

SEDIMA's DAYS : les temps forts



Discours d'accueil

de Pierre PRIM, Président du SEDIMA
 >>> Ce congrès, pensé par la distribution pour les distributeurs, va mettre en lumière un état des lieux des enjeux et des tendances, un focus sur les innovations technologiques, un point des forces et menaces qui visent les entreprises de la distribution.

La cybersécurité

Adjudants Olivier CABARET et Gilles FONTANG (groupement de Gendarmerie de Loire-Atlantique)
 → Comment se protéger contre les cyberattaques ? les vols de matériels et de métaux ?... (Des pistes de réponses en matière de sécurité économique, protection des entreprises et des installations : stratégie et réglementation).



Intervention de Me Valérie GUILLIN (Cabinet BOURGEON)

→ Analyse des contrats de concessions et conditions générales de vente

>>> 5 clauses sont à surveiller :

- les ventes passives,
- l'obligation de non concurrence,
- l'exclusivité territoriale,
- le sort des données clients en fin de contrat,
- la cession.



Les ateliers

Optimiser la gestion de la flotte de véhicules

Damien BERGERAULT (Arval, groupe BNP Paribas)

>>> Faut-il privilégier l'usage ou la propriété des véhicules de la société ? (cas pratiques et concrets)

Quelques chiffres issus de la distribution :

- 5 600 commerciaux
- 15 000 véhicules (commerce et SAV)
- 39 000 kms par an (par commercial)



Recruter via les réseaux sociaux

Véronique GOY (Goy Conseil)

→ Quelles sont les bonnes pratiques à adopter alors que le recrutement digital connaît un essor important ?

Astuce : Prioriser sur le site de la concession un onglet dédié « déposer son CV ».

Chiffre clé : La distribution recrute en moyenne 3 500 collaborateurs par an.

Le magasin du futur

Benoît VERMERSCH (Boost Partners)

>>> Le web chamboule tout !

La distribution n'y échappe pas...

- Ce qui est important pour la concession :
- avoir un site e-commerce (paiement en ligne, retrait des marchandises au magasin),
 - travailler ses marques sur les réseaux sociaux,
 - développer le parcours phygital (physique et digital) dans le magasin,
 - adopter la réalité augmentée pour le SAV.

Carsten ENGEL (Faddtory)

→ Eclairages sur l'imprimante 3D (tridimensionnelle ou additive) créatrice de valeur ajoutée pour le magasin (exemple : impression de pièces détachées).



Table ronde

Pour donner aux distributeurs une lecture prospective des évolutions qui vont impacter leurs activités et celles de leurs clients, le SEDIMA a organisé une table-ronde dénommée « Perspectives matériels 2023 ». Animé par Thierry WATELET, ce temps fort permettait à des industriels de présenter, pour les 5 années à venir, leurs axes de développement technologique et leurs nouveautés produits.

Participants

Charles ADENOT (Responsable export - Carré), Benoît CARRÉ (Directeur - Carré), Matthias CARRIÈRE (Responsable commercial Naïo Technologies), Hubert DEFRANCO (Président groupe Laforge), Jean-Bernard DUVAL (Directeur des ventes - Lely), Vincent HAZENBERG (Responsable marketing produit Europe - Case IH), Ludovic PELLETIER, (Directeur France - Case IH)

>>> Parmi les sujets abordés

- Outils connectés : plus d'efficacité avec une formation adaptée.
- Outils automatisés : plus de rentabilité et moins de pénibilité.
- Développement des matériels friendly maîtrisant l'impact sur l'environnement.
- Adapter et gérer la monétarisation du service rendu.
- Le coût de la connectivité.
- A quand une véritable utilisation intensive des matériels en France ?
- Nécessité d'un spécialiste data au sein des concessions.



Les conférences



Quelle sera la filière agricole demain ?

Jean-Christophe ROUBIN (Directeur de l'Agriculture - Crédit Agricole SA)

» Si l'agriculture française veut préserver son statut de 2^{ème} pays producteur européen (17 % de la production européenne), elle doit se projeter sur un nouveau modèle agricole.

Les constats

- Emergence de concurrents européens : céréales (Russie), porc (Allemagne, Espagne), viticulture (Italie, Allemagne).
- L'Afrique recèle 75 % des terres encore cultivables : importance de la verticalité Nord/Sud.
- Demande croissante de viande en Afrique et en Asie.

Les enjeux

» L'arrivée de nouveaux acteurs peut remettre en cause le modèle traditionnel par :

- la location de matériels entre agriculteurs (Agriconomie, We Farm Up...),
- l'agriculture de précision (Naïo, Airinov, Smag...),
- les solutions pour mieux produire en respectant le bien-être animal,
- de nouveaux types de financement (ferme digitale, Village by CA).



Quels défis pour le monde agricole ?

Henri BIÈS-PÉRÉ (Vice-président de la FNSEA, en charge de la commission Gestion du territoire)

» Les propositions pour maintenir une agriculture française conquérante sur tous les marchés :

- Réduire le retard de la France à l'export.
- Obligation pour les collectivités de proposer 50 % de produits bio dans la restauration hors foyer.
- Exigence de traçabilité des produits.
- Engagement à court terme à une réduction des intrants.
- Permettre aux agriculteurs de défiscaliser selon les années.
- Signature d'une charte digitale sur la collecte et l'utilisation des données agricoles.

Oser courir sa vie !

Delphine BUISSON (Consultante & sportive de haut niveau)

Le leadership de transformation et de bien-être au travail au service des concessions, exemple du management 4.0 :

Méthode

- S'inspirer (écouter, observer, être curieux)
- S'inscrire (volonté, mobilisation, engagement, préparation)
- Se réaliser (expérimenter, calibrer, trouver son allure)
- Transformer (partager, enseigner, transmettre, mesurer)

» Toutes les courses commencent par un premier pas et c'est en innovant qu'on apprend à innover !



Sedimaster & Mérites agricoles

Lors de la soirée de gala du 12 avril, le Président du SEDIMA a remis un certain nombre de prix.

- le trophée du Sedimaster, au titre de l'année 2017, à Antoine DEQUIDT (fondateur de Karnott).

- les mérites agricoles :

→ grade de Chevalier à Martine CHABANNE (Charles Chapuis - 43), Laurence ROUAN (Agrimédia, rédactrice en chef de Sedimag') et Jean-Paul BRETON (Lorraine Agri Service - 54)

→ grade d'Officier à Jean-Pierre MATELIN (Ets Douset Matelin - 86) et Philippe MICARD (Micard - 23).



AG2R LA MONDIALE

Santé & Prévoyance

ON SE COMPREND MIEUX QUAND ON EST PROCHE

Nous sommes l'interlocuteur privilégié des branches professionnelles dans la mise en place et le suivi des régimes de protection sociale complémentaires conventionnels de santé et de prévoyance.

Déployées sur plus de 100 sites en région, nos équipes de terrain interviennent au plus près des entreprises et des salariés, des employeurs et des particuliers.

Et, solidaires parce que nous ne voulons oublier personne, nous renforçons notre engagement social auprès des plus fragiles.



EXPERTISE
ACCOMPAGNEMENT

PROXIMITÉ

SOLIDARITÉ

Pour en savoir plus : Joël Bienassis
Direction des Accords Collectifs
Tél. : 01 76 60 85 32
dac-interpro@ag2rlamondiale.fr