



Loïc MOREL

Président du SEDIMA

édit

>> Retour sur notre conférence de presse

Lors de la conférence de presse du 28 juin dernier, nous avons dévoilé en avant-première le site www.unemploialacle.fr. Il permet de retrouver facilement les informations sur nos différents métiers et sur l'ensemble des formations proposées.

J'invite d'ailleurs tous les dirigeants à mettre en ligne toutes leurs offres d'emploi et de stages sur le site du SEDIMA*, elles seront automatiquement relayées sur www.unemploialacle.fr via un lien dédié. Nous avons besoin de salariés, d'apprentis, alors faisons-le savoir haut et fort !

Nous avons aussi dévoilé les résultats des deux dernières enquêtes « ISC » et « Conjoncture économique et sociale ». Votre participation sans faille à ces enquêtes est gage de représentativité et de légitimité pour l'ensemble de la profession.

Les questions des journalistes se sont concentrées sur les augmentations des prix et des délais de livraison. Globalement la flambée des prix des matières premières est le fait d'une désynchronisation temporaire de l'offre et de la demande. Pour notre secteur, la demande est effectivement restée soutenue, les agriculteurs et les concessionnaires ayant pu s'organiser pour maintenir une activité quasi-normale, alors que le travail côté industriel a été longuement stoppé. Difficile de se prononcer sur une date d'un retour « à la normale » tant sur le prix que sur les délais de livraison.

Plusieurs adhérents nous ont fait part d'augmentations très significatives du jour au lendemain, voire à effet rétroactif, tant sur les pièces que sur les matériels. Ce sont des méthodes tout à fait déplorables. Au vu du nombre de références impactées, nous appelons chaque fournisseur à respecter un délai d'un mois minimum entre la communication et la date de mise en œuvre d'une augmentation.

Bonne rentrée à toutes et à tous !

* www.sedima.fr/espace-adherents/mes-offres
Pour toutes questions, vous pouvez contacter Stéphane SERS (stephane.sers@sedima.fr).

Conférence de presse du SEDIMA

Bonne orientation des entreprises de la distribution au 1^{er} semestre 2021

Inquiétude des professionnels sur les conséquences au 2^e semestre d'une crise liée aux matières premières...



Anne FRADIER, Secrétaire Général, et Loïc MOREL, Président du SEDIMA.

Emploi-Formation

De nouveaux outils de communication

page 3

Lancement du site unemploialacle.fr

page 6

Profession

Conjoncture économique de la distribution du machinisme agricole et des espaces verts au 1^{er} semestre 2021

Perspectives au 2^e semestre 2021

page 3

ISC France

Résultats de la 17^e enquête Indice de satisfaction des concessionnaires envers leurs tractoristes

pages 4 & 5

Emploi-Formation

service Formation du SEDIMA

De nouveaux outils de communication pour promouvoir les métiers de la profession

Le SEDIMA poursuit sa stratégie de valorisation des métiers de la profession auprès du grand public. Elle s'appuie sur l'association paritaire AGEFIDIS qui fédère les entreprises de maintenance, de distribution et de location des secteurs du machinisme agricole, des espaces verts, des travaux publics et de la manutention.

Plusieurs actions de communication ont ainsi vu le jour ou ont été reconduites en 2021 :

- > création de nouveaux visuels,
- > campagne d'affichage dans les gares des régions Nord, Loire-Atlantique et Midi-Pyrénées,

- > spots radio diffusés sur RTL,
- > campagne publicitaire sur le site leboncoin.fr
- > conception d'une vidéo « Une formation, Un job de rêve ! » diffusée sur les réseaux sociaux.

Les visuels et la vidéo sont téléchargeables sur le site sedima.fr

En parallèle, le SEDIMA a lancé son nouveau site unemploialacle.fr entièrement dédié à l'emploi et destiné aux jeunes et aux salariés en reconversion. (cf. article page 6)

Les données
Emploi-Formation du SEDIMA

35 000 salariés
dans la maintenance et la distribution des matériels

+ de 90%
de postes en CDI

3 500 offres d'emploi
à pourvoir chaque année

1 900 jeunes diplômés en 2020
du CAP à la Licence professionnelle

100 % d'embauches
à la sortie des diplômes

 **agenda**
juillet 2021

interne

- commission Gestion
- commission Irrigation
- commission Prospective
- commission groupe Espaces verts
- Bureau Exécutif

externe

- commission Paritaire permanente de négociation et d'interprétation



Transition écologique

service Qualité, Hygiène, Sécurité du SEDIMA

Une filière REP pour la distribution

Le dispositif de la responsabilité élargie du producteur (REP) implique que les acteurs économiques (fabricants, importateurs, distributeurs) qui mettent sur le marché des produits générant des déchets, prennent en charge tout ou partie de la gestion de ces déchets.

En ce qui concerne les distributeurs de matériels agricoles et d'espaces verts la mise en œuvre d'une filière REP est en cours :

- > Le décret fixant le périmètre des matériels concernés a été transmis au Conseil d'Etat.
- > Un projet de décret contenant le cahier des charges de l'éco-organisme retenu est en cours de finalisation auprès de la DGRP (Direction Générale de la Prévention des Risques) après consultation des parties prenantes, dont le SEDIMA.

> La profession œuvre pour une organisation « étendue » de la collecte (distributeurs, recycleurs habilités, déchetteries...) pour répondre aux objectifs ambitieux fixés par le gouvernement.

Les dates d'application seront les suivantes :

- > 2^e semestre 2021 agrément de l'éco-organisme
- > 1^{er} janvier 2022
 - mise en place de l'écocontribution (quelques centimes à plusieurs dizaines d'euros selon les matériels)
 - mise en place du fonds de réparation
 - mise en place de la filière REP huiles usagées
- > 1^{er} janvier 2023 obligation de reprise, par les distributeurs, des matériels thermiques de jardinage



SIMO-NET

L'OCCASION
DE GAGNER
DU TEMPS
ET DE L'ARGENT



Offrez-vous l'expertise la plus précise
pour évaluer votre matériel d'occasion

WWW.SIMO-NET.FR PERMET D'AVOIR ACCÈS À :

- LA VALEUR COTE SIMO OCCASION,
- AU MODULATEUR,
- AUX FICHES COMMERCIALES,
- À LA VALEUR MOYENNE OFFERTE À LA VENTE,
- AUX OFFRES EN COURS DU SITE AGRIAFFAIRES DES MATÉRIELS COTÉS.

Pour plus d'information, contactez le CDEFG : info@cdefg.fr



JPH CONSULTING & PARTNERS

Sélection de postes à pourvoir dans le machinisme agricole ou la motoculture
France & International

POUR LES CONSTRUCTEURS

Directeurs filiales distribution - Grand Est, Ouest
Responsable commercial France - matériels de récolte
Directeur commercial - Ouest
Insp. ccial mat agri & esp verts - Ht de Fr, Champagne
Insp. ccial mat viticole - Sud Ouest
Inspecteurs Commerciaux mat agri - plusieurs postes
Commerciaux pièces - Nord Est, Hauts de France
Insp. ccial & Développeur ccial agri de précision
Ingénieur commercial agri de précision /robotique
Commerciaux agri de précision GPS
Inspecteur tech machine agricole - plusieurs postes
Technicien SAV itinérant agri ou TP - plusieurs postes
Technicien / agri de précision GPS - plusieurs postes

POUR LES CONCESSIONNAIRES

Directeur de concession - Grand Est
Directeurs commerciaux - Ouest, Bourgogne
Responsable de Base - Bourgogne, Rhône Alpes
Responsable commercial agri de précision /robotique
Commerciaux itinérants - plusieurs postes
Commerciaux pièces - Nord Est, Hauts de France
Commerciaux agri de précision GPS - plusieurs postes
Commercial élevage traite robotique - Normandie, Centre
Chefs d'atelier - plusieurs postes
Chef d'atelier viticole - Grand Est
Responsable de magasin et Magasinier - plusieurs postes
Techniciens itinérants ou sédentaires - plusieurs postes
Technicien agricole de précision GPS - plusieurs postes

Envoyer CV et lettre de motivation à :

Jean-Paul PAPILLON - jeanpaulpapillon@gmail.com - 06 83 01 75 40

Conférence de presse du SEDIMA

Bonne orientation des entreprises de la distribution au 1^{er} semestre 2021



Le 28 juin dernier le SEDIMA réunissait dans ses locaux, en présentiel et en visioconférence, la presse spécialisée pour sa traditionnelle conférence semestrielle.

Loïc MOREL (nouveau Président du SEDIMA), Anne FRADIER (Secrétaire Général) et Sylvie DOMENECH (en charge des études économiques) ont commenté la conjoncture économique et sociale des entreprises de distribution de matériels agricoles et d'espaces verts, et ont aussi présenté les résultats de la 17^e enquête ISC (indice de satisfaction des concessionnaires envers leurs tractoristes).

Conjoncture économique au 1^{er} semestre 2021

Les données indiquées dans ce dossier sont issues d'une enquête réalisée entre le 7 et le 17 juin 2021 auprès des adhérents du SEDIMA. Le taux de réponse a été de 40 %.

Machinisme Agricole

1^{er} semestre 2021

La distribution connaît une bonne orientation de son activité à un an. La progression des prises de commandes de matériels neufs est estimée entre + 12 % à + 16 % et + 11 % à + 13 % pour les matériels d'occasion.

Le secteur a bénéficié d'un dynamisme de la demande sur les marchés grandes cultures, polyculture-élevage et équipements d'élevage. En revanche, la croissance a été moins soutenue pour les distributeurs de matériels vitivinicoles, l'activité ayant notamment été impactée par les

aléas climatiques. Un impact estimé entre 10 et 20 % essentiellement sur les prises de commandes du neuf et de l'occasion. (graphique 1)

En ce qui concerne les tracteurs (standards et vigneron) sur les 5 premiers mois de l'année, les immatriculations ne retrouvent pas les niveaux de 2019. (graphique 2)

Parallèlement, les chiffres d'affaires pièces magasin et les prestations à l'atelier sont en croissance (+ 7 % à + 8 % par rapport au 1^{er} semestre 2020).

Toutefois, les entreprises de la distribution sont inquiètes car les délais de livraisons des matériels et des pièces s'allongent fortement, les hausses de prix se succèdent. Une crise liée aux difficultés d'approvisionnement des matières premières pourrait venir ternir cette dynamique.

2nd semestre 2021

Dans ce contexte incertain, les distributeurs attendent une croissance moindre sur le 2nd semestre à un an : + 4 % à + 6 % pour les prises de commandes de matériels, comme pour l'activité au magasin et à l'atelier.

Espaces Verts

1^{er} semestre 2021

Après un 1^{er} semestre 2020 en recul à la suite de la crise sanitaire, les distributeurs de matériels espaces verts ont renoué avec la croissance sur le 1^{er} semestre 2021 avec une augmentation moyenne de leurs chiffres d'affaires estimée à : (graphique 3)

- + 18 % à + 20 % pour les matériels,
- + 11 % à + 13 % pour les pièces détachées,
- + 13 % à + 15 % pour l'atelier.

Les marchés dynamiques, en hausse de 21 %, restent ceux des robots de tonte, des matériels électriques et à batterie.

La grande majorité des distributeurs indique que le climat est favorable sur le marché des particuliers,

comme sur celui des professionnels, avec cependant un bémol sur celui des collectivités.

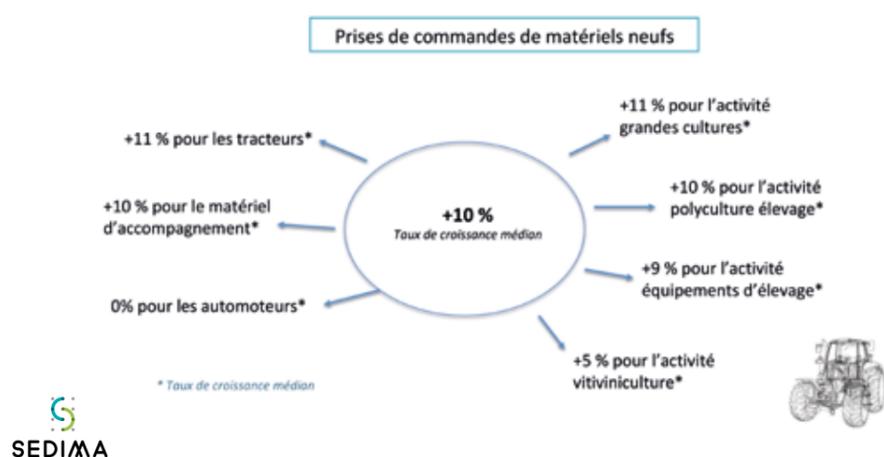
2nd semestre 2021

A l'instar des distributeurs de matériels agricoles, les distributeurs de matériels espaces verts sont fortement impactés par les problèmes d'approvisionnement et soumis à des hausses de prix.

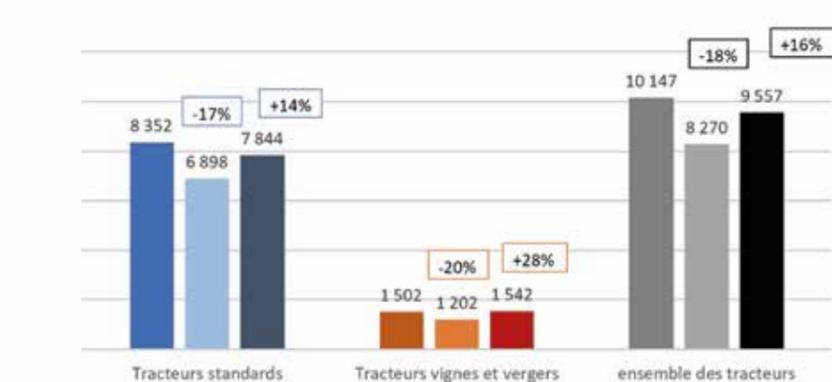
Les prévisions pour le 2nd semestre étaient à mi-juin toujours orientées à la hausse mais avec une intensité moindre (+ 3 % à + 5 % pour le chiffre d'affaires matériels et + 4 % à + 5 % pour les pièces détachées et l'atelier).

Au 2nd semestre comme au 1^{er}, ce sont de nouveau les matériels électriques, à batterie et les robots, qui enregistrent les meilleures performances.

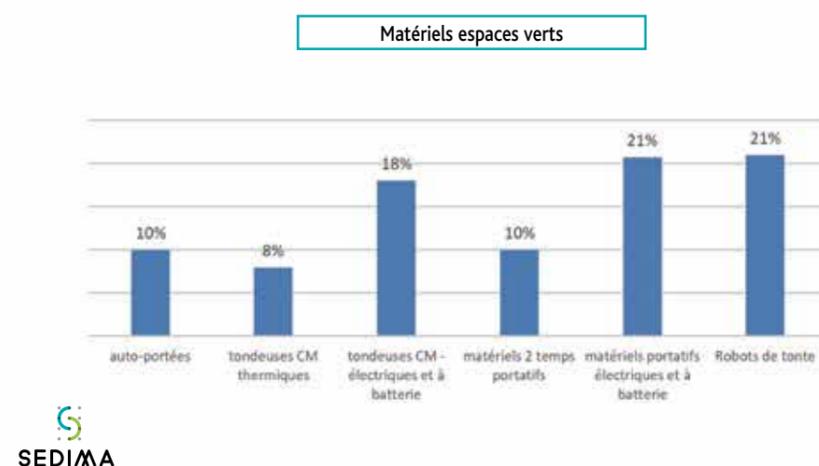
1 Evolution de l'activité matériels agricoles 1^{er} semestre 2021 / 1^{er} semestre 2020



2 Evolution des immatriculations de tracteurs de janvier à mai 2021



3 Evolution de l'activité espaces verts 1^{er} semestre 2021 / 1^{er} semestre 2020



Climat du marché

Les délais d'approvisionnement

Pour le machinisme agricole comme pour les espaces verts, 9 répondants sur 10 sont confrontés à des retards de livraison de leurs matériels. Sont concernés les tracteurs, automoteurs, matériels d'accompagnement, tondeuses à conducteur marchant, tondeuses auto-portées, remorques, matériels portatifs, robots de tonte. Plus de 8 sur 10 des répondants connaissent des retards de livraison de pièces détachées.

L'évolution du prix des matériels

88 % des distributeurs sont impactés par de fortes hausses des prix de leurs approvisionnements pour le matériel agricole (98 %) comme pour le matériel d'espaces verts (88 %).

L'emploi

Sur le 1^{er} semestre 2021, les recrutements se sont poursuivis pour 67 % des entreprises de matériels agricoles et 64 % des entreprises de l'espace vert. Les contrats en alternance ont représenté 31% des recrutements de l'agricole et 25 % de ceux de l'espace vert.

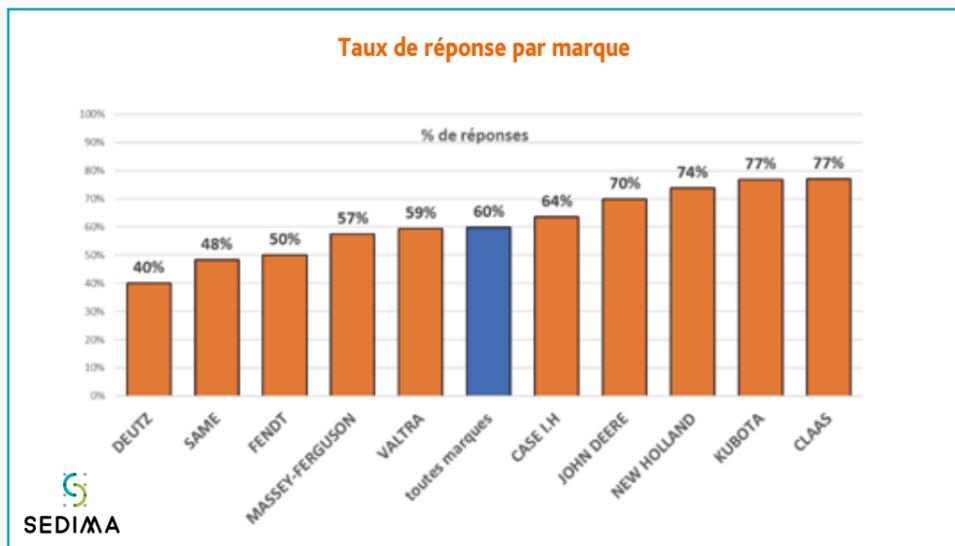
ISC France

Résultats de la 17^e enquête Indice de satisfaction des concessionnaires

Une bonne mobilisation des réseaux

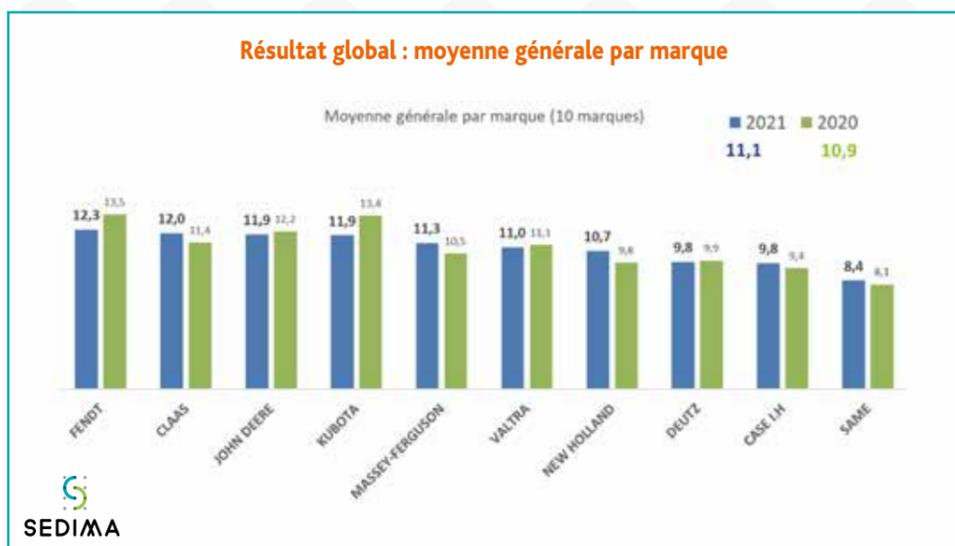
60 % des adhérents tractoristes toutes marques confondues, représentant près de 70 % des tracteurs vendus au niveau national, ont répondu à l'enquête ISC.

Elle a été réalisée d'avril à mai 2021, à la même période, par 10 des pays membres du CLIMMAR (organisation européenne des distributeurs de matériels agricoles).



Un classement 2021 avec un faible écart positif

On constate un resserrement des notes entre les marques, avec une moyenne générale qui augmente légèrement passant de 10,9 en 2020 à 11,1 cette année. L'écart positif reste cependant faible.



Par rapport au classement 2020, Fendt conserve la 1^{ère} place mais avec une note en baisse passant de 13,5 à 12,3 cette année.

John Deere a comme l'an passé, la 3^e place.

Les marques Claas et Kubota inversent leurs positions. Claas gagne deux places pour arriver en 2^{ème} position, alors que Kubota perd deux places et devient 4^e. Sa note baisse de 13,4 à 11,9.

Démarche identique pour Valtra (6^e) et Deutz (8^e) qui rétrogradent d'une place par rapport à 2020, a contrario de Massey Ferguson (5^e) et New Holland (7^e) qui gagnent une place.

Les marques Case IH et Same, respectivement en 9^e et 10^e position, se maintiennent à leurs positions.

Le podium de la « meilleure » progression revient cette année à New Holland (+ 0,9 point), Massey Ferguson (+ 0,8 point) et Claas (+ 0,7 point), tandis qu'on enregistre une forte baisse pour Kubota (- 1,5 points) et Fendt (- 1,2 points).



Focus sur...

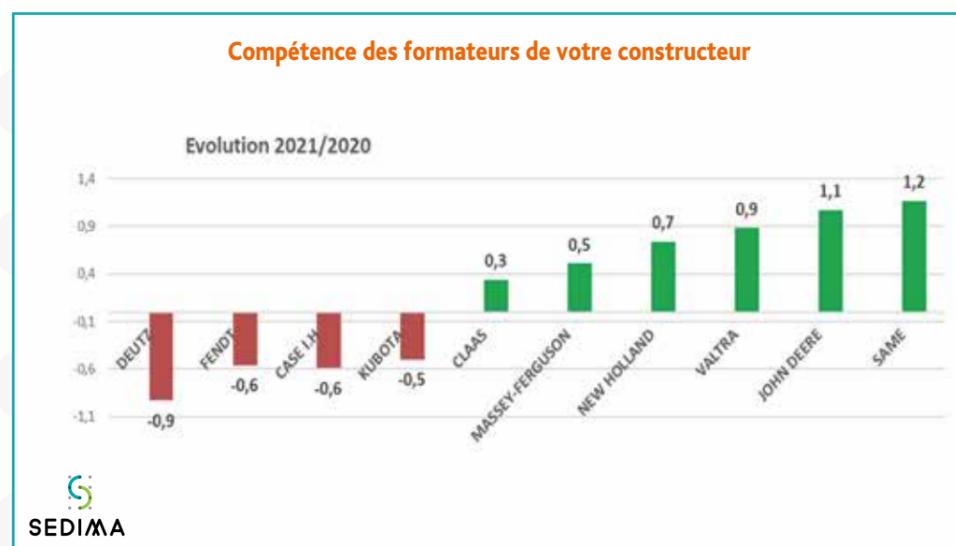
Le SAV et la garantie

Si de timides améliorations apparaissent sur le traitement des garanties, la moyenne reste basse. On constate une nette dégradation sur cette question pour Kubota (- 1,4 points par rapport à 2020), Fendt (- 1,4 points) et John Deere (- 0,7 point), et une amélioration significative pour New Holland (+ 1,3 points).

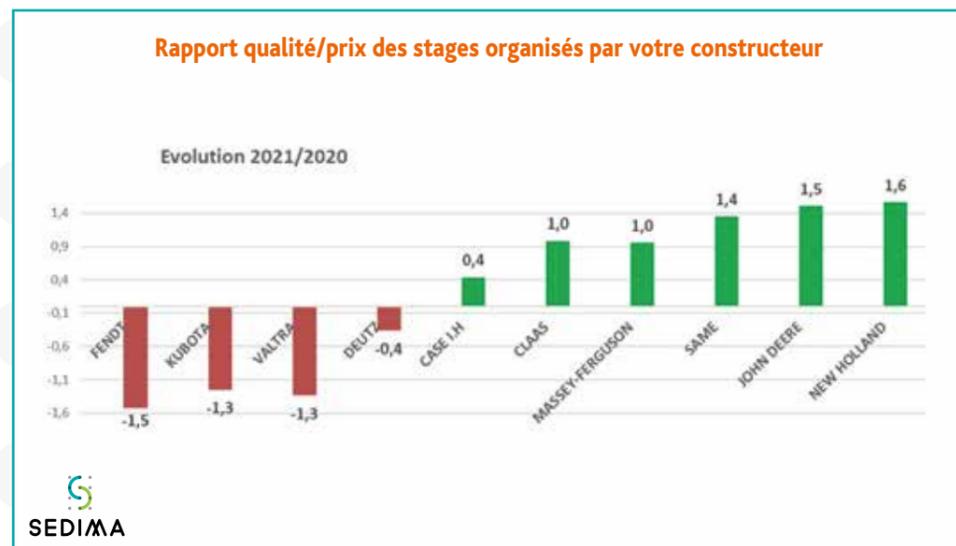


La formation

Sur la compétence des formateurs, on mesure un écart de 4 points entre la note la plus basse pour Case IH (10,4 points) et la plus haute pour Massey Ferguson (14,6 points). Les notes se dégradent pour Deutz (- 0,9 point), Fendt (- 0,6 point), Case IH (- 0,6 point) et Kubota (- 0,5 point).



Mais c'est sur la question du rapport qualité prix des stages que la situation demeure très tendue avec une moyenne à 10,3 contre 9,8 en 2020. Case IH, Valtra, et New Holland n'obtiennent pas la moyenne de 10. Toutefois on peut constater une progression d'au moins 1 point pour New Holland, John Deere, Same, Massey Ferguson et Claas.



envers leurs tractoristes

Les dispositions financières

La note moyenne sur les délais de paiement reste globalement stable mais avec une évolution négative plus marquée pour Kubota et Fendt, et une progression pour Same dont la note fait un bond de presque deux points passant de 7,9 à 9,8. (graphique A)

Pour les offres de financement intégré c'est toujours une grande insatisfaction avec une moyenne générale de 8,9. A noter un plongeon des notes pour Fendt - 1,6 points et Kubota - 1,2 points et une amélioration significative + 0,9 point pour New Holland et Massey Ferguson.

Les relations constructeurs / distributeurs

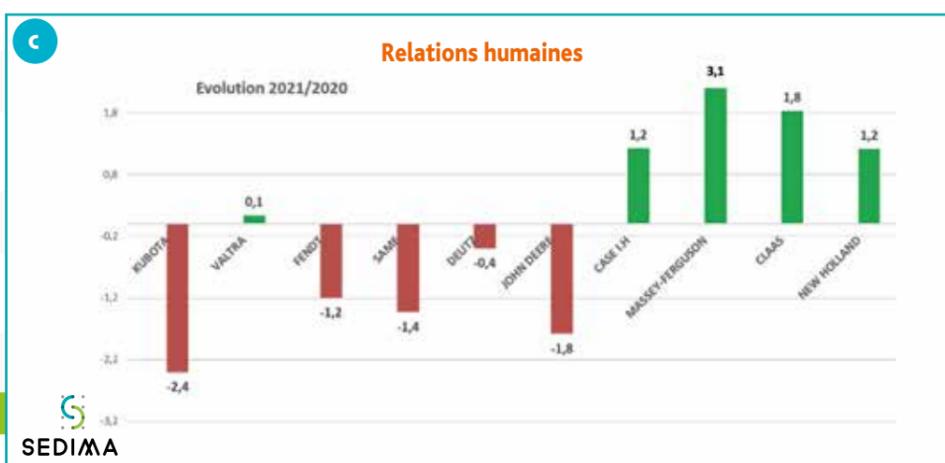
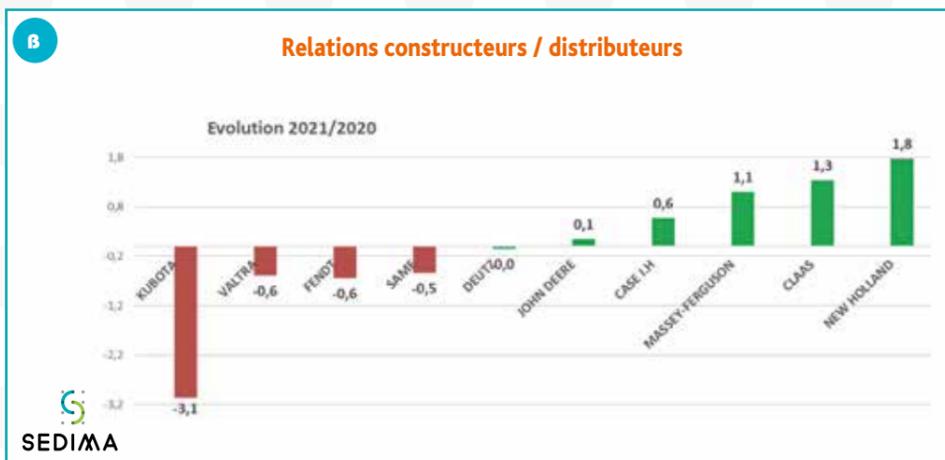
L'enquête ISC constitue une base de dialogue entre les constructeurs et les distributeurs sur les attentes de chaque réseau pour améliorer la relation au quotidien. Sur cette question, les concessionnaires sont très sceptiques sur la réelle volonté des constructeurs d'être à leur écoute. La note moyenne demeure faible à 10,7 mais elle progresse légèrement. Kubota perd 3,1 points alors que Massey Ferguson, Claas et New Holland gagnent plus d'un point. (graphique B)

Les relations humaines

A l'heure où certains concédants restructurent leurs réseaux, il paraît important de mettre en avant les notes concernant les relations humaines. Les marques qui enregistrent les plus fortes baisses sur ces questions sont Kubota (- 2,4 points), John Deere (- 1,8 points), Same (- 1,4 points) et Fendt (- 1,2 points). La plus belle progression concerne Massey Ferguson (+ 3,1 points). (graphique C)

Trophées Satisfactions

Pour mettre à l'honneur les constructeurs qui ont une démarche positive envers leurs réseaux, le SEDIMA remettra les trophées « Satisfactions » à l'occasion des prochains Sedima's days, les 7 et 8 avril 2022.



Grâce au bilan de protection sociale, faites le point sur votre situation personnelle et professionnelle

En réalisant votre bilan personnalisé offert et sans engagement, vous visualiserez les atouts, les lacunes de votre situation actuelle et les solutions envisageables en matière de protection sociale pour améliorer votre avenir.

Retraite

Quel sera le montant de vos revenus à la retraite ? ...

Santé

Avez-vous une bonne couverture santé ? ...



Prévoyance

Êtes-vous bien couvert en cas d'arrêt de travail ou de décès ? ...

Épargne

Vous souhaitez préparer un projet ou financer les études de vos enfants ? ...

5 minutes
pour prendre rendez-vous

1 heure
pour un bilan personnalisé offert d'une valeur de 1 000 €

1 vie
de protection sociale complète

Par téléphone
0970 808 808
(Numéro non surtaxé)



<https://www.ag2rlamondiale.fr/contactez-nous>



AG2R LA MONDIALE
Prendre la main sur demain

MENSUEL DES ENTREPRISES DE SERVICE ET DISTRIBUTION DU MACHINISME AGRICOLE ET DES ESPACES VERTS

SEDIMAG

Consultable sur www.sedima.fr

Directeur de la publication : Raphaël LUCCHESI
Rédactrice en chef : Laurence ROUAN
Rédaction / Publicité : Place Maurice Loupias - BP 508
24105 Bergerac cedex - Tél 05 53 61 65 88
Administration : 6 bd Jourdan - 75014 Paris - Tél 01 53 62 87 10

Facebook@Sedimasyndicat
LinkedIn@sedima-syndicat
Instagram -> @sedimasyndicat

Imprimerie GDS - 87 Limoges - DEPOT LEGAL JUILLET / AOÛT 2021 - ISSN 1259-069 X

Lancement du nouveau site internet unemploialacle.fr

Dans l'objectif de toujours mieux répondre aux problèmes de recrutement des entreprises et de faciliter l'information auprès des jeunes et du grand public, le SEDIMA a créé un site internet spécifique à la formation et l'emploi. Ce projet a été réalisé en étroite collaboration avec les membres des commissions Emploi-Formation et Communication.

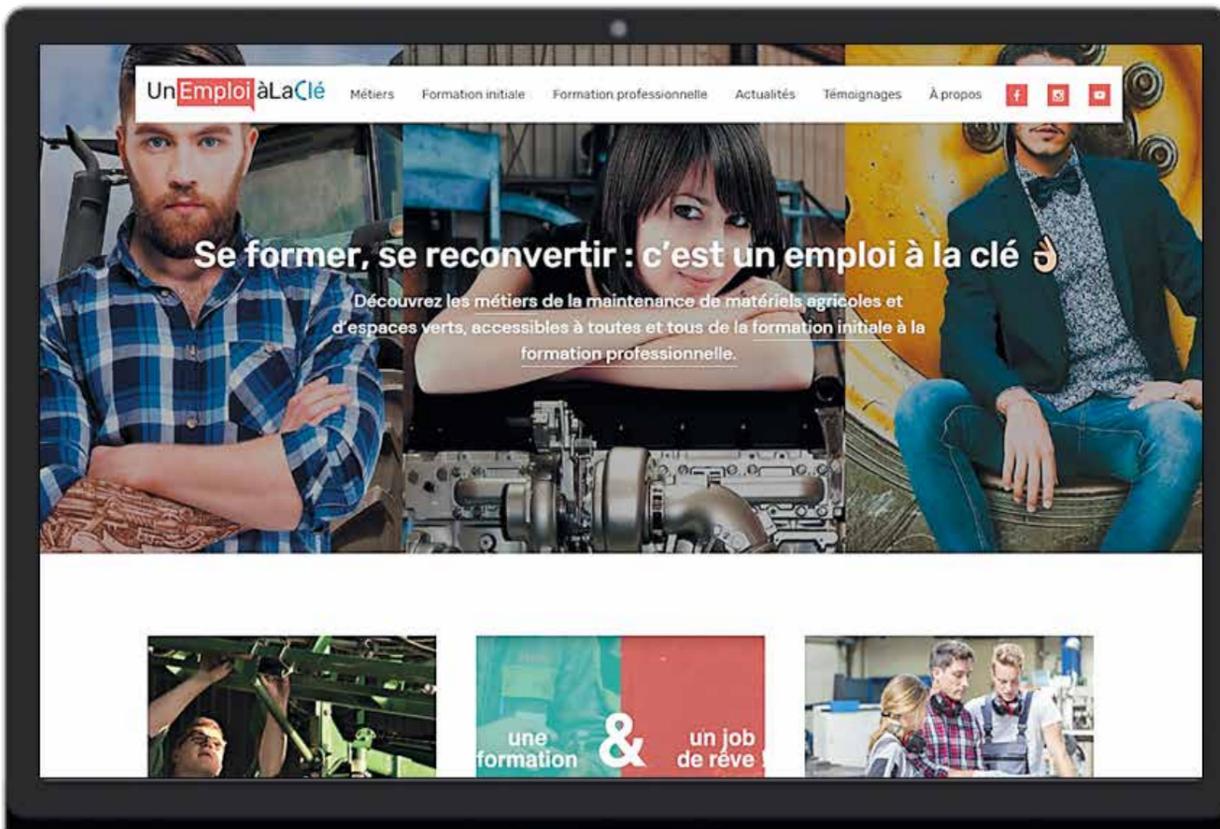
Le site unemploialacle.fr permet de retrouver tous les contenus relatifs aux métiers et aux formations de la maintenance des matériels agricoles et d'espaces verts.

Un nouveau support exclusif qui devient l'extension des supports de communication déjà déployés par le SEDIMA (plaquettes, affiches...) et fait le lien avec les réseaux sociaux.

Le visiteur pourra retrouver toutes les informations nécessaires pour s'informer, s'orienter et s'engager dans les métiers de la maintenance des matériels (fiches formations, parcours d'études, annuaire des établissements scolaires...). Le site hébergera également des interviews filmés réalisés en école et en entreprise. L'objectif principal est de valoriser les parcours des jeunes en formation, des enseignants, des salariés, pour susciter des vocations dans un secteur d'avenir qui recrute.

Les jeunes pourront également retrouver les offres d'emploi diffusées par les adhérents SEDIMA et l'annuaire des entreprises du secteur. Ce site permet de valoriser la présence grandissante de la technologie des matériels agricoles et d'espaces verts et des évolutions métiers de la profession.

Avec unemploialacle, le SEDIMA s'engage, une nouvelle fois, auprès de ses adhérents pour donner plus de visibilité aux métiers qui composent le secteur de la distribution de matériels agricoles, d'espaces verts et de métiers spécialisés, tourné vers l'avenir.



Rendez-vous dès à présent sur unemploialacle.fr et diffusez vos offres d'emplois et d'apprentissage sur le site www.sedima.fr

2 nouveaux CQP pour la profession à la rentrée 2021

Créés à l'initiative du SEDIMA, fruit du travail des commissions Emploi-Formation, Espaces Verts et Social, deux CQP (certificats de qualification professionnelle), approuvés par les partenaires sociaux de la branche, verront le jour à la rentrée 2021 pour répondre aux besoins des professionnels du machinisme agricole et des espaces verts :

- > Vendeur-gestionnaire de pièces techniques de matériels agricoles, espaces verts, construction et manutention,
- > Technicien de maintenance spécialiste des matériels d'espaces verts.

La CNPE (commission nationale paritaire pour l'emploi) a habilité 7 établissements pour dispenser ces formations certifiantes. Les jeunes de moins de 26 ans, les salariés et les personnes souhaitant faire une VAE (validation des acquis de l'expérience) sont concernés par ces CQP.

Vendeur-gestionnaire de pièces techniques de matériels agricoles/d'espaces verts/de construction/de manutention	
BLOC 1	Conseil technique et recherche de pièces techniques des matériels agricoles ou d'espaces verts ou de construction ou de manutention
BLOC 2	Approvisionnement et gestion des stocks de pièces techniques et petits équipements
BLOC 3	Vente de pièces techniques et petits équipements
BLOC 4	Mise en valeur de produits et animation du libre-service



Centres de formation habilités par la CPNE :

- LEAP de SAVY BERLETTE (62)
- MFR La Rouvraie de MONTAUBAN DE BRETAGNE (35)
- MFR de Vigneulles les Hattonchâtel (55)
- CFPPA de Ondes (31)

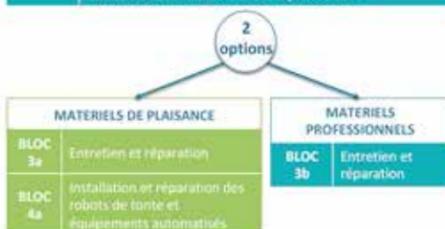
Technicien de maintenance spécialiste des matériels d'espaces verts option matériel de plaisance ou option matériel professionnel

COMPÉTENCES COMMUNES	
BLOC 1	Diagnostic de matériels d'entretien d'espaces verts
BLOC 2	Conseil technique aux clients dans le cadre de l'entretien des matériels d'espaces verts



Centres de formation habilités :

- LEAP de SAVY BERLETTE (62)
PLAISANCE PRD.
- URMA LA ROCHE SUR YON (85)
PLAISANCE
- GRETA du Limousin NEUVIC (19)
PRD.



Pour plus d'informations : www.unemploialacle.fr



DÉSORMAIS 100 % DIGITALISÉ

ACTIMAT,
VOTRE SOLUTION CRÉDIT
OU FINANCEMENT LOCATIF
CHEZ VOTRE CONCESSIONNAIRE
DE MATÉRIEL AGRICOLE.



Crédit Mutuel est un établissement de crédit agréé par la Banque de France, société coopérative à forme de société anonyme au capital de 5 458 131 000 euros, 4 rue Franklin - 93100 La Plaine St-Denis - 93100 St-Denis
© 2020 551, N° Oras 07 303 754. Crédit Mutuel Union. Société Anonyme Coopérative de Droit à Capital Variable, 14 rue Lazare Maréchal, BP 07 85001 La Roche sur Yon Cedex, RCS La Roche sur Yon 8 207 838 816, N° Oras 07 027 874. Crédit Mutuel de la Région Bretagne et Seine Normandie, Société coopérative anonyme à capital variable, au capital de 10 112 euros, 43 Boulevard d'Alsace 53003 Laval Cedex 9, immatriculée au N° 535 030 295 R.C.S. Laval, N° Oras 07 024 214. Banque régie par les articles L. 511-1 et suivants du Code monétaire et financier - pour les opérations effectuées en leur qualité d'intermédiaires en opérations d'assurance - comme prévu by - Contrôle d'assurance assuré auprès de l'ARJAF 09 58 et l'AMF (ARJAF SA entreprises régies par le Code des Assurances - Crédit Mutuel Leasing - Société anonyme au capital de 33 333 333 euros - Siège social : Tour 02, 17 rue Place des Halles, 92009 Paris La Defense Cedex - France - RCS Nanterre 642 017 014 - N° Oras : 09 886 570

Ref : 03.20.21 Magasin AgriMag - Crédit Agricole - Denis Goussier