Directeur Général de JCB France), **Pascal CORNET** (Président d'Agriteam), **Thierry PANADERO** (Président de Claas Europe) et **Fabien COSTE** (Président du groupe Coste).



## « Les modes de distribution vont-ils changer ? »

5

» » Même si la **proximité** reste toujours une valeur ajoutée, Internet va imposer la **valorisation du service...**



» » **L'ubérisation** touche aussi les services liés à l'agriculture !  
**Ubériser** c'est le fait de transformer un secteur d'activité en utilisant le numérique sans créer de nouvel usage, mais en apportant une valeur ajoutée.

questions  
au public

### Internet va-t'il révolutionner la distribution ?

OUI pour **69 %** des participants  
 NON pour **30 %** des participants

### L'avenir sera-t-il aux full-liners ?

OUI pour **38 %** des participants  
 NON pour **61 %** des participants

### Quels sont les atouts du distributeur ?

la proximité **11 %**  
 le personnel qualifié **40 %**  
 le service **48 %**

# filière doivent-ils réagir à l'ère du numérique ?

6



Laboratoire expérimental mettant à contribution les congressistes  
« **Comment ajuster les trajectoires dans l'entreprise ?** » animé par **Thierry WATELET**, le chef d'orchestre de la convention.

7



Un 10<sup>ème</sup> anniversaire de la Convention marqué par la présence de **Jean LEMERLE** (Président du SEDIMA de 1997 à 2001) et **Bruno MORANGE** (Président du SYGMA) qui sont à l'origine, avec **Philippe LAGACHE** (Président du SECIMA), de la création de l'événement et de la rédaction du Guide de déontologie.

8



Soirée de gala « 10<sup>ème</sup> anniversaire » au coeur de l'Auvergne et de ses volcans sur le site d'animations de **Vulcania**.



10



« Tous les 550 ans, la civilisation connaît un changement. Et il faut 150 ans pour passer d'un système à un autre. Nous sommes aujourd'hui dans une phase de bifurcation, qui a démarré en 1914 et va se poursuivre jusqu'en 2070 engendrant des turbulences qui s'échelonnent de 1970 à 2025. »  
Physicien et philosophe français, spécialiste des sciences de la complexité, **Marc HALEVY** explique, au travers d'une intervention passionnée et passionnante, que nous abordons une fin d'un cycle qui nous impose 5 ruptures et 5 défis : rupture écologique (passage de l'abondance à la pénurie), rupture technologique (de la mécanique au numérique), rupture organique (du modèle hiérarchique au modèle complexe), rupture économique (de l'économie de masse à celle des intelligences), rupture philosophique (« réussir ma vie » remplace « réussir dans la vie »). Pour lui, comprendre et assimiler ces ruptures permettra aux entreprises de la filière d'être dans le « match » du **paradigme nouveau** !

➤➤ Nous sommes à la croisée entre **paradigme** d'hier et de demain !  
Le **paradigme** est un modèle cohérent et idéologique de vision du monde.

Crédit photos pages 1, 4, 5, 6 : Le Studio Photo Montferrand et LR

 **etiOnline**

Créateur d'Énergie Numérique

Venez découvrir notre nouveau site :  
[www.eti-online.fr](http://www.eti-online.fr)



## AG du SEDIMA



L'assemblée générale du SEDIMA s'est tenue le 7 avril dans le cadre de la Convention Nationale des Agroéquipements à Clermont-Ferrand.

Le président, Raphaël LUCCHESI, a rendu tout d'abord hommage à Jean LECOQ (Président du SEDIMA de 1965 à 1969 et acteur majeur au sein de l'organisation professionnelle pendant près de 36 ans) décédé le 9 mars dernier (cf. *Sedimag'* 271 – mars 2016).

Il a remercié ensuite l'ensemble des présidents de régions et de départements, nouvellement élus, avant de présenter son rapport d'activité, le travail des commissions et les actions en cours et à venir.

Aux trois quarts de son mandat (l'assemblée générale 2017 renouvelera en effet le président et son bureau), il a tenu à rappeler les objectifs qu'il poursuit avec les membres de son bureau : l'ouverture du SEDIMA aux métiers spécialisés, l'amélioration de sa visibilité, la défense des intérêts de la profession, l'évolution de la qualité et des garanties des matériels.

Dominique SERGENT, trésorier du SEDIMA, a pris le relais pour détailler les comptes budgétaires 2015 et le prévisionnel 2016.

Enfin, suite au rapprochement du SEDIMA et du SMJ, une motion était votée permettant d'entériner dans les statuts le changement du libellé du SEDIMA « syndicat national des entreprises de service et distribution du machinisme agricole, d'espaces verts et des métiers spécialisés ».

L'assemblée se clôturait par un traditionnel moment solennel et convivial : la remise des mérites agricoles.



## Mérites agricoles



de gauche à droite : Anne Fradier (Secrétaire Général), Patrick RAVILLON, Eric CELESTIN, René HALOPEAU, Pascal GAUTIER, Bruno ISSALY et Raphaël LUCCHESI.

Retrouvez ci-après les différents parcours professionnels des récipiendaires 2016 des insignes de Chevalier et d'Officier du mérite agricole.

**Patrick RAVILLON**

**Insigne de Chevalier du mérite agricole**

38 années au service de la machine agricole

Son année de naissance (1957) est aussi l'année où ses parents créent l'entreprise familiale à Vert Toulon (51). Diplôme de comptabilité en poche, il intègre l'entreprise en juillet 1976, tout en suivant une formation en gestion. Son frère et sa sœur le rejoignent dans l'entreprise, l'un vers une fonction à dominante commerciale et communication, l'autre vers les fonctions ressources humaines et gestion. Le décès très prématuré de son père et sa qualité d'ainé le conduiront à prendre la responsabilité de l'entreprise. Cette dernière, qui distribue New Holland, a aujourd'hui deux activités : les équipements agricoles et d'espaces verts. Elle compte 8 bases dans les départements de la Marne et de l'Aisne et 160 salariés. Son chiffre d'affaires est de 66 M€ pour environ 600 clients agriculteurs et viticulteurs. 2 autres bases sont en projet...

Patrick RAVILLON rejoint la commission Sociale du SEDIMA en 2006, dont il devient référent en 2009 et s'investit dans AGEFIDIS, l'association de branche pour la gestion du dialogue social. En qualité de référent technique sur les questions sociales, il est membre du Conseil d'Administration du SEDIMA depuis 7 années.

**Bruno ISSALY**

**Insigne de Chevalier du mérite agricole**

16 années au service de la machine agricole

Après des études d'ingénieur agronome à Grignon, ses parents partant tous deux en retraite, il reprend en 2000 l'entreprise familiale Agri Moderne à Albi dans le Tarn (81). Il participe aux travaux du CJMA (dont il sera membre du bureau) et s'implique au SEDIMA en prenant la présidence du département du Tarn. En 2002, il rejoint la commission

Communication (il y restera jusqu'en 2013). Depuis 2010, il participe aux travaux de la commission Gestion.

Son entreprise, initialement concession MF, devient CLAAS lors de la fusion Claas Renault. Il intègre alors le réseau Campa Socodidor.

Son épouse entre dans la société en 2007. Ensemble ils relèvent un nouveau challenge : le développement de l'entreprise. Ils créent une succursale dans le Lauragais, multiplient le chiffre d'affaires par 4 et triplent l'activité tracteurs. L'entreprise emploie aujourd'hui 40 salariés pour 17 M€ de chiffre d'affaires.

Bruno ISSALY est aussi un partenaire actif du lycée de Carmaux, il est membre du conseil d'administration et de jury d'examens.

**René HALOPEAU**

**Insigne d'Officier du mérite agricole**

43 années au service de la machine agricole

Son parcours de formation le fait passer par Narcé près d'Angers et Saint-Hilaire du Harcouët dans la Manche où il obtient un Brevet de Technicien et un CAP de dessinateur industriel.

Son premier emploi (1973-1999) le conduit chez Sperry New Holland près de Dijon en contrôle d'usine, puis au bureau d'études et essais aux champs, avant de devenir inspecteur technique presses et auto-chargeuses.

Il se déplace vers la Bretagne et, après le rachat par Fiat de Ford New Holland, devient manager en charge de la Bretagne, des Pays de Loire et de la Normandie.

Puis il rejoint le groupe Blanchard en juillet 1999 en tant que responsable technique. Il met alors en place une nouvelle organisation. En 2002, il est nommé Directeur Commercial et Directeur Technique du secteur 35. En 2008, il met en place un CRM dans l'entreprise et instaure un poste de coordinateur technique. Il est alors Directeur de Blanchard Bretagne.

En 2016, l'entreprise emploie 135 salariés. Il considère l'apprentissage comme un élément clé pour ses futurs recrutements, 15 % de ses effectifs sont constitués d'apprentis (ou contrats pros). Il participe à la formation en étant conseiller de l'enseignement technologique des Cotes d'Armor, président et membre de jurys d'examens, jury du Concours Général des Métiers depuis 11 ans, membre du séminaire de l'Éducation Nationale. Il est aussi administrateur du lycée Henri Avril de Lamballe et de la MFR de Montauban de Bretagne. Depuis 2013, il est membre du Bureau Exécutif et du Conseil d'Administration du SEDIMA, de la Commission Emploi-Formation, et depuis novembre 2014 Président de la fédération Bretagne.

**Pascal GAUTIER**

**Insigne d'Officier du mérite agricole**

37 années au service de la machine agricole

Fondée en 1890 par son arrière grand-père, l'entreprise est d'abord constructeur (charrues de Broué, ramasseuses botteleuses, aplatisseurs à grains et moulins à farine) jusqu'en 1952, date à laquelle elle se tourne vers la distribution avec la marque Deering.

Pascal GAUTIER rejoint l'entreprise en 1979 après un BTS action commerciale et une spécialisation gestion des entreprises. En 1993, il adhère au groupement Delta Force (ex Cosimat). Après avoir distribué Fendt de longues années, l'entreprise devient concession Valtra en 2006. Elle emploie 17 salariés et couvre l'Eure et Loir, l'Eure et les Yvelines. Président de département du SEDIMA dans les années 2000, il œuvre au sein de la commission Sociale à l'époque des 35 h et rejoint, en 2009, le Bureau Exécutif présidé par Alain DOUSSET, puis remet cela avec l'actuel bureau. Il accepte de revenir dans la commission Sociale pour traiter des questions de pénibilité et de complémentaire santé.

De 1997 à 2013, il est administrateur de Delta Force. Il est aussi conseiller municipal (son 4<sup>ème</sup> mandat) et, depuis le mois de novembre 2015, Président de la fédération Centre.

**Eric CELESTIN**

**Insigne d'Officier du mérite agricole**

33 années au service de la machine agricole

Chef d'entreprise gersois, investi dans la machine agricole depuis 33 ans, il prend en charge en 1983 la destinée de la société familiale, créée par ses parents en 1965, suite au décès prématuré de son père. D'abord agent Ford, l'entreprise devient concession Same, Deutz Same, puis Same Deutz en 1992. Elle emploie 16 salariés et rayonne dans les départements du Gers, des Pyrénées-Atlantiques et des Landes.

En 2005, Eric CELESTIN rejoint le Bureau Exécutif du SEDIMA pour 4 années. Il poursuit un deuxième mandat en 2009 dans le Bureau présidé par Alain DOUSSET où il est Vice-Président jusqu'en 2013. Son implication dans la formation le conduit à la présidence de la commission Emploi-Formation. Il est membre du Conseil d'Administration en qualité de conseiller technique. Il assure la présidence de l'ASDM de 2006 à 2010, participe à des séminaires avec l'Éducation Nationale, est membre de jurys d'examens. Il est aussi Vice-Président du groupement d'achats Amarante (Epagri).



Santé & Prévoyance

## ON SE COMPREND MIEUX QUAND ON EST PROCHE

Nous sommes l'interlocuteur privilégié des branches professionnelles dans la mise en place et le suivi des régimes de protection sociale complémentaires conventionnels de santé et de prévoyance.

Déployées sur plus de 100 sites en région, nos équipes de terrain interviennent au plus près des entreprises et des salariés, des employeurs et des particuliers.

Et, solidaires parce que nous ne voulons oublier personne, nous renforçons notre engagement social auprès des plus fragiles.



**EXPERTISE**  
**ACCOMPAGNEMENT**

**PROXIMITÉ**

**SOLIDARITÉ**

Pour en savoir plus : Joël Bienassis  
Direction des Accords Collectifs

Tél. : 01 76 60 85 32

dac-interpro@ag2rlamondiale.fr

## en bref

## Crédit Mutuel : concours Cultures Agri 2016

La remise des prix du concours de vidéos agricoles « Cultures Agri » a eu lieu le 2 mars dernier sur le stand du Crédit Mutuel au Salon international de l'agriculture. Le 1<sup>er</sup> prix (une dotation de 7000 €) a été remis à la classe de 1<sup>ère</sup> Bac pro « gestion des milieux naturels et de la faune » du lycée agricole André Alquier (81). Le 2<sup>ème</sup> prix (2000 €) est revenu à la classe de 1<sup>ère</sup> Bac pro « conduite et gestion de l'exploitation agricole » du lycée Obernai (67) et le 3<sup>ème</sup> prix (1000 €) à la classe 1<sup>ère</sup> Bac pro « aménagements paysagers » du lycée agricole Campus de Pouillé (49). Créée en 2009 par le Crédit Mutuel, parrainée par l'Académie d'Agriculture, soutenue par les partenaires Engie et l'agence de voyage Agrily, l'édition 2016 du concours a vu la participation de 115 classes qui ont déposé 280 vidéos de 1'30 mn sur le thème « les énergies de nos territoires ».

## Bobard rachète Kremer Energie

Le constructeur bourguignon, spécialiste du tracteur enjambeur, vient de reprendre la société champenoise Kremer Energie basée à Venteuil dans la Marne (51). Fondée en 2013 par Jacques et Aurélien KREMER pour fabriquer et commercialiser le tracteur enjambeur tout électrique T4E, la société restera autonome tout en profitant de l'expertise du groupe Bobard.

## Horsch annonce une progression pour 2015

Le constructeur bavarois réalise en 2015 un chiffre d'affaires de 245,8 M€ en hausse de 5,6 % par rapport à 2014. C'est le deuxième meilleur chiffre de l'histoire de la société. Les semoirs Pronto, Express, Focus et Maestro ont contribué pour 43 % à ces résultats, viennent ensuite les machines dédiées au travail du sol (Joker, Terrano, Cruiser) pour 32 % et les pulvérisateurs Leeb pour 10 %. La part des exportations atteint 70 % du volume d'affaires. La France reste le second marché de la marque après l'Allemagne. Horsch a réalisé en 2015 un bon score de ventes de semoirs à l'est de l'Europe (Russie, Ukraine), a accentué sa présence en Pologne, Angleterre et au Danemark, et a poursuivi son action en Chine et au Brésil où elle a ouvert une filiale.

## Manitou : résultats 2015

Malgré la conjoncture, Manitou affiche un chiffre d'affaires 2015 en hausse à 1287 M€ contre 1246 M€ en 2014, soit une croissance de 3 %. La division Manutention et nacelles a réalisé un chiffre d'affaires de 827 M€ contre 800 M€ en 2014 (+ 3 %), la division Compact equipment products est en retrait de 14 % à 240 M€, quant à la division Services et solutions elle enregistre une progression de 7 % à 12 M€.

## MF Beauvais : prix de l'exportateur étranger

Massey Ferguson (groupe Agco) a reçu de la chaîne économique BFM Business le prix de l'exportateur étranger en France. Cette distinction récompense les entreprises étrangères implantées en France qui font preuve d'une activité significative et d'une politique majeure d'innovation. Rappelons que le site de production de Beauvais fabrique les tracteurs Massey Ferguson de 75 à 400 ch. 14.500 tracteurs sont sortis des lignes d'assemblage en 2015 à destination des quatre coins du monde et 4 nouvelles gammes ont été conçues à Beauvais ces 12 derniers mois.

## Sky Agriculture vise l'export

Après avoir consolidé son implantation en France et introduit la marque en Allemagne, Sky Agriculture vise l'export avec les marchés du Royaume-Uni et de la Pologne. Sky Agriculture vient ainsi de signer deux accords de distribution, l'un avec la société Opico en Angleterre, l'autre avec la société Korbanek en Pologne. Ces firmes qui exercent en tant que distributeur depuis plusieurs années vont en particulier diffuser les gammes Maxidril et Easydrill.

## Trelleborg va fabriquer aux USA

Après le lancement il y a quelques semaines de sa nouvelle gamme de pneus TM1060 à technologie ProgressiveTraction™ (bande de roulement à barrette double) pour tracteurs de 80 à 300 ch, Trelleborg inaugure sa première unité de production en Amérique du Nord. C'est en Caroline du Sud, à Spartanburg, dans une usine qui s'étend sur 430 000 m<sup>2</sup> qu'a débuté la fabrication de pneumatiques radiaux extralarges agricoles. Trelleborg a investi 50 M\$ pour l'aménagement de ce site et compte créer 150 emplois d'ici 2018.

## Zuidberg s'inscrit dans un marché en évolution

Spécialiste des transmissions et relevages avant, la société néerlandaise Zuidberg investit dans une nouvelle usine dédiée à la production de bandes de roulement en caoutchouc et à l'assemblage de chenilles agricoles. Elle sera la seule structure en Europe à maîtriser ce type de fabrication. Implantée à Ens, la surface de 10 000 m<sup>2</sup> portera la taille de l'entreprise à 40 000 m<sup>2</sup>. Elle entrera en production début 2017. Le montant de l'investissement n'a pas été communiqué.

## à propos

Ole  
BAEK

Depuis quelques mois, il assure la fonction de Directeur du marketing chez ATG Europe. Diplômé d'une maîtrise en gestion commerciale, les différents postes qu'il a occupés en tant que Directeur des ventes ou Directeur général lui ont permis d'acquérir une solide connaissance du marché européen.

Marwan  
BASSIL

Il a été nommé Directeur marketing de la filiale française SDF. Il s'appuyera sur une équipe de six personnes et ses actions porteront sur les marques Same, Lamborghini Trattori, Deutz-Fahr et Lamborghini Green Pro. Il a débuté chez SDF France il y a 20 ans au service commercial, puis à l'administration des ventes où il assurait le rôle de responsable depuis 2002.

Gilles  
GASNET

Diplômé de l'Enita de Clermont-Ferrand, il a intégré John Deere en 1990 et a successivement occupé les postes de chargé de marketing à l'usine de Zweibrücken, inspecteur commercial Bourgogne Franche-Comté, directeur des produits batteuses, de la promotion des ventes, des espaces verts, du SAV France. Depuis novembre dernier, il occupe le poste de Directeur des produits récolte.

Hugues  
CHOPY

Il vient d'être promu Directeur Commercial de la division Kverneland au sein de Kverneland Group France. Diplômé d'Agro Sup Dijon, il a commencé sa carrière en concession en 2009 dans un groupe du Sud-Ouest (Ets Chambon) puis a rejoint Kverneland Groupe en 2012 où il était jusqu'à ce jour chef de produits soin des cultures (fertilisation, pulvérisation).

Sidonie  
HOUEL

Après des études d'anglais et de communication, elle entre en 2007 chez John Deere France comme analyste support applications nouvelles technologies, puis évolue vers le poste de coordinatrice du département promotion des ventes, et comme responsable communication Turf au marketing. Suite au départ à la retraite d'Etienne VICARIOT, elle devient responsable salons et événements John Deere France.

## Caruelle Nicolas

## focus sur l'Alizé Aéro



L'Alizé Aéro est un atomiseur traîné d'une capacité de 1000, 1500 et 2000 l. Il possède une ventilation

brevetée Nicolas de 750 mm et une pompe de brassage de 560 l/mn.

Sa conception permet un report de charge optimal sur le tracteur. Il est prévu pour les vignes de 1,80 m / 2,25 m et 2,50 m. Il existe aussi en version double turbine pour des vignes allant de 2,50 m à 3 m ou 3,50 m.

## Rolland, une kyrielle de nouveautés

A l'occasion de son 70<sup>ème</sup> anniversaire, le constructeur finistérien Rolland a présenté à l'ensemble de son réseau de distributeurs français et étranger de nouveaux modèles, en pré-série ou prototype, qui feront l'objet de lancements au cours de l'année 2016.

## ✓ benes de transport RollFarm



Remplaçants de la gamme TurboClassic, les 6 nouveaux modèles de la gamme RollFarm (RM 43-17, 50-23, 50-25, 53-27, 63-32) s'échelonnent de 10 à 24 tonnes de PTAC. Ces benes, de conception simple, tout en utilisant de l'acier HLE (haute limite d'élasticité), ont été pensées pour un tarif attractif. Selon le modèle, la longueur de caisse va de 4,30 m à 6,30 m et la hauteur des côtés de 0,90 m à 1,50 m. Le modèle du milieu (50-25) existe en 1,18 m et 1,50 m de haut. Les 2 premiers modèles ont 1 essieu, les autres 2 essieux.

## ✓ épandeurs RollForce compact



4 nouveaux modèles d'une capacité de 7 à 11 m<sup>3</sup> (RFC 3507, 4008, 4010, 4511) succèdent à la gamme RollTwin. Equipés de deux hérissons verticaux, ils adoptent le cadre d'épandage Rolland ESP (système breveté) et le look des RollForce. Ils ont une longueur compacte de 3,50 m / 4 m et 4,50 m.

## ✓ bétailières RollVan



Avec 6 modèles (47, 52, 59, 64, 742, 852) de 4,70 m à 8,50 m cette gamme remplace la précédente gamme V. Ces bétailières bénéficient d'une nouvelle ergonomie pour une meilleure sécurité au travail avec un fond en résine antidérapant et antibruit, une porte arrière autolock, une hauteur de côtés à 1,50 m, une largeur intérieure de 2,30 m et un essieu surbaisseur (breveté Rolland) graissé et suspendu.

## Rolland, la PME française innove !

Fondée en 1946 et dirigée aujourd'hui par la 3<sup>ème</sup> génération, Rolland fabrique près de 2000 véhicules par an (soit une moyenne de 6 à 10 véhicules par jour). En dix ans, son site de production, situé à Tréflevez (29), a pratiquement doublé passant de 18 000 m<sup>2</sup> à 30 000 m<sup>2</sup>. Il est équipé d'une chaîne automatisée de peinture (photo ci-contre) et d'une nouvelle unité de soudure robotisée. Il consomme chaque année 6500 tonnes d'acier. La firme emploie 200 personnes, dispose d'un panel de 20 familles de produits et a réalisé un chiffre d'affaires de 32 M€ (source 2014) dont 22 % est dédié à l'export.

**ROLLAND** Pour célébrer ses 70 ans, Rolland a non seulement fait découvrir à son réseau, lors de 2 journées portes ouvertes, ses nouveaux produits, mais la firme a aussi inauguré la toute dernière extension de 8000 m<sup>2</sup> de son usine. Elle a par ailleurs dévoilé son nouveau logo (un lettrage Rolland modernisé sur lequel la mention remorques n'apparaît plus) et a annoncé l'ouverture, le 6 juin prochain, d'un site d'exposition de matériels sur la commune de Gaël (à 40 kms de Rennes).

## ✓ distributrices d'aliments RollFeed



Les distributrices d'aliments DAV, comprenant 2 modèles de 10 et 14 m<sup>3</sup>, s'agrandissent par le haut avec 2 nouveaux modèles (RD 6218 et RD 6222). Le premier possède 2 démêleurs et un volume de 18 m<sup>3</sup>. Celui de 22 m<sup>3</sup> est pourvu de 3 démêleurs. Ces machines sont équipées d'un tapis de fond hydraulique à chaînes marines et de 2 essieux. Leur longueur utile de chargement est 6,20 m pour une largeur intérieure de 1,85 m et une hauteur de côtés de 1,60 m.

## ✓ benes espaces verts RollGreen



Dédiées aux espaces verts, ces 2 benes de 3 et 4,5 tonnes sont issues d'un partenariat avec le fabricant Albigeois JPM : Rolland fabrique le châssis et JPM la benne.

Selon le modèle, les dimensions de la benne sont de 3 m (ou 3,50 m), 2 m de large et 35 cm de haut. Le bennage se fait hydrauliquement et plusieurs équipements sont disponibles tels que panneau avant grillagé, rehausses articulées, portes arrières betteravières...

## ✓ un modèle unique : la RollSpeed 7840



A l'occasion de ses 70 ans, la firme Rolland a produit en un exemplaire unique une remorque RollSpeed 7840 au coloris bleu pailleté. Cette benne monocoque 3 essieux a été mise aux enchères et acquise par un concessionnaire.

Dotée d'un volume de 40 m<sup>3</sup>, d'un PTAC de 32 T, d'une flèche et d'un béquille lift à suspension hydraulique, elle a une longueur de caisse de 7,90 m et une rehausse à ensilage de 70 cm.



## Amazone : 4 capteurs pour le guidage automatique



De série, tous les pulvérisateurs Amazone portés, traînés et automoteurs, disposent du suivi de rampe Distance Control à 2 capteurs pour guider la rampe en hauteur et en inclinaison. Pour des conditions plus difficiles de pulvérisation, le constructeur propose, en option sur tous les pulvérisateurs Isobus, le Distance Control Plus, un système de guidage automatique de rampe doté de 4 capteurs. Ces deux équipements sont disponibles sur les rampes Super S et Super L.

## Kiotei

### la gamme PX s'agrandit



Après le PX 9020, les modèles PX 9030, 1003 et 1103 font leur entrée. Equipés d'un moteur 4 cylindres Doosan de 3,4 l de cylindrée à technologie SCR (Ad-blue) et FAP (filtre à particules) correspondant aux normes Tier 4 final, ces tracteurs développent respectivement 90, 100 et 110 ch. Ils adoptent une boîte 32 vitesses avant et arrière avec doubleur, inverseur sous charge et relevage mécanique. Le modèle haut de gamme a un relevage électronique. Le modèle d'entrée de gamme existe aussi avec une boîte mécanique à 16 vitesses avant et arrière. La pompe hydraulique principale a un débit de 73 l/mn. Trois régimes de prise de force sont disponibles (540, 540 eco, 1000 tr/mn). Le tracteur PX bénéficie d'un design nouveau : calandre, toit de cabine, ailes arrières, marche-pieds ont été revisités, en cabine le siège pneumatique est de série.

## Joskin

### lance l'épandeur Siroko 4008



Le constructeur belge étoffe sa gamme d'épandeurs de fumier Siroko avec un modèle d'entrée de gamme, le S4008/8V d'une capacité de 8 m<sup>3</sup>. Développé sur la base du plus petit modèle existant (S4010/9V), il reçoit le même train roulant et la même longueur de caisse (4 m), mais voit sa hauteur de caisse rabaisée de 24 cm pour atteindre 85 cm.

Ses 2 éparpilleurs verticaux démontables à 3 spires ont une hauteur de 1,50 m pour un diamètre de 820 mm. Ils sont dotés de crocs en acier Hardox 450 et de pales escamotables à leur base.

En option, ils peuvent être pourvus d'une porte guillotine hydraulique étanche, de rehausse en aluminium ou en bois de 250 mm, d'un bandeau supérieur en PVC.

## zoom récolte

## John Deere

### évolution de la série W



Les moissonneuses-batteuses W bénéficient des mêmes améliorations que la série T.

Le système de séparation se caractérise par un batteur de 660 mm de diamètre doté de 10 barres striées. La gamme se décline en 4 modèles.

Les W540 et W550 ont 5 secoueurs et développent une puissance de 235 et 271 ch. Les W650 et W660 ont 6 secoueurs et une puissance de 302 et 334 ch.

## Massey Ferguson

### nouvelles Activa



Le constructeur renforce son offre de moissonneuses-batteuses à cinq secoueurs avec deux modèles, dont un

en entrée de gamme conçu pour les petites exploitations. Il s'agit de la MF Activa 7340 qui remplace la MF Activa 7240. Propulsée par un moteur Agco Power 4 cylindres de 4,9 l. La machine délivre une puissance de 176 ch. Elle adopte un contre-batteur à sections (avec réglage de l'ouverture avant/arrière), un batteur de 600 mm de diamètre, un nouveau terminal et levier de commande multifonctions.

L'autre modèle, la MF Activa 7344, qui bénéficie des mêmes caractéristiques techniques, est alimentée par un moteur Agco Power 6 cylindres de 7,4 l de cylindrée développant 218 ch de puissance maximale.

## certification « inspection premium »

Au travers de son réseau de concessionnaires orienté récolte, John Deere propose la certification « inspection premium ». Elle s'applique aux séries W, T, S de 5 ans et/ou 1500 h.

Chaque moissonneuse-batteuse est soumise à plus de 180 points de contrôle, chaque élément étant jugé comme « neuf », « en bon état » ou « nécessitant une réparation ».

Les concessions Inspection premium proposent des services spécifiques (horaires aménagés en période de récolte, service advisor remote pour les machines équipées du système JDLink, haute disponibilité des pièces, solutions d'extension de garantie Powergard et Optigantie).

## New Holland

### peau neuve pour les CX



La nouvelle génération de moissonneuses-batteuses conventionnelles CX (à contre-batteurs à sections) comporte 2 modèles

à 5 secoueurs (CX7.80 et CX7.90) et 4 modèles à 6 secoueurs (CX8.70, CX8.80, CX8.85, CX8.90). La capacité de la trémie s'échelonne de 9000 l à 12500 l. Les CX adoptent les secoueurs Opti-Speed, les systèmes de nettoyage Opti-Clean et Opti-Fan, la barre de coupe Varifeed (de 5,18 m à 12,50 m de large), et le moteur FPT Industrial à technologie SCR Ecoblue qui développe une puissance de 340 à 490 ch. La cabine Harvest Suite Ultra est une nouveauté, avec un volume sonore de 73dB(A) et une surface de 3,7 m<sup>2</sup>, elle est dotée d'un moniteur Intelliview IV de 10,5 pouces, d'un kit de feux à Led et d'une surface vitrée de 6,3 m<sup>2</sup>.

# POWERING YOUR FUTURE



**MACHINE DE L'ANNÉE 2015**



Fabriquée en et pour l'Europe

## Série M7001



5 ans GARANTIE Kubota



• Crédit  
• Crédit bail  
• Location



Green Star 2016



# Kubota

www.kubota-eu.com

Riche de 12 modèles avec des puissances allant de 130 à 175 ch ainsi que deux types de transmissions K-VT et K-Power Plus, la nouvelle série M7001 répond déjà aux futures normes anti-pollution Stage 4 final. Tout en conservant leur simplicité d'utilisation, ces nouveaux tracteurs embarquent les dernières technologies : variation continue, GPS, automatismes de bout de champs, pour ne citer que les principales. Avec une garantie constructeur minimum de 3 ans, les nouveaux tracteurs M7001 sauront satisfaire les attentes des plus exigeants.