



Loïc MOREL

Membre du Bureau Exécutif du SEDIMA



Osons la positivité !

C'est vrai, nous aurions des dizaines de raisons d'être anxieux, voire alarmistes, tant le monde change, faisant évoluer nos relations avec nos clients, nos partenaires et nos constructeurs.

Pourtant pour attirer de nouveaux talents, il est important pour nos entreprises d'adopter une communication positive valorisant notre métier, le savoir-faire de nos équipes et montrant les belles perspectives d'avenir.

Travailler en concession c'est être l'indispensable maillon entre, d'un côté, des multinationales dont le métier est avant tout de produire et, de l'autre, des clients aux exigences multiples plus urgentes les unes que les autres.

Notre modèle d'entreprises est essentiel car il est basé sur l'efficacité : une organisation simple, fonctionnelle et agile. De fait, pour ceux qui rêvent d'un métier où les mots réactivité, pragmatisme et proximité avec le client ont un sens, alors oui nous avons de quoi les combler.

Chez nous, ils trouveront du sens à leurs actions et à leur engagement. Nous avons aussi d'importants challenges à relever pour accompagner les clients vers le numérique, la robotique et la prise en compte des nouveaux enjeux climatiques et écologiques. Le futur est grand ouvert !

N'est-ce pas formidable de pouvoir travailler, parfois à l'intérieur et souvent à l'extérieur, directement au contact des clients. Combien de professions peuvent en dire autant ?

Sachons collectivement nous organiser pour valoriser nos métiers et démontrer qu'il y a de belles carrières en perspective... et pour longtemps !