

# SEDIMAG



MARS · AVRIL 2023 - N°338

www.sedima.fr



o  
t  
i  
p  
é  
d  
i  
t  
o

**Alexandre MORTIER**  
Vice-président du SEDIMA

## Transition et Trajectoire

Deux termes qui seront le fil conducteur de notre convention commune avec AXEMA.

Nos entreprises, au milieu de ce désordre social, géopolitique et écologique, devront trouver des organisations et des dispositifs innovants permettant de dessiner sur notre territoire des trajectoires de transition socio-écologiques.

Décarbonation, Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), mais aussi transition agricole et alimentaire, des nouvelles expressions qui s'invitent dans nos réflexions.

Lors de cette convention, en complément des ateliers à thèmes, deux conférenciers se succéderont pour nous apporter des éléments de réponse.

Philippe CHALMIN nous éclairera sur les marchés agricoles mondiaux et les conséquences en particulier de la guerre en Ukraine, quand Laura LANGÉ aura la sagesse de nous guider vers sa vision optimiste du management de nos collaborateurs, dans ce marasme ambiant.

Bref, tout un programme commun qui a permis l'organisation de cet évènement SEDIMA-AXEMA.

Des moments d'échanges et de convivialité viendront bien sûr ponctuer ces journées de travail.

Dans cet environnement rempli d'histoire qu'est le Puy du Fou, nous aurons à nous projeter dans un futur que nous devons construire et imaginer. Belle perspective !

Nous vous attendons nombreux...

## Etes-vous inscrit ?

Face aux enjeux de demain, Distributeurs et Industriels se retrouvent en convention...

Convention Nationale des Agroéquipements & des Espaces verts

**FACE AUX TRANSITIONS, CONSTRUISONS NOS TRAJECTOIRES.**

RENDEZ-VOUS LES 20 & 21 AVRIL 2023

AU PUY DU FOU VENDÉE - FRANCE

SEDIMA AXEMA

## Préambule

### Améliorations progressives

Comme mentionné dans le précédent numéro de votre SEDIMAG, nous travaillons à enrichir votre magazine pour qu'il devienne davantage interactif et moderne.

Si la formule papier perdure, le SEDIMAG vous est aussi adressé par voie électronique. Vous pouvez le diffuser à vos collaborateurs sur la base d'une liste de diffusion qui vous appartient, au gré du contenu du document et des thèmes abordés.

Un nouveau «rubriquage» apparaît; il vous aide à cibler prioritairement les thèmes qui vous préoccupent.

Autre nouveauté : un QRcode vous permet de rejoindre le site du SEDIMA et d'accéder aux sujets porteurs d'intérêt pour vous même et vos équipes.

Cliquez et vous verrez !

Raphaël LUCCHESI  
Directeur de la publication

## Sommaire

### Evénement

Les temps forts de la Convention 2023

pages 2 & 3

### Ressources Humaines

Lancement du Club RH du SEDIMA

page 4

### Dossier

Les actions de la commission Communication du SEDIMA

pages 5 & 6

## DIGITALISEZ VOS PROCESS ET PERFORMEZ AUX CÔTÉS D'IRIUM SOFTWARE !



Gagnez du temps grâce à la **dématérialisation** des documents.



Des outils mobiles pour **améliorer la productivité** de vos techniciens et commerciaux.



Des solutions web pour **développer votre présence et vos ventes** sur internet.



**Digitalisez votre infrastructure** avec des solutions hébergées pour **sécuriser vos données.**



# Convention Nationale

## des **Agroéquipements** & des **Espaces verts**

### le mot des Présidents



de gauche à droite : Frédéric MARTIN (Président d'AXEMA) & Loïc MOREL (Président du SEDIMA)

Depuis trois ans nous vivons des événements sanitaires, climatiques et géopolitiques qui nous obligent à être audacieux, à remettre en cause nos habitudes et nos modèles. Cela est vrai pour l'ensemble de nos entreprises, que nous soyons distributeurs ou industriels.

Plus que jamais il est nécessaire d'allier nos compétences et nos expériences, chacun dans nos métiers respectifs, pour construire et imaginer les années à venir. Pour cela les conseils d'administration du SEDIMA et d'AXEMA ont souhaité que nos deux organisations se retrouvent pour une nouvelle convention en 2023.

Les enjeux devant nous sont très importants, plus urgents tous les jours :

- > la **décarbonation** de nos activités,
- > l'**emploi et la formation** avec plus de 10 000 postes à pourvoir pour nos secteurs,
- > le besoin en **nouvelles compétences** des métiers qui n'existent pas encore,
- > la **maintenance et l'entretien** de tout le matériel agricole actuel ou futur pour assurer au quotidien le service, la maintenance et l'entretien de tout le matériel,
- > les **normes européennes** toujours plus contraignantes,
- > l'**adaptation du management** à nos entreprises aux nouvelles demandes sociétales grandissantes,
- > les nouveaux produits plus **robotisés et automatisés**.

Face à ces nouveaux enjeux, nous avons décidé de tous nous retrouver **au Puy du Fou, les 20 et 21 avril 2023.**

Retrouvez le programme de la Convention sur le site [sedima.fr](http://sedima.fr)

## Face aux transitions, industriels et distributeurs, construisons nos trajectoires



**Jeudi 20 avril**



**12 h 15**

Mot de bienvenue des **Présidents AXEMA et SEDIMA**



**14 h - 4 ateliers (2 au choix)**

2 séquences de 14 h à 15 h 30 et de 16 h à 17 h 30



### Ateliers dédiés SEDIMA

- 1 • Se prémunir de la cybercriminalité en entreprise
- 2 • Nouvelles réglementations concernant les datas et les ventes par internet
- 3 • Attentes des salariés et service aux clients : comment s'adapter ?
- 4 • Energie Alternative



### Ateliers dédiés AXEMA

- 1 • Ecoconception-recyclage
- 2 • Transition numérique
- 3 • Décarbonation des entreprises
- 4 • Energie Alternative



**19 h 30**

Dîner, soirée de Gala :  
Remise des prix Sedimaster,  
Trophées ISC (indice de satisfaction constructeurs)  
Mérites Agricoles

**Vendredi 21 avril**

**8 h 30**

Résumé  
des ateliers en vidéo  
par **Thierry WATELET**  
(animateur de l'évènement)



**9 h**

Conférence de **Philippe CHALMIN**

*Historien et économiste libéral, il est Professeur émérite d'histoire économique à l'université Paris Dauphine et fondateur du Cercle Cyclope qui publie, chaque année depuis 1986, un rapport complet sur l'état et les perspectives des marchés mondiaux de matières premières.*



**10 h**

Enquête IPSOS sur « **L'agriculture en transition** »

**11 h 30**

Table ronde  
« **Transition digitale et numérique de la filière des agroéquipements au service de ses clients** »

**11 h 45**

Conférence de **Laura LANGE** :  
« **Clin d'œil au futur** »

*Docteure en philosophie, conférencière et chroniqueuse, elle a remporté le prix « Innovation » du jeune entrepreneur de l'année 2013 et publié son premier livre en 2022. Experte APM (association Progrès du Management), elle invite à sortir du cadre, s'étonner, prendre de la hauteur, éveiller son esprit critique et prendre du recul...*



**Les partenaires de la Convention**

**Agriaffaires**



**SIMO-NET**

L'**OCCASION**  
DE GAGNER  
DU **TEMPS**  
ET DE L'**ARGENT**



*Offrez-vous l'expertise la plus précise  
pour évaluer votre matériel d'occasion*

**WWW.SIMO-NET.FR** PERMET D'AVOIR ACCÈS À :

- LA VALEUR COTE SIMO OCCASION,
- AU MODULATEUR,
- AUX FICHES COMMERCIALES,
- À LA VALEUR MOYENNE OFFERTE À LA VENTE,
- AUX OFFRES EN COURS DU SITE AGRIAFFAIRES DES MATÉRIELS COTÉS.

Pour plus d'information, contactez le CDEFG : [info@cdefg.fr](mailto:info@cdefg.fr)

## rubriquage : pour mieux vous repérer

Des points de couleurs matérialisent la nouvelle maquette SEDIMAG avec la signification suivante :

- ● Tous secteurs
- ● Espaces verts
- ● Élevage
- ● Viti-viniculture
- ● Irrigation

L.R.

## l'actu des réseaux

Du 18 avril au 12 mai, le roadshow #DeutzFahrmerFestival initié par **Deutz-Fahr** repart sur les routes de France pour une 8<sup>e</sup> édition. En neuf étapes, il traversera les départements des Hautes-Pyrénées (65), du Puy-de-Dôme (63), de la Creuse (23), de la Loire-Atlantique (44), de l'Orne (61), du Pas-de-Calais (62), de la Meuse (55), du Doubs (25) et de la Drôme (26). Près de 60 concessionnaires seront présents sur les différentes étapes en fonction de leur situation géographique.

Le conseil d'administration de l'**Institut Français de la Vigne et du Vin (IVF)** a réélu à sa présidence Bernard ANGELRAS

(vigneron en Costières de Nîmes) pour un troisième mandat.

**Kramp France**, filiale française du groupe hollandais spécialiste de la vente de pièces détachées pour l'agriculture, la motoculture et les travaux publics, a investi 16 M€ dans l'extension de son site situé à Poitiers (86). Une cellule de 6 200 m<sup>2</sup> vient s'ajouter aux 24 000 m<sup>2</sup> existants.

**Pöttinger** lance l'application Harvest Assist. Disponible en français, elle calcule la progression du travail dans les parcelles et optimise la récolte des fourrages.

## le saviez-vous ?

Des « outils » de calcul et de simulations, fruits des réflexions menées par les commissions, sont accessibles sur le site du SEDIMA. Ils vous permettent, avec rapidité et efficacité, de valider vos choix.

Cliquez, découvrez ! 



## Lancement du Club RH SEDIMA



Le SEDIMA s'enrichit d'une nouvelle Commission : le Club RH qui s'est réuni pour la première fois fin mars 2023.

Lors du séminaire stratégique du SEDIMA qui s'est tenu en juillet 2022, il est apparu que nombre de nos adhérents souhaitent que le SEDIMA les aide dans leur développement RH.

Pour bien cerner leurs priorités, nous avons réalisé récemment une enquête RH afin d'identifier plus précisément les sujets sur lesquels ils souhaiteraient être accompagnés. Fort des résultats de cette enquête, qui a connu un important taux de réponses, nous avons lancé les travaux du club RH, le 28 mars dernier, en démarrant par un sujet prioritaire : la pénurie de candidats, un enjeu RH majeur pour notre secteur. L'étude des causes de cette pénurie, qui dépassent largement notre branche, a nourri nos premières réflexions pour envisager les mesures adéquates pour y faire face.

Autre sujet brûlant qui va impacter les RH d'ici quelques mois : la réforme de la retraite a, elle aussi, été abordée au sens des impacts RH, pour se préparer au mieux

aux conséquences du report de l'âge de départ en retraite.

L'objectif principal du Club RH est de pouvoir accompagner les adhérents sur leurs enjeux RH à travers des actions (conférences, formations), des outils et supports accessibles à tous les adhérents et représentant la diversité de taille, de région et de marque.\* Il pourra également être sollicité par la commission Sociale pour la mise en application pratique des accords négociés.

Enfin, c'est aussi l'occasion pour les représentants RH de se rencontrer et de pouvoir échanger sur leurs bonnes pratiques RH, une occasion unique de co-développement pour ces professionnels souvent « isolés » dans leurs responsabilités RH.

Nous espérons ainsi pouvoir répondre aux nouvelles attentes de nos adhérents en la matière et nous avons hâte de concrétiser nos premières réflexions. Cette commission est animée par le Pôle Social et RH du SEDIMA.

\* Cf. l'action menée par le GRETA-CFA de l'Anjou et le lycée de Narcé (49), le 23 mars dernier (voir article en page 6).

## l'agenda d'avril

Commission Sociale

Commission Irrigation

Bureau Exécutif

Assemblée Générale

Convention des Agroéquipements & des Espaces Verts (20 et 21 avril)

Commission Patronale

### Vendeur en matériels agricoles

CQP (contrat de qualification professionnelle)

Promotion 28

[ Ouverture des inscriptions ! ]

Formation diplômante en alternance pour les futurs vendeurs des concessions

Durée 450 h d'octobre 2023 à juin 2024

Public diplômés Bac à Bac +2 et personnels en reconversion

Date limite d'inscription le 31/08/2023

Infos sur [www.agrimedia.fr](http://www.agrimedia.fr) - rubrique formation

Contact [formation.agrimedia@orange.fr](mailto:formation.agrimedia@orange.fr) - 05 53 61 65 88



2023 > 2024  
promotion 28



MENSUEL DES ENTREPRISES DE SERVICE ET DISTRIBUTION DU MACHINISME AGRICOLE ET DES ESPACES VERTS

**SEDIMAG**

Consultable sur [www.sedima.fr](http://www.sedima.fr)

Directeur de la publication : Raphaël LUCCHESI

Rédactrice en chef : Laurence ROUAN

Rédaction / Publicité : Place Maurice Loupias - BP 508

24105 Bergerac cedex - Tél 05 53 61 65 88

Administration : 6 bd Jourdan - 75014 Paris - Tél 01 53 62 87 10

Facebook@Sedimasyndicat

LinkedIn@sedima-syndicat

Instagram -> @sedimasyndicat

Imprimerie GDS - 87 Limoges - DEPOT LEGAL MARS / AVRIL 2023 - ISSN 1259-069 X

## Notre feuille de route : valoriser les actions de communication de notre organisation professionnelle, notre profession et la diversité de ses métiers



**Julien FREDON**

Président de la commission Communication du SEDIMA

Membre de la commission Communication du SEDIMA depuis 2016, Julien FREDON préside ce groupe de travail depuis deux ans. Il nous détaille la feuille de route fixée à la commission par le Président du SEDIMA, Loïc MOREL, et les actions en cours et à venir...

### » Quel est le rôle premier de la commission Communication du SEDIMA ?

Son axe de réflexion est porté par la volonté de notre syndicat de mieux valoriser les actions du SEDIMA, auprès des adhérents et non adhérents, et de travailler sur la communication de nos événements auprès de notre environnement. Le bureau a élargi la mission de la commission au déploiement d'une communication positive et volontariste, via les réseaux sociaux, pour promouvoir notre profession et la diversité de ses métiers, afin d'attirer des jeunes ou des publics en reconversion dans nos entreprises. Les outils et moyens sur lesquels nous travaillons actuellement sont particulièrement orientés vers les jeunes et le grand public pour faire connaître nos filières de formation et leurs débouchés au sein de nos métiers.

### » Comment fonctionne ce groupe de travail ?

Nous avons conservé le rythme de réunion et d'organisation de nos prédécesseurs. Nous nous réunissons trois fois par an, avec deux réunions sur Paris au SEDIMA et un séminaire annuel décentralisé de deux jours chez un des membres de la commission. C'est un groupe convivial et très actif.

### » Ouvrez-vous en transversalité avec d'autres commissions ?

Oui souvent et en particulier avec la commission Emploi-Formation, les deux groupes de travail réfléchissent ensemble aux outils digitaux, print et d'E-influence à mettre en œuvre en faveur du recrutement au sein de notre branche. J'accompagne avec d'autres membres

de la commission Communication Natalia VACA, chef de projet Emploi-Formation du SEDIMA, pour piloter les campagnes engagées. Il est clair que nous capitalisons sur nos outils existants (sites dédiés, journal, visuels print...) pour évoluer vers une communication 2.0.

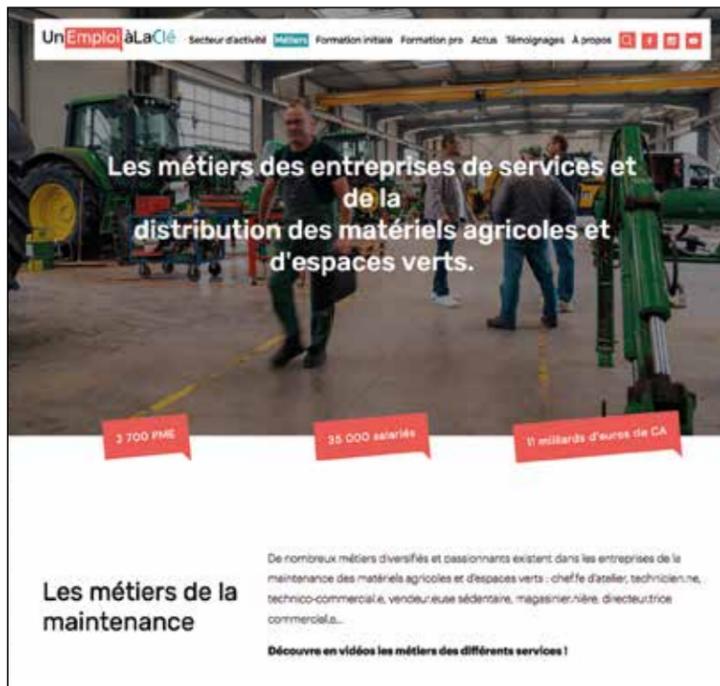
### » Donnez-nous quelques exemples...

Les deux commissions supervisent le site « un emploi à la clé » ([unemploialacle.fr](http://unemploialacle.fr)), géré par le SEDIMA. C'est une plateforme où les jeunes, leurs parents, leurs enseignants, les professionnels du secteur peuvent trouver toutes les informations dont ils ont besoin sur nos secteurs d'activités. Ce site relaie, les formations et les stages (CCD, CDI, alternance, offres ponctuelles ou récurrentes) déposés sur le site du SEDIMA ([sedima.fr](http://sedima.fr)).

Face aux problématiques d'emploi rencontrées par les entreprises de la profession, j'encourage donc vivement tous nos adhérents à renseigner leurs offres d'emplois sur [sedima.fr](http://sedima.fr). L'objectif est d'en avoir 1000 en permanence. Tous les distributeurs doivent se mobiliser pour montrer la forte capacité de recrutement de notre secteur.

### » Il y a aussi « la tech les pieds sur terre » ...

Il s'agit d'une campagne, initiée par les partenaires sociaux de la convention collective, qui est gérée et financée par notre association de branche AGEFIDIS. Elle vise à promouvoir les emplois et la filière de formation des secteurs professionnels représentés dans la branche. Le cahier des charges est fixé par les administrateurs d'AGEFIDIS dont le SEDIMA est membre. Les visuels et messages s'adressent à un public jeune sous forme de vidéos diffusées sur les réseaux sociaux (FB, YouTube, Instagram), et de campagnes d'affichage urbain sur le territoire national. AGEFIDIS a décidé de faire appel à un influenceur très prisé des jeunes qui promeut nos métiers en réalisant des vidéos in situ dans les concessions. Je me suis porté volontaire, ainsi que d'autres membres de la commission Emploi-Formation, pour faire partie du comité de pilotage de cette campagne.



La Commission Communication du SEDIMA		
CHION Clara	Groupe Cloué	Centre
COGNARD Charly	Claas Réseau Agricole	Bourgogne-Franche-Comté
FRADIER Anne (secrétariat)	SEDIMA	Île-de-France
FREDON Julien (président)	Crosnier	Île-de-France
GARNIER Jacques	Garnier	Rhône-Alpes
GUYON Laurent	Duret	Centre
LECARDONNEL Anne-Claire	Sofimat	Bretagne
LUCCHESI Raphaël	Concept Élevage	Pays-de-Loire
POEY Anne-Cécile	Poey Agriculture	Aquitaine



Les membres de la commission Communication en séminaire décentralisé.

» La commission est aussi à l'origine de la refonte du SEDIMAG...

Une récente enquête auprès des adhérents sur le journal de la profession a révélé que le format papier était très plébiscité par les distributeurs. Ils sont attachés au format, au nombre de pages, à la périodicité et au contenu. Nous avons acté une refonte graphique et réfléchi à l'évolution que nous pourrions lui apporter afin de le rendre « premium ».

» La commission s'est-elle impliquée dans la Convention des Agroéquipements ?

Les thématiques de la convention ont été arrêtées conjointement par les bureaux d'AXEMA et du SEDIMA. Nous avons travaillé avec nos homologues d'AXEMA sur l'identité visuelle de l'évènement et sur l'animation de la soirée de gala. Nous avons opté, de façon collégiale, pour une identité graphique liée au nom de l'évènement.

» Conseilleriez-vous à vos collègues d'intégrer des commissions de travail ?

Lors des dernières réunions de fédérations de nombreuses bonnes volontés se sont manifestées. Ces concessionnaires, qui souhaitent s'impliquer bénévolement au sein de l'organisation professionnelle, apportent un regard neuf sur les sujets auxquels le SEDIMA doit apporter des réponses. Participer à un groupe de travail est un vrai engagement, il permet à tous les distributeurs de comprendre le fonctionnement de notre syndicat, d'être au plus près des sujets d'actualité capitaux pour la profession, de participer à l'élaboration d'outils et d'actions, mais surtout de partager et d'échanger avec des collègues qui exercent les mêmes métiers.

Julien FREDON, membre du Bureau Exécutif du SEDIMA, dirige la concession Crosnier basée à Bonnelles dans les Yvelines (78).

Sourcing, formation, recrutement et financements : les nouveaux dispositifs pour capter de nouveaux publics

Le 23 mars dernier, le GRETA-CFA 49 et le lycée de Narcé (49) organisaient les « rencontres emploi-formation ».

Directement liées aux problématiques que connaît notre profession, celles-ci ont accueilli près d'une quarantaine de dirigeants de concession adhérents du SEDIMA, responsables RH et tuteurs, autour des thèmes « recrutement » et « tutorat ».

Sortir des zones de confort que nous connaissons tous en recrutant de manière « traditionnelle » (en diffusant des petites annonces dans la presse ou les réseaux sociaux, en recherchant des compétences chez nos voisins -qui sauront nous rendre la pareille-, en accrochant des banderoles sur les clôtures de nos entreprises, etc), tout a été dit, tout a été fait, mais force est de constater que le système atteint ses limites.

Nos entreprises ont besoin de pouvoir recruter des personnels (surtout motivés) pour accompagner leurs projets de croissance. Notre vivier de recrutement tend à se tarir, la concurrence, tous secteurs confondus, s'intensifie.

Le GRETA-CFA 49 nous a proposé de mener des actions de proximité en allant chercher de nouveaux publics, souvent proches de chez nous, et de les accompagner dans leur insertion dans nos métiers : ils peuvent être jeunes (mais ne savent pas dans quelle voie s'orienter ou ne connaissent pas nos activités) ou moins jeunes (en reconversion). Ces candidats sont souvent prêts à travailler chez nous, à condition que nos entreprises s'inscrivent dans la démarche préalable de pré-qualification vers nos métiers en tension.

Il « suffit » de peut-être faire autrement le sourcing, d'évaluer les besoins en matière de formation, et de prendre en compte les spécificités de chacun. Quelques entreprises de notre secteur ont ouvert des pistes qui semblent pertinentes et elles se disent prêtes à poursuivre cette expérience. Reste à financer ces plans d'action personnalisés.

L'articulation entre les GRETA-CFA, l'OPCO EP, l'État (DDETS de votre département), les Régions, les établissements d'enseignement permettra de trouver les solutions et les dispositifs adaptés qui conviennent.



Les participants à la table ronde (de gauche à droite) : Raphaël LUCCHESI (SEDIMA), Arnaud DETTON (DDETS Maine et Loire -Direction Départementale de l'Emploi du Travail et des Solidarités-), Tatiana ROGER (GRETA CFA 49-Lycée de Narcé, relation entreprises-conseil en formation professionnelle), Chloé MARTINEAU (OPCO EP Pays de Loire).



Visite des plateaux techniques du Lycée de Narcé avec les entreprises au terme des rencontres emploi-formation.



Intervention vidéo d'Anne FRADIER (Secrétaire Générale du SEDIMA) en introduction de la rencontre.