



édito

Jean-Paul BRETON

Membre du Bureau Exécutif du SEDIMA



## De l'air iodé pour une nouvelle ère !

Les 12 et 13 avril derniers, nous nous sommes retrouvés pour les SEDIMA's DAYS à la Baule. Nous avons alors « inauguré » une convention nouvelle formule spéciale distributeurs.

Nous avons, bien sûr, abordé des sujets récurrents : le recrutement avec l'assistance des réseaux sociaux, la gestion des parcs de véhicules (la location)... Mais notre entrée dans la nouvelle ère fut soulignée par le traitement de thèmes comme le magasin du futur, les magasins virtuels, l'utilité des imprimantes 3D, la protection de nos systèmes informatiques et surtout la nécessaire prise en compte des nouvelles réglementations sur la gestion des données personnelles de nos salariés, de nos clients et de nos fournisseurs.

En effet, à compter du 25 mai 2018, nous sommes soumis au « RGPD »<sup>(1)</sup> et de nombreuses formalités auprès de la CNIL<sup>(2)</sup> vont disparaître. En contrepartie, notre responsabilité sera renforcée. Nous devons assurer une protection optimale des données à chaque instant et être en mesure de la démontrer en documentant leur conformité (registre des activités de traitement). Nous devons également notifier chaque violation des données et mener éventuellement une analyse d'impact (PIA) dans certains cas (télé-surveillance, scoring financier,...). Le non-respect de ces obligations pourra donner lieu à des sanctions graduées allant du simple avertissement à une amende importante.

Voici une contrainte supplémentaire imposée à nos entreprises et je vous encourage vivement à vous renseigner et à mettre vos structures en conformité. Evidemment, vous pouvez compter sur le SEDIMA pour vous conseiller et vous accompagner.

Comme toujours, nous saurons nous adapter !

<sup>(1)</sup> Règlement général sur la protection des données.

<sup>(2)</sup> Commission nationale de l'informatique et des libertés.

# SEDIMA's DAYS : 250 dirigeants se projettent à l'horizon 2023

La 1<sup>ère</sup> édition des SEDIMA's DAYS a rassemblé, en avril, 250 dirigeants des principales entreprises de la distribution et du service du machinisme agricole, des espaces verts et des métiers spécialisés, pour partager, échanger et définir le cap qui permettra d'accompagner, aujourd'hui et demain, le développement des concessions.

Ces deux journées avaient pour triple objectif de partager avec les adhérents :

- des clefs de lecture factuelles sur les facteurs de difficulté rencontrés par leurs clients, ainsi que sur les perspectives d'évolution et de refonte du modèle agricole,
- les (r)évolutions technologiques en cours et en préparation des matériels et services qui impactent et impacteront la nature des offres produits et services de leurs entreprises,
- les pistes de réflexion qui vont permettre à l'ensemble de ces dirigeants de pouvoir dessiner le cap à définir dès aujourd'hui pour leurs entreprises de demain.

**Retrouvez  
en pages 2 et 3  
de ce numéro  
les temps forts  
des SEDIMA's DAYS 2018  
ainsi que sur le site :  
<http://www.sedima2018.com/>**

Le SEDIMA innovait cette année en proposant à ses partenaires privilégiés (Agilor, Agriaffaires, AG2R La Mondiale, BLG Cloud, ETI, Irium, Malakoff Mederic, Profield Events, Sima, Terre-net occasions, Théorème, Total) de disposer de stands dans un espace dédié favorisant la convivialité et le contact entre distributeurs et fournisseurs.

Sous le signe de la prospective, cet événement a marqué par la pertinence des interventions, la qualité des contacts et la motivation des dirigeants à passer le cap d'un contexte actuel volatil et incertain.

Avant de clôturer le congrès, le Président Pierre PRIM dévoilait aux participants le nouveau logo du SEDIMA. L'organisation professionnelle se transforme, intensifie sa communication, tout en confirmant ses valeurs : rassembler une profession pour défendre ses intérêts. Pierre PRIM concluait en annonçant un rendez-vous d'envergure en 2019 (les 31 janvier et 1<sup>er</sup> février) où le SEDIMA fêtera le centenaire de sa création.

**Actimat**

Le financement de votre matériel agricole  
directement chez votre concessionnaire.

**Crédit Mutuel**

CNCM - 88/90 rue Cardinet - 75017 Paris.



# SEDIMA's DAYS : les temps forts



## Discours d'accueil

de Pierre PRIM, Président du SEDIMA  
 >>> Ce congrès, pensé par la distribution pour les distributeurs, va mettre en lumière un état des lieux des enjeux et des tendances, un focus sur les innovations technologiques, un point des forces et menaces qui visent les entreprises de la distribution.

## La cybersécurité

Adjudants Olivier CABARET et Gilles FONTANG (groupement de Gendarmerie de Loire-Atlantique)  
 → Comment se protéger contre les cyberattaques ? les vols de matériels et de métaux ?... (Des pistes de réponses en matière de sécurité économique, protection des entreprises et des installations : stratégie et réglementation).



## Intervention de Me Valérie GUILLIN (Cabinet BOURGEON)

→ Analyse des contrats de concessions et conditions générales de vente

### >>> 5 clauses sont à surveiller :

- les ventes passives,
- l'obligation de non concurrence,
- l'exclusivité territoriale,
- le sort des données clients en fin de contrat,
- la cession.



## Les ateliers

### Optimiser la gestion de la flotte de véhicules

Damien BERGERAULT (Arval, groupe BNP Paribas)

>>> Faut-il privilégier l'usage ou la propriété des véhicules de la société ? (cas pratiques et concrets)

#### Quelques chiffres issus de la distribution :

- 5 600 commerciaux
- 15 000 véhicules (commerce et SAV)
- 39 000 kms par an (par commercial)



### Recruter via les réseaux sociaux

Véronique GOY (Goy Conseil)

→ Quelles sont les bonnes pratiques à adopter alors que le recrutement digital connaît un essor important ?

**Astuce :** Prioriser sur le site de la concession un onglet dédié « déposer son CV ».

**Chiffre clé :** La distribution recrute en moyenne 3 500 collaborateurs par an.

### Le magasin du futur

Benoît VERMERSCH (Boost Partners)

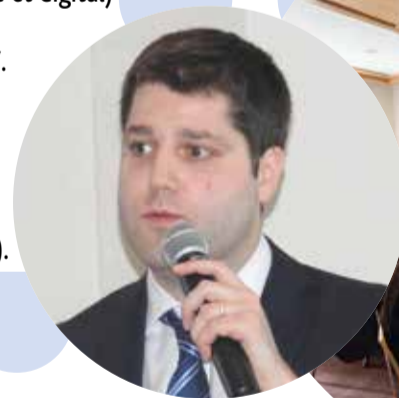
>>> Le web chamboule tout !

La distribution n'y échappe pas...

- Ce qui est important pour la concession :
- avoir un site e-commerce (paiement en ligne, retrait des marchandises au magasin),
  - travailler ses marques sur les réseaux sociaux,
  - développer le parcours phygital (physique et digital) dans le magasin,
  - adopter la réalité augmentée pour le SAV.

Carsten ENGEL (Faddtory)

→ Eclairages sur l'imprimante 3D (tridimensionnelle ou additive) créatrice de valeur ajoutée pour le magasin (exemple : impression de pièces détachées).



## Table ronde

Pour donner aux distributeurs une lecture prospective des évolutions qui vont impacter leurs activités et celles de leurs clients, le SEDIMA a organisé une table-ronde dénommée « Perspectives matériels 2023 ». Animé par Thierry WATELET, ce temps fort permettait à des industriels de présenter, pour les 5 années à venir, leurs axes de développement technologique et leurs nouveautés produits.

### Participants

Charles ADENOT (Responsable export - Carré), Benoît CARRÉ (Directeur - Carré), Matthias CARRIÈRE (Responsable commercial Naïo Technologies), Hubert DEFRANCO (Président groupe Laforge), Jean-Bernard DUVAL (Directeur des ventes - Lely), Vincent HAZENBERG (Responsable marketing produit Europe - Case IH), Ludovic PELLETIER, (Directeur France - Case IH)

### >>> Parmi les sujets abordés

- Outils connectés : plus d'efficacité avec une formation adaptée.
- Outils automatisés : plus de rentabilité et moins de pénibilité.
- Développement des matériels friendly maîtrisant l'impact sur l'environnement.
- Adapter et gérer la monétarisation du service rendu.
- Le coût de la connectivité.
- A quand une véritable utilisation intensive des matériels en France ?
- Nécessité d'un spécialiste data au sein des concessions.





## Les conférences



### Quelle sera la filière agricole demain ?

Jean-Christophe ROUBIN (Directeur de l'Agriculture – Crédit Agricole SA)

➤ Si l'agriculture française veut préserver son statut de 2<sup>ème</sup> pays producteur européen (17 % de la production européenne), elle doit se projeter sur un nouveau modèle agricole.

#### Les constats

- Emergence de concurrents européens : céréales (Russie), porc (Allemagne, Espagne), viticulture (Italie, Allemagne).
- L'Afrique recèle 75 % des terres encore cultivables : importance de la verticalité Nord/Sud.
- Demande croissante de viande en Afrique et en Asie.

#### Les enjeux

➤ L'arrivée de nouveaux acteurs peut remettre en cause le modèle traditionnel par :

- la location de matériels entre agriculteurs (Agriconomie, We Farm Up...),
- l'agriculture de précision (Naïo, Airinov, Smag...),
- les solutions pour mieux produire en respectant le bien-être animal,
- de nouveaux types de financement (ferme digitale, Village by CA).



### Quels défis pour le monde agricole ?

Henri BIÈS-PÉRÉ (Vice-président de la FNSEA, en charge de la commission Gestion du territoire)

➤ Les propositions pour maintenir une agriculture française conquérante sur tous les marchés :

- Réduire le retard de la France à l'export.
- Obligation pour les collectivités de proposer 50 % de produits bio dans la restauration hors foyer.
- Exigence de traçabilité des produits.
- Engagement à court terme à une réduction des intrants.
- Permettre aux agriculteurs de défiscaliser selon les années.
- Signature d'une charte digitale sur la collecte et l'utilisation des données agricoles.

### Oser courir sa vie !

Delphine BUISSON (Consultante & sportive de haut niveau)

Le leadership de transformation et de bien-être au travail au service des concessions, exemple du management 4.0 :

#### Méthode

- S'inspirer (écouter, observer, être curieux)
- S'inscrire (volonté, mobilisation, engagement, préparation)
- Se réaliser (expérimenter, calibrer, trouver son allure)
- Transformer (partager, enseigner, transmettre, mesurer)

➤ Toutes les courses commencent par un premier pas et c'est en innovant qu'on apprend à innover !



## Sedimaster & Mérites agricoles

Lors de la soirée de gala du 12 avril, le Président du SEDIMA a remis un certain nombre de prix.

- le trophée du Sedimaster, au titre de l'année 2017, à Antoine DEQUIDT (fondateur de Karnott).

- les mérites agricoles :

➔ grade de Chevalier à Martine CHABANNE (Charles Chapuis - 43), Laurence ROUAN (Agrimédia, rédactrice en chef de Sedimag) et Jean-Paul BRETON (Lorraine Agri Service - 54)

➔ grade d'Officier à Jean-Pierre MATELIN (Ets Douset Matelin - 86) et Philippe MICARD (Micard - 23).



Santé & Prévoyance

## ON SE COMPREND MIEUX QUAND ON EST PROCHE

Nous sommes l'interlocuteur privilégié des branches professionnelles dans la mise en place et le suivi des régimes de protection sociale complémentaires conventionnels de santé et de prévoyance.

Déployées sur plus de 100 sites en région, nos équipes de terrain interviennent au plus près des entreprises et des salariés, des employeurs et des particuliers.

Et, solidaires parce que nous ne voulons oublier personne, nous renforçons notre engagement social auprès des plus fragiles.



EXPERTISE  
ACCOMPAGNEMENT

PROXIMITÉ

SOLIDARITÉ

Pour en savoir plus : Joël Bienassis  
Direction des Accords Collectifs

Tél. : 01 76 60 85 32

dac-interpro@ag2rlamondiale.fr

AG2R LA MONDIALE - 100 rue de la République - 44000 Nantes - France - Tél. : 02 40 00 00 00 - www.ag2rlamondiale.fr





## Les Ets CÉLESTIN

font peau neuve !

Basée dans le sud ouest du Gers au cœur des vignobles d'Armagnac, du Madiran, du Pacherenc et des Cotes de Saint Mont, l'entreprise Célestin, créée en 1965 par Guy et Nanou CÉLESTIN, aujourd'hui dirigée par Eric CÉLESTIN, est adhérente au groupement Amarante (enseigne Epagri) et distribue la marque Same Deutz-Fahr.

Il y a déjà 20 ans, l'entreprise avait connu un doublement de ses bâtiments avec la création d'un atelier de 900 m<sup>2</sup> et l'augmentation du libre-service agricole Epagri à 300 m<sup>2</sup>.

Les modes de consommations évoluant et pour répondre toujours au mieux à ses clients, Eric CÉLESTIN a fait le choix de travailler sur deux axes :

✓ moderniser l'intérieur du magasin en créant des espaces dédiés aux différents métiers via une implantation labellisée Epagri qui clarifie l'offre marchande,

✓ relooker l'extérieur des bâtiments pour une meilleure visibilité et une circulation facilitée en se dotant d'un nouveau bardage et en déplaçant parking et parc matériels.

« Tout a été chamboulé dans l'entreprise, pourtant nous sommes restés ouverts 6 jours sur 7 pendant toute la durée des travaux ! Les clients ont été très réceptifs en constatant que nous investissions pour eux, pour améliorer le service et leur confort. C'est très encourageant ! »

Les Ets Célestin se situe à Risle (32) et compte 15 salariés. Leur rayon d'activité s'étend du Gers aux Hautes-Pyrénées et Pyrénées-Atlantiques.



## Micard

s'implante à Aubusson



Après sa nouvelle implantation inaugurée fin 2017 à Pierre-Buffière près de Limoges (87) dans le sud de la Haute-Vienne, la société Micard, concessionnaire John Deere (machines agricoles et matériels espaces verts), a ouvert une succursale sur la commune d'Aubusson dans la Creuse (23). Ce nouveau site, plus moderne et fonctionnel, remplace celui de Felletin. Il a été inauguré le 22 mars 2018 en présence des salariés, des fournisseurs et des principaux acteurs locaux ayant contribué au projet. Deux journées portes ouvertes ont suivi.

Le nouvel établissement compte 5 salariés et dispose d'une surface de 700 m<sup>2</sup>. Le magasin libre-service, s'étend sur plus de 250 m<sup>2</sup> sous l'enseigne Promodis.

Avec cette nouvelle réalisation, les Ets Micard ont pour objectif d'offrir un point service de qualité à toute leur clientèle du sud de la Creuse, de faciliter les échanges entre les diffé-

rentes bases et de développer l'activité motoculture qui était jusqu'à présent limitée sur ce secteur.

Entreprise familiale centenaire, dirigée depuis 1994 par Philippe MICARD, et dont le siège social se situe à Guéret (23), la société emploie 70 personnes et se compose de 5 bases implantées dans la Creuse, la Haute-Vienne et l'Allier.



**JPH CONSULTING & PARTNERS**  
Sélection de postes à pourvoir dans le machinisme agricole ou la motoculture France & International

### POUR LES CONSTRUCTEURS

- **Inspecteur ccial** - sect Est - exp tracteurs - basé nord Lyon
- **Inspecteur tech** - sect SE - exp tracteurs - Basé région Drôme
- **Formateur technique** - tracteurs - basé région Lyon - bonne maîtrise pédagogique - anglais courant
- **Tech démos mat TP et Tech maintenance** - anglais courant ou allemand - 2 postes
- **Resp promo ventes** - outils sol - pulvérisation et semis - anglais - allemand le +
- **Formateur technique** - tracteurs au sein école constructeur - anglais courant
- **DG Industrie groupe US** - expertise industrielle et commerciale - anglais courant - reporting Gaap US
- **DG filiale groupe allemand** - anglais - allemand le + - connaisseur mentalités & marchés Ouest Africain

### POUR LES CONCESSIONNAIRES

- **Responsable marketing** - allemand
- **Dir concession et Dir ccial** - Bassin Parisien - Grand Ouest
- **Responsable ccial & achats** - mobile France
- **Animateur ccial de réseau** - Nord/Nord Est - Sud Est
- **Chefs des ventes** - Normandie - Grand Ouest - Occitanie
- **Commercial export irrigation/serres** - anglais
- **Commercial manutention** - dépts 78 et 92
- **Commerciaux GPS** - plusieurs postes toutes régions
- **Resp magasin/magasiniers** - Ile de France - Bourgogne
- **Dir SAV manut et Tech manut** - dépt 78 - Ile de France
- **Dir SAV** - Grand Ouest - Nouvelle Aquitaine - Occitanie
- **Inspecteur Technique export** - matériels de récolte
- **Chefs d'atelier** - plusieurs postes toutes régions
- **Techniciens GPS** - plusieurs postes toutes régions

Envoyer CV et lettre de motivation sous word à :

Jean-Paul HOUPERT - 06 63 97 36 66  
jeanpaul.houpert@gmail.com

Jean-Paul PAPILLON - 06 83 01 75 40  
jeanpaulpapillon@gmail.com

## Olympiades des métiers

Service Formation du SEDIMA

# Finales régionales « Maintenance des matériels »

12 finales régionales se sont déroulées de février à avril 2018, avant la finale nationale qui aura lieu à Caen fin novembre 2018, où les 12 champions régionaux vont concourir pour la maintenance des matériels (agricoles, construction, manutention, espaces verts).

Chaque région a organisé sa finale de façon indépendante, mais en respectant les règles de la compétition. Cinq finales régionales ont eu lieu devant le public. Il s'agissait de salons de l'orientation, où les jeunes de collèges sont passés nombreux.

Le Mondial des Métiers de Lyon, qui a accueilli 119 236 visiteurs et s'est déroulé du 1<sup>er</sup> au 4 février, a été l'occasion d'accueillir les finales régionales des Olympiades des Métiers pour la région Auvergne-Rhône Alpes.

Le stand organisé par l'ASDM et ses membres (SEDIMA, DLR, FNAR), en partenariat avec les établissements régionaux formant à ces métiers, a activement pris part à cette organisation. Devant le public, 14 candidats ont concouru pendant 4 jours pour tenter de décrocher la médaille d'or, sésame pour la finale nationale.

En Bretagne, du 8 au 10 février, c'est au parc expo de Saint-Brieuc que les 6 candidats ont concouru devant 22 000 personnes.

En Pays de Loire, au parc expo d'Angers, du 16 au 18 mars, il y a eu 5 candidats et 20 000 visiteurs.

En Nouvelle Aquitaine, 5 candidats ont concouru devant 100 000 personnes.

En Normandie le 6 avril, Guillaume LEROUX, champion 2017, a fait part de son expérience aux candidats et au jeune public venu visiter la finale (15 000 personnes).

### Liste des 12 champions régionaux

**Auvergne-Rhône Alpes** : Sylvain ALMERAS  
(Lycée Gustave Eiffel, Gannat - 03)

**Bourgogne-Franche Comté** : Thomas STRUB  
(CFA de Haute Saône, Vesoul - 70)

**Bretagne** : Dimitri CHEUL  
(CFA Unicem, Louvigné du désert - 35)

**Centre** : Simon LEGAC  
(CFA de Sorigny - 37)

**Grand Est** : Kevin LEBONVALLET  
(Lycée du Val Moré, Bar sur Seine - 10)

**Hauts de France** : Grégoire BOUFFARD  
(Lycée professionnel de Bruay - 62)

**Ile de France** : Mathis CARRON  
(Tecomah, Jouy en Josas - 78)

**Normandie** : Thomas QUELEN  
(Lycée Claude Lehec, Saint Hilaire du Harcouët - 50)

**Nouvelle Aquitaine** : Maxime LEFEUVRE  
(Lycée Blaise Pascal, Saint Jean d'Angély - 17)

**Occitanie** : Raphaël RUBIO  
(Lycée Charles Alliès, Pézenas - 34)

**Pays de Loire** : Dorian LANGEVIN  
(Lycée des métiers de Narcé - 49)

**Provence Alpes Côte d'Azur** : Dorian FADAT  
(Lycée professionnel de Vedène - 84)

Ils ont été réunis par Worldskills France pendant 2 jours à Paris, les 17 et 18 mai, afin de pouvoir se préparer à la finale dans les meilleures conditions.

La profession, fortement impliquée dans cette action de promotion et de valorisation de nos métiers, adresse toutes ses félicitations aux champions régionaux qui ont encore 8 mois pour se préparer<sup>(1)</sup> à la finale nationale, à Caen du 28 novembre au 1<sup>er</sup> décembre. Elle donnera ensuite l'opportunité au médaillé d'or « Maintenance des matériels » de représenter la France lors des finales mondiales à Kazan en Russie (en août 2019).

L'excellence de ces jeunes champions est un challenge pour eux-mêmes, pour leurs professeurs et pour leurs établissements, mais aussi un levier pour l'orientation des plus jeunes et pour la valorisation de nos métiers.

<sup>(1)</sup> Avec l'expert national « Maintenance des matériels » Bruno MONGLON, enseignant au Lycée Barbanceys de Neuvic (19).



René HALOPEAU représentant la profession et les candidats de la région Bretagne.

Le groupe de candidats pour la Nouvelle Aquitaine.



Les candidats et les jurés des Pays de Loire.

Les candidats et les jurés pour les Hauts de France.



# Comment donner envie aux jeunes CAP en « Maintenance des matériels d'espaces verts » de passer plus de temps sur leurs leçons ?

Partant de cette question, Olivier PALENZUELA, professeur de mécanique au Lycée Charles Alliès de Pézenas (34) et sa classe de CAP « Maintenance des matériels d'espaces verts » ainsi que celle des BTS « Négociation Relations Clients » ont eu la brillante idée de créer un jeu de société conforme au référentiel du

diplôme, axé autour de 250 questions réparties en 5 thèmes : moteur, transmissions, électricité, hydraulique et machinisme. Pour donner vie à ce projet, le Lycée Charles Alliès s'est lancé dans la création d'une mini-entreprise appelée **Mekanikol Games** dans le cadre du dispositif « **Entreprendre pour apprendre** ».

### Une entreprise gagnante !

Ce fabuleux projet, éducatif, ludique et fédérateur a été largement félicité et récompensé. En effet, après avoir remporté le championnat régional catégorie post-bac du concours « **Entreprendre pour apprendre** » en mai 2017 à Sup de Co Montpellier, **Mekanikol Games** a gagné le prestigieux « **Prix de l'entrepreneuriat** » toutes catégories confondues, mais aussi celui de vice-champion national dans la catégorie post-bac, lors de la finale nationale qui s'est tenue à la Cité des Sciences à Paris les 1<sup>er</sup> et 2 juin 2017. Cette belle aventure ne fait que commencer et le SEDIMA, très impliqué depuis toujours dans la formation des jeunes, a naturellement décidé d'apporter son soutien à cette action. Il permet ainsi la production d'une centaine de boîtes de jeu qui seront, pour les établissements de formation et les entreprises, un formidable outil de promotion et d'apprentissage du métier de la maintenance des matériels d'espaces verts.



### Pour plus d'informations

LP Charles Alliès  
24 bd Joliot Curie - BP 74 - 34120 Pézenas  
[mekanikolgames34@gmail.com](mailto:mekanikolgames34@gmail.com)  
f Mékanikol Games

## agenda avril 2018

### interne

- Commission Sociale
- Bureau AGEFIDIS (association paritaire de gestion des fonds relatifs au financement du dialogue social)

### externe

- SEDIMA's DAYS (compte-rendu dans ce numéro)
- Commission Formation Emploi CPME (Confédération des petites et moyennes entreprises)
- Commission Sociale CPME
- Olympiades des Métiers en Normandie (Caen)

## salons

**Les Culturelles**  
6 et 7 juin  
L'Isle Jourdain (32)

**Terres en Fête**  
8 au 10 juin  
Arras (80)

**MecaElevage**  
14 juin  
La Sèguinière (49)

**Euroforest**  
21 au 23 juin  
Saint Bonnet de Joux (71)

**Foire de Libramont**  
27 au 30 juillet  
Libramont (Belgique)

**Vous êtes intéressé(e) par le**  
 **Vendeur en matériels agricoles**  
 Formation diplômante en alternance de 450 h d'octobre 2018 à juin 2019  
 date limite d'inscription le **31/08/2018**  
[formation.agrimedia@orange.fr](mailto:formation.agrimedia@orange.fr) ■ Tél 05 53 61 65 88  
 infos sur [www.agrimedia.fr](http://www.agrimedia.fr) - rubrique formation



**[2018>2019]**  
promotion 23

agrimedia FORMATION

**SEDIMAG**  
 MENSUEL DES ENTREPRISES DE SERVICE ET DISTRIBUTION DU MACHINISME AGRICOLE ET DES ESPACES VERTS  
 DIRECTEUR DE LA PUBLICATION Philippe MICARD  
 REDACTRICE EN CHEF Laurence ROUAN  
 REDACTION / PUBLICITÉ : Place Maurice Loupias - BP 508  
 24105 Bergerac cedex - Tél 05 53 61 65 88  
 ADMINISTRATION / FACTURATION : 6 bd Jourdan - 75014 Paris  
 Tél 01 53 62 87 10  
 Imprimerie GDS - 87 LIMOGES - DEPOT LEGAL MAI 2018 - ISSN 1259-069 X

### Les fonctionnalités de votre ERP !



- CRM - Relations clients et Prospects
- Achats, Stocks et Inventaire
- Distribution de Matériel et Libre-Service
- SAV et Planning Atelier
- Partenariats Constructeurs

### Les atouts du WEB !



- \* Connectez-vous sur internet
- Quand vous voulez
- Où vous voulez

\* sur Smartphone & Tablette

Pour plus d'informations contactez notre Service Commercial : [commercial@eti.eu](mailto:commercial@eti.eu) ou 05.65.757.757

[www.eti-online.fr](http://www.eti-online.fr)



## en bref

**BKT et Kulvevat : pour un pneu durable**

Le fabricant de pneus indien BKT (Balkrishna Industries Limited) vient de conclure un accord de recherche et développement avec Kulvevat, une entreprise de biotechnologie américaine spécialisée dans la culture et la transformation du pissenlit de Russie (TKS).

Face à la consommation croissante de caoutchouc (estimée à 17 millions de tonnes en 2025), le pissenlit de Russie, dont les racines contiennent environ 15 % de latex, se présente comme une alternative au caoutchouc naturel. L'accord prévoit la livraison d'échantillons à BKT en 2018 et d'ici l'automne 2019 la livraison d'une tonne métrique de caoutchouc TKS. La firme indienne procèdera ensuite à des tests de compoundage (processus de mélange par fusion de matières plastiques et d'additifs) pour la fabrication de nouveaux pneus durables.

**NGPA acquiert Datagri**

Basée à Lyon, la société de conseil et d'études techniques et de marketing, spécialiste de tests produits/services en agriculture, vient d'être rachetée par le groupe NGPA (Nouvelle Génération de Presse Agricole). Rappelons que NGPA est la holding qui chapeaute le groupe France Agricole (La France Agricole, l'Éleveur Laitier, Machinisme & Réseaux...), Terre-Net média, Vitisphère, CIP média (Matériel Agricole, Décisions Machinisme, Matériels & Paysages...) et Hyltel.

**Horsch : résultats 2017 à la hausse**

L'entreprise allemande affiche une croissance de 19 % en 2017 par rapport à l'année précédente avec un chiffre d'affaires de 356 M€, dont 80 % est réalisé à l'export. Ces résultats sont le fruit d'un bon positionnement de la firme en Ukraine, en Chine et au Brésil. L'Europe Occidentale représente 20 % de son volume d'affaires soit 71 M€, dans lequel le marché francophone (France et Belgique) s'inscrit à 34,56 M€.

**John Deere lance sa console 4640**

La console de 4<sup>ème</sup> génération John Deere, dénommée 4640, reprend l'interface des écrans CommandCenter 4 qui équipent les tracteurs des séries 6R, 7R, 8R, 9R et les moissonneuses-batteuses de la série 700.



Elle adopte des fonctionnalités issues du système de guidage AutoTrac (notamment le demi-tour automatique ou le guidage d'outil passif sur un terrain en pente), un dispositif de coupe de sections pouvant aller jusqu'à 255 sections, un partage facilité des cartes et des lignes de guidage avec d'autres machines travaillant dans la même parcelle, jusqu'à 5 cartes de modulation en simultané. Les fichiers se transfèrent via une clé USB ou directement vers le site MyJohnDeere.com via GSM par le transfert de données sans fil.

**Lemken ouvre un portail dédié au SAV**

Le constructeur allemand vient d'ouvrir au niveau mondial, Léonis, son portail d'informations SAV en ligne. Il est disponible en allemand, anglais, français et russe. La page d'accueil propose des documents à télécharger (modes d'emploi, listes de pièces de rechange, photos et vidéos, brochures...). Une zone est réservée aux distributeurs via une connexion individuelle. Elle leur permet d'accéder aux instructions de montage et d'assistance, aux données des machines vendues, aux supports de formation...

**Lindner inaugure ses nouveaux locaux en France**

Lindner France, la filiale du constructeur autrichien, a récemment inauguré ses nouveaux locaux à Blotzheim (dans le Haut-Rhin). Situés à proximité de l'aéroport de Bâle-Mulhouse, ils se composent d'un hall d'exposition de plus de 210 m<sup>2</sup>, d'un espace formation comprenant des salles et un atelier, et des bureaux fonctionnels.

Le site a demandé un investissement de 2 M€. Il a pour objectif de mieux accompagner le réseau de distributeurs francophones (France, Suisse, Belgique, Luxembourg). David LINDNER, Directeur de la filiale, indique qu'à l'horizon 2022, la filiale compte vendre plus de 200 tracteurs.

**Case IH : la gamme Optum CVX s'élargit**

L'Optum 250 CVX, d'une puissance nominale de 250 ch et maximale de 273 ch, rejoint en entrée de gamme la série Optum CVX qui se compose déjà de deux modèles de 270 et 300 ch. Ce tracteur bénéficie du même empattement (2 995 mm) que les autres modèles. Il reçoit un pont avant robuste (classe 4.75), un moteur FPT 6 cylindres de 6,7 litres, avec turbocompresseur et intercooler, conforme aux normes Stage IV, une transmission à variation continue (CVX Drive) et un réservoir de carburant d'une capacité de 410 l. En option, il peut être équipé du freinage avancé antiblocage (ABS) et du freinage moteur.

**Fendt focus outils de fenaison**

Doté d'une grande largeur de travail (14 m), l'andaineur Former 14055 Pro ne dépasse par une hauteur de transport de 4 m. Ceci est rendu possible par un châssis porteur hydraulique qui abaisse automatiquement le cadre de la machine et les toupies.

En version Isobus, l'andaineur se pilote via le terminal et le joystick du tracteur. Il est équipé du système proConnect qui réunit 3 fonctions :  
 ✓ flexHigh qui adapte la hauteur de travail des toupies à la vitesse du tracteur,  
 ✓ gapControl qui matérialise la zone de chevauchement des toupies avant et arrière,  
 ✓ myMemory qui enregistre les dernières valeurs de largeur de travail, largeur d'andain et hauteur de ratissage permettant à l'utilisateur de redémarrer automatiquement après une phase de transport.

La faucheuse latérale Fendt Slicer TLX existe en version 3,10 m et 3,60 m avec conditionneur à dents, conditionneur à rouleaux ou sans conditionneur. Elle se présente dans une nouvelle position de transport en diagonale. La forme de son balancier permet un débattement de la suspension de + 28° à - 20°. Elle adopte de série une suspension hydropneumatique, et pour la première fois sur une faucheuse latérale Fendt, le dispositif safetySwing qui protège l'outil contre les dégâts provoqués par des obstacles en se repliant vers l'arrière et le haut.

**Joskin propose des échelles latérales hydrauliques**

Pour sécuriser le chargement de ballots et l'utilisateur, gagner du temps au chargement et déchargement en simplifiant l'intervention humaine, Joskin propose d'équiper ses plateaux trainés Wago de barrières latérales à actionnement hydraulique. Le constructeur a développé ces barrières en fonction des gabarits courants : double rang de 3 hauteurs de balles carrées de 70 cm de haut, ou bien 2 à 3 hauteurs de balles rondes de 120 à 200 cm de diamètre.

**Massey Ferguson : la Dyna-4 équipe la gamme MF 5700**

Les modèles 4 cylindres MF 5710 et MF 5711, présentés par Massey Ferguson au Techagro 2018, rejoignent les modèles 3 cylindres MF 5708 et MF 5709 (lancés en 2017) et complètent la gamme de tracteurs MF 5700 Global Series.

Dotés d'un moteur Agco Power, les MF 5710 et 5711 développent une puissance de 100 et 110 ch. Ils sont pourvus de base de la transmissions mécanique 12x12. En option, ils reçoivent la transmission semi-powershift Dyna-4 (4 rapports sous charge avec levier en T et Power Control), la suspension de cabine et le toit Visio.

## à propos

**Michel WEBER**

Il succède à Olivier Le FLOHIC en tant que Directeur du marketing de New Holland France. Diplômé d'AgroSup Dijon et de l'Institut supérieur européen en agro-équipements, il est entré

chez CNH Industrial il y a 10 ans. Il a été précédemment Responsable marketing opérationnel, Chef de produit presses, Chef de produit moissonneuses-batteuses et Responsable récolte pour le secteur Est-Centre et Sud.

**Olivier Le FLOHIC**

Il prend la responsabilité du Marketing produit pour les ensileuses et les presses New Holland sur la zone EMEA (Europe, Moyen-Orient, Afrique).

**Rainer SCHOLZ  
Torsten DEHNER****Konstantin MEIER-KULENKAMPFF**

Le groupe Agco a annoncé 3 nominations au sein de son équipe de direction Europe et Moyen-Orient pour conforter sa stratégie vers le business digital. Rainer SCHOLZ<sup>(1)</sup>, précédemment chez Ernst & Young, devient Vice-président « Digital ». Torsten DEHNER<sup>(2)</sup> est nommé Vice-président « Pièces et services ». Quant à Konstantin MEIER-KULENKAMPFF<sup>(3)</sup>, il est promu Vice-président « Achats et matières ».



pleinchamp.com  
Toutes les bonnes affaires  
près de chez vous.

**NOUVEAU - Rubrique annonces agricoles**

- Recherche avancée par type de matériel, prix, localisation
- Petit et gros équipement, neuf et d'occasion
- Un comparateur multicritère par catégorie d'annonce

En partenariat avec **Agriaffaires.com**

**pleinchamp.com**  
Votre site d'expertise agricole.

Les services consultables sur [www.pleinchamp.com](http://www.pleinchamp.com) sont fournis par la société PLEINCHAMP SAS, au capital social de 3 290 100 € - 12, place des États-Unis, 92127 Montrouge, RCS Nanterre 432 556 900, éditeur du site pleinchamp, [www.pleinchamp.com](http://www.pleinchamp.com). Tarif, conditions d'abonnement et conditions générales d'utilisation disponibles sur le site.