



Julien FREDON

Membre du Bureau Exécutif du SEDIMA

» Un monde de paradoxes, de menaces et surtout d'opportunités pour les distributeurs espaces verts

Cette année 2021 qui s'achève aura finalement été encore plus déroutante que l'année confinée qui l'avait précédée.

Nouvel engouement des clients pour nos commerces de proximité ou conséquence d'une pénurie de matériels chez tous les distributeurs ?

Quoi qu'il en soit, 2021 aura été dans l'ensemble une belle année en termes de ventes de machines et de services.

Nous avons pu et su répondre à cette forte demande grâce à une gamme diversifiée de produits, que ce soit en magasin ou sur nos sites marchands.

Toutefois ce tableau idyllique comporte malheureusement quelques ombres :

- Une demande qui reste forte, mais des rayons vides, pour encore combien de temps ?
- Une chance de pouvoir développer nos ventes sur Internet, mais nous sommes confrontés à une concurrence, pas toujours loyale, de la part de nos propres fournisseurs.
- Une indépendance vitale avec la possibilité de vendre plusieurs marques sélectionnées par nos soins pour satisfaire nos clients, mais des marques qui nous poussent vers une exclusivité toujours plus exigeante.
- Des besoins de recruter pour accompagner notre activité, mais des recrues que nous peinons à trouver, voire même à faire entrer dans nos filières éducatives.

Supprimer tous ces « mais », c'est l'objectif assumé par le SEDIMA.

Aide juridique pour étudier nos contrats fournisseurs, promotion de l'emploi et de la formation avec le nouveau site www.unemploialacle.fr, outils d'aide à la gestion, nouveaux CQP technicien et magasinier : autant d'outils portés par une nouvelle équipe pour les années à venir.

En 2022, de nouvelles contraintes se feront jour, n'en doutons pas. Mais c'est tous ensemble, petites et grosses structures d'espaces verts, unies au sein d'un syndicat fort, que nous trouverons la force et les outils pour les transformer en magnifiques opportunités.