

# Notre feuille de route : valoriser les actions de communication de notre organisation professionnelle, notre profession et la diversité de ses métiers



Julien FREDON

Président de la commission Communication du SEDIMA

Membre de la commission Communication du SEDIMA depuis 2016, Julien FREDON préside ce groupe de travail depuis deux ans. Il nous détaille la feuille de route fixée à la commission par le Président du SEDIMA, Loïc MOREL, et les actions en cours et à venir...

## Quel est le rôle premier de la commission Communication du SEDIMA ?

Son axe de réflexion est porté par la volonté de notre syndicat de mieux valoriser les actions du SEDIMA, auprès des adhérents et non adhérents, et de travailler sur la communication de nos événements auprès de notre environnement. Le bureau a élargi la mission de la commission au déploiement d'une communication positive et volontariste, via les réseaux sociaux, pour promouvoir notre profession et la diversité de ses métiers, afin d'attirer des jeunes ou des publics en reconversion dans nos entreprises. Les outils et moyens sur lesquels nous travaillons actuellement sont particulièrement orientés vers les jeunes et le grand public pour faire connaître nos filières de formation et leurs débouchés au sein de nos métiers.

## Comment fonctionne ce groupe de travail ?

Nous avons conservé le rythme de réunion et d'organisation de nos prédécesseurs. Nous nous réunissons trois fois par an, avec deux réunions sur Paris au SEDIMA et un séminaire annuel décentralisé de deux jours chez un des membres de la commission. C'est un groupe convivial et très actif.

## Ouvrez-vous en transversalité avec d'autres commissions ?

Oui souvent et en particulier avec la commission Emploi-Formation, les deux groupes de travail réfléchissent ensemble aux outils digitaux, print et d'E-influence à mettre en œuvre en faveur du recrutement au sein de notre branche. J'accompagne avec d'autres membres

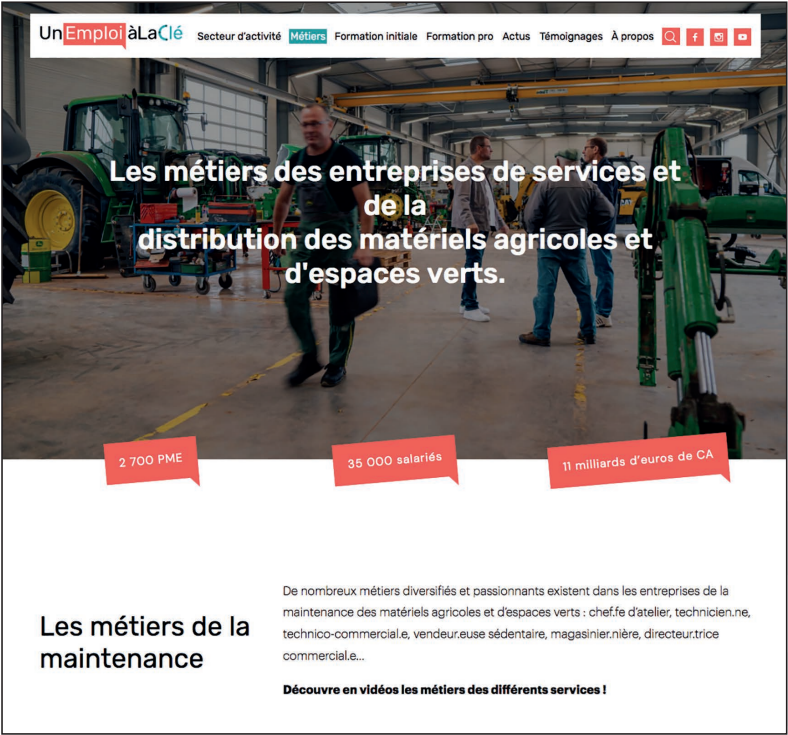
de la commission Communication Natalia VACA, chef de projet Emploi-Formation du SEDIMA, pour piloter les campagnes engagées. Il est clair que nous capitalisons sur nos outils existants (sites dédiés, journal, visuels print...) pour évoluer vers une communication 2.0.

## Donnez-nous quelques exemples...

Les deux commissions supervisent le site « un emploi à la clé » ([unemploialacle.fr](http://unemploialacle.fr)), géré par le SEDIMA. C'est une plateforme où les jeunes, leurs parents, leurs enseignants, les professionnels du secteur peuvent trouver toutes les informations dont ils ont besoin sur nos secteurs d'activités. Ce site relaie, les formations et les stages (CCD, CDI, alternance, offres ponctuelles ou récurrentes) déposés sur le site du SEDIMA ([sedima.fr](http://sedima.fr)). Face aux problématiques d'emploi rencontrées par les entreprises de la profession, j'encourage donc vivement tous nos adhérents à renseigner leurs offres d'emplois sur [sedima.fr](http://sedima.fr). L'objectif est d'en avoir 1000 en permanence. Tous les distributeurs doivent se mobiliser pour montrer la forte capacité de recrutement de notre secteur.

## Il y a aussi « la tech les pieds sur terre » ...

Il s'agit d'une campagne, initiée par les partenaires sociaux de la convention collective, qui est gérée et financée par notre association de branche AGEFIDIS. Elle vise à promouvoir les emplois et la filière de formation des secteurs professionnels représentés dans la branche. Le cahier des charges est fixé par les administrateurs d'AGEFIDIS dont le SEDIMA est membre. Les visuels et messages s'adressent à un public jeune sous forme de vidéos diffusées sur les réseaux sociaux (FB, YouTube, Instagram), et de campagnes d'affichage urbain sur le territoire national. AGEFIDIS a décidé de faire appel à un influenceur très prisé des jeunes qui promeut nos métiers en réalisant des vidéos in situ dans les concessions. Je me suis porté volontaire, ainsi que d'autres membres de la commission Emploi-Formation, pour faire partie du comité de pilotage de cette campagne.



| La Commission Communication du SEDIMA |                       |                         |
|---------------------------------------|-----------------------|-------------------------|
| CHION Clara                           | Groupe Cloué          | Centre                  |
| COGNARD Charly                        | Claas Réseau Agricole | Bourgogne-Franche-Comté |
| FRADIER Anne (secrétariat)            | SEDIMA                | Île-de-France           |
| FREDON Julien (président)             | Crosnier              | Île-de-France           |
| GARNIER Jacques                       | Garnier               | Rhône-Alpes             |
| GUYON Laurent                         | Duret                 | Centre                  |
| LECARDONNEL Anne-Claire               | Sofimat               | Bretagne                |
| LUCCHESI Raphaël                      | Concept Élevage       | Pays-de-Loire           |
| POEY Anne-Cécile                      | Poey Agriculture      | Aquitaine               |





Les membres de la commission Communication en séminaire décentralisé.

La commission est aussi à l'origine de la refonte du SEDIMAG...

Une récente enquête auprès des adhérents sur le journal de la profession a révélé que le format papier était très plébiscité par les distributeurs. Ils sont attachés au format, au nombre de pages, à la périodicité et au contenu. Nous avons acté une refonte graphique et réfléchi à l'évolution que nous pourrions lui apporter afin de le rendre « premium ».

La commission s'est-elle impliquée dans la Convention des Agroéquipements ?

Les thématiques de la convention ont été arrêtées conjointement par les bureaux d'AXEMA et du SEDIMA. Nous avons travaillé avec nos homologues d'AXEMA sur l'identité visuelle de l'évènement et sur l'animation de la soirée de gala. Nous avons opté, de façon collégiale, pour une identité graphique liée au nom de l'évènement.

Conseilleriez-vous à vos collègues d'intégrer des commissions de travail ?

Lors des dernières réunions de fédérations de nombreuses bonnes volontés se sont manifestées. Ces concessionnaires, qui souhaitent s'impliquer bénévolement au sein de l'organisation professionnelle, apportent un regard neuf sur les sujets auxquels le SEDIMA doit apporter des réponses. Participer à un groupe de travail est un vrai engagement, il permet à tous les distributeurs de comprendre le fonctionnement de notre syndicat, d'être au plus près des sujets d'actualité capitaux pour la profession, de participer à l'élaboration d'outils et d'actions, mais surtout de partager et d'échanger avec des collègues qui exercent les mêmes métiers.

Julien FREDON, membre du Bureau Exécutif du SEDIMA, dirige la concession Crosnier basée à Bonnelles dans les Yvelines (78).



Visite des plateaux techniques du Lycée de Narcé avec les entreprises au terme des rencontres emploi-formation.

Sourcing, formation, recrutement et financements : les nouveaux dispositifs pour capter de nouveaux publics

Le 23 mars dernier, le GRETA-CFA 49 et le lycée de Narcé (49) organisaient les « rencontres emploi-formation ».

Directement liées aux problématiques que connaît notre profession, celles-ci ont accueilli près d'une quarantaine de dirigeants de concession adhérents du SEDIMA, responsables RH et tuteurs, autour des thèmes « recrutement » et « tutorat ».

Sortir des zones de confort que nous connaissons tous en recrutant de manière « traditionnelle » (en diffusant des petites annonces dans la presse ou les réseaux sociaux, en recherchant des compétences chez nos voisins -qui sauront nous rendre la pareille-, en accrochant des banderoles sur les clôtures de nos entreprises, etc), tout a été dit, tout a été fait, mais force est de constater que le système atteint ses limites.

Nos entreprises ont besoin de pouvoir recruter des personnels (surtout motivés) pour accompagner leurs projets de croissance. Notre vivier de recrutement tend à se tarir, la concurrence, tous secteurs confondus, s'intensifie.

Le GRETA-CFA 49 nous a proposé de mener des actions de proximité en allant chercher de nouveaux publics, souvent proches de chez nous, et de les accompagner dans leur insertion dans nos métiers : ils peuvent être jeunes (mais ne savent pas dans quelle voie s'orienter ou ne connaissent pas nos activités) ou moins jeunes (en reconversion). Ces candidats sont souvent prêts à travailler chez nous, à condition que nos entreprises s'inscrivent dans la démarche préalable de pré-qualification vers nos métiers en tension.

Il « suffit » de peut-être faire autrement le sourcing, d'évaluer les besoins en matière de formation, et de prendre en compte les spécificités de chacun. Quelques entreprises de notre secteur ont ouvert des pistes qui semblent pertinentes et elles se disent prêtes à poursuivre cette expérience. Reste à financer ces plans d'action personnalisés.

L'articulation entre les GRETA-CFA, l'OPCO EP, l'État (DDETS de votre département), les Régions, les établissements d'enseignement permettra de trouver les solutions et les dispositifs adaptés qui conviennent.



Les participants à la table ronde (de gauche à droite) : Raphaël LUCCHESI (SEDIMA), Arnaud DETTON (DDETS Maine et Loire -Direction Départementale de l'Emploi du Travail et des Solidarités-), Tatiana ROGER (GRETA CFA 49-Lycée de Narcé, relation entreprises-conseil en formation professionnelle), Chloé MARTINEAU (OPCO EP Pays de Loire).



Intervention vidéo d'Anne FRADIER (Secrétaire Générale du SEDIMA) en introduction de la rencontre.