



Véronique GLORIA

Trésorière du SEDIMA

» Nouvelle approche managériale

Nouvelles vagues d'infection COVID, guerre en Ukraine, coûts énergétiques en forte augmentation, problèmes d'approvisionnement, inflation, risque de récession, hausse des taux d'intérêt...

Autant d'évènements qui ont changé et changeront encore la donne pour un grand nombre de nos entreprises au niveau économique et social.

A cela se rajoute « une sécheresse historique » nous impactant de plein fouet en mettant à mal certaines récoltes, et donc les revenus de nos clients.

Nos gouvernants nous ont annoncé une rentrée difficile, et une fois de plus, nous allons devoir nous adapter. Mais nous avons déjà démontré que nous savions faire, et c'est d'ailleurs une des forces de notre profession.

Un domaine, qui reste une préoccupation majeure dans nos entreprises, et dans lequel il va falloir également évoluer, c'est « le recrutement ».

Les générations Y et Z, ou « millennials », nous amènent à aborder différemment nos critères. Alors que pour les anciennes générations, la définition du travail tenait à la sécurité de l'emploi avant tout, les millennials n'ont pas les mêmes attentes. Leur vision ne correspond pas uniquement à la notion de salaire, mais aussi à un besoin de bien-être et d'épanouissement, tant dans leur vie personnelle que professionnelle. Plus exigeants, moins fidèles, il sera crucial de leur donner des possibilités régulières d'évolution sous différentes formes (formations, missions, responsabilisation...), sinon ils n'hésiteront pas à s'envoler vers de nouveaux horizons.

Une nouvelle approche du management qui rendra peut-être nos entreprises plus en phase avec les transformations du monde actuel...