

Évolution des réseaux et Intelligence artificielle : les nouveaux défis de la Distribution

La 4^e édition des SEDIMA'S DAYS s'est tenue les 19 et 20 mars 2024 à Montrouge (92), aux portes de Paris, au Campus Evergreen du Crédit Agricole.

Elle a rassemblé 240 participants, autour de conférences, tables rondes et riches échanges, sur deux thèmes d'actualité au cœur des préoccupations de la profession : l'évolution des réseaux de distribution et l'arrivée de l'intelligence artificielle dans les entreprises.

Conférences & tables rondes



Jean-Christophe ROUBIN, conférence « Évolution de l'agriculture et financement des agroéquipements »

Directeur de l'Agriculture de Crédit Agricole SA, ancien conseiller diplomatique près du ministre de l'Agriculture (2012-2016) et chargé des relations avec le Parlement Européen, Jean-Christophe ROUBIN a détaillé les causes du conflit agricole actuel (crise du bio, baisse de la consommation de vin, concurrence internationale déloyale, complexité administrative, activités agricoles en mutation...) et présenté les défis

que le monde agricole doit relever (évolution des modes alimentaires, attractivité du métier, nouveaux modèles économiques, bas carbone...).

« Deux éléments au sujet du financement des matériels : d'ici fin 2024 la Banque Centrale devrait procéder à plusieurs baisses successives des taux d'intérêt, et la tendance du 80 % de matériel financé 20 % de crédit-bail est en passe de s'inverser. »



Une conférence suivie d'une table ronde avec Michel CAFFIN (agriculteur et vice-président du Conseil d'Administration du Crédit Agricole d'Ile de France), Hervé DAVESNE (agriculteur et vice-président des Jeunes Agriculteurs de l'Oise), Caroline FONTVIELLE-BIGOURET (dirigeante des Ets Fontvielle - 23).



Loïc MOREL, président du SEDIMA mot de bienvenue (extrait)

« Face aux transitions économique, sociale, climatique, la profession doit s'adapter pour surpasser les ruptures. Les distributeurs doivent être acteurs de leur avenir et ces SEDIMA'S Days vont leur apporter des clés de réflexion !... »



Anne FRADIER, Secrétaire Générale du SEDIMA conférence « Évolution des réseaux de distribution en Amérique du Nord, Europe et France »

L'objectif de cette intervention était de dresser un état des lieux de l'évolution des réseaux de distribution des tractoristes sur les dix dernières années aux Etats-Unis, en Europe et en France.

Le nombre de concessionnaires, en France, a baissé de 34 % et le profil des distributeurs s'est diversifié.

Compte tenu de l'interdépendance des distributeurs/réparateurs avec leurs clients et fournisseurs, Anne FRADIER a souligné les grandes tendances observées pour chacun d'eux sur cette même période. Les raisons qui peuvent expliquer la concentration des distributeurs sont notamment : l'arrivée de l'âge de la retraite et le besoin de trouver un successeur, les moyens financiers nécessaires pour constituer des stocks, les nouvelles technologies et la stratégie des full liners.

La 3^e révolution agricole doit prendre en compte plusieurs facteurs communs dans les 3 zones géographiques : de moins en moins de main-d'œuvre disponible en zone rurale, la baisse du nombre d'exploitations agricoles et une augmentation de la taille des exploitations, la diversité des filières agricoles, les enjeux climatiques et environnementaux... Les agroéquipements et la robotiques font partie des solutions avancées pour relever les défis de l'agriculture, mais leur distribution demande des moyens financiers de plus en plus importants. Pour que ces matériels de nouvelle génération puissent se diffuser, outre la problématique du prix, ils doivent susciter la confiance des clients. Cela passe par la qualité du service après-vente. Le métier de distributeur évolue, mais il demeure plus que jamais primordial.

« Le réseau est un instrument de la stratégie de développement des marques, le distributeur par son service après-vente et de maintenance a un rôle central. »





Axel CYPEL
« L'IA : de quoi parle t-on exactement ? »

Ingénieur de l'Ecole des Mines de Paris, après avoir exercé diverses fonctions dans le secteur bancaire, Axel CYPEL est aujourd'hui responsable des projets d'IA au Crédit Lyonnais. Auteur de plusieurs ouvrages de vulgarisation sur l'IA, il est également professeur à Aivancity (Ecole des métiers IA & Data Paris-Cachan).

Axel CYPEL a énoncé la genèse de l'IA, ses usages classiques, sa phase opérationnelle et ses limites.

« Il existe un fossé intersidéral entre le sujet et son application. Ainsi, quel que soit le domaine d'activité où l'IA est appliquée, il importe d'appréhender deux éléments : savoir ce que l'IA peut faire et quelles seront les conséquences de son utilisation. »

Sondage Pensez-vous utiliser l'IA dans votre entreprise ?

On l'utilise déjà
29 %

On y pense à court terme
45 %

C'est trop tôt
2 %

Aucun intérêt
3 %



Table ronde « Être acteur de son avenir pour ne pas subir »

avec Matthieu AVRIL (avocat, cabinet AVRIL LAW), Pierre-Antoine BRETTELLE (gestionnaire de patrimoine associé, Cyrus Conseil), Patrick NAOURI (consultant patrimonial senior associé, Cyrus Conseil).

« Vendre, grandir ou partir ? Telle est la question que nombre de dirigeants se posent à un moment donné de leur parcours entrepreneurial. » Un temps fort avec des experts qui ont exploré des pistes pour aider les distributeurs à anticiper leur développement :

« Si la tendance à la concentration se précise, elle est un phénomène mondial... Les différentes phases du processus d'acquisition doivent être réfléchies : comment anticiper les besoins, préparer la ou les acquisition(s), la ou les sécuriser... En cas de cession, il est primordial d'effectuer une préparation 6 mois en amont, de valider des points d'attention sur le contrat de vente, de réfléchir à sa situation personnelle (âge, situation patrimoniale...). »



Table ronde « L'IA en entreprise : quelle plus-value en attendre ? »

avec Axel CYPEL, Alexandre STOJANOVIC (ISAGRI), Philippe VACHET (Agence LUCIE), Adrien PIERRE (LELY International) et Arnaud REY (Crédit Agricole SA)

Les intervenants se sont accordés sur le fait que l'IA apporte des solutions novatrices et adaptées. « Être en veille sur les concepts d'innovation, les applications et produits futurs, sont un gage d'activité à court ou moyen terme pour les entreprises. »

Un certain nombre d'outils ont été cités, parmi lesquels le robot capteur d'informations végétales « mineral », la caméra intelligente de reconnaissance du bétail « IA Herd », la lunette connectée pour assister le viticulteur dans la taille de la vigne « Vine app »...

Pour Arnaud REY le tryptique gagnant des produits IA repose sur « une pertinence agronomique, économique et environnementale. »



Julia de FUNÈS
« Quels impacts a l'IA sur le rapport au travail et le management des équipes ? »

Philosophe, conférencière et auteure, Julia de FUNÈS a clôturé les SEDIMA'S Days en apportant un regard éclairé sur la place de l'humain dans l'entreprise face à son évolution et l'utilisation de l'intelligence artificielle.

Sondage dans l'assemblée

Avez-vous déjà préparé les modalités de votre succession ?

Oui
24 %

Non
50 %

En cours
26 %



Trophées et médailles 2023 « SatisCfaction »

Le SEDIMA mène chaque année l'enquête « Indice de satisfaction envers les constructeurs » (ISC) auprès des distributeurs tractoristes. Cette enquête, qui comporte une soixantaine de questions, a été initiée en 2005 par le SEDIMA avec pour objet de créer les conditions d'un échange constructif entre concessionnaires et constructeurs de tracteurs. Elle est également menée par le CLIMMAR (fédération européenne des organisations professionnelles de distribution de matériels agricoles) et est devenue une référence au niveau européen.

Les trophées « SatisCfaction » récompensent les tractoristes sur 6 catégories. La médaille d'or est décernée à ceux qui ont obtenu la meilleure note de l'année. La médaille d'argent représente la meilleure progression sur les 6 dernières années.

Les résultats au titre de l'année 2023



Pour la seconde fois, des médailles « SatisCfaction » ont été remises aux fabricants de matériels agricoles et d'espaces verts, autres que tractoristes. Elles sont le fruit d'une enquête du SEDIMA qui vise à valoriser le partenariat entre les distributeurs et leurs fournisseurs de matériels d'accompagnement, sur les thèmes suivants : **vente et marketing, après-vente, relationnel.**

Médaille d'Or à HORSCH (remise à Robert DORSEMAGEN),
Médaille d'Argent à PÖTTINGER (remise à Eric YODER),
Médaille de Bronze à HONDA (représentant de la marque excusé).



Mérite Agricole

Le temps fort des récompenses s'est clôturé par la remise à **Caroline FONTVIELLE-BIGOURET** de la croix de chevalier dans l'ordre du mérite agricole.

Assemblée Générale du SEDIMA



En raison de l'évolution récente de sa carrière professionnelle, le président Loïc MOREL a choisi de mettre fin à son mandat.

Alexandre MORTIER, dirigeant des Ets MORTIER (21), actuel vice-président du Bureau Exécutif, a été élu par l'Assemblée Générale électorale du 20 mars 2024 pour lui succéder à la présidence de l'organisation professionnelle, jusqu'à la fin du mandat en cours qui s'achèvera en avril 2025 lors du prochain congrès du SEDIMA.

Avec les membres de son Bureau (Cf. photo légendée page 1), il poursuivra la feuille de route initiée par Loïc MOREL :

- > fédérer toujours plus la profession au sein du SEDIMA,
- > l'accompagner sur le nécessaire développement du service client du fait de l'arrivée des nouvelles technologies,
- > valoriser ses métiers et ses formations,
- > agir pour la représenter auprès des instances européennes.

Pour accompagner Alexandre MORTIER dans son mandat, 2 nouveaux membres de Bureau ont été élus lors de cette Assemblée Générale électorale :

- > **Caroline FONTVIELLE-BIGOURET**, (Cf. article ci-contre)
- > **Nathalie CHEVALERIAS**, dirigeante des Ets CHEVALERIAS (16), membre de la commission Formation et présidente de la fédération Poitou-Charentes.

Stéphane LEBLOND (dirigeant de Forestier-Leblond - 76) devient 1^{er} vice-président. Les fonctions de Pascal DESCHAMPS (MCDA - 63) 2^{ème} vice-président, et de Véronique GLORIA (SUOMA - 85), trésorière, restent inchangées.



Passage de relais entre Loïc MOREL et Alexandre MORTIER.

Les partenaires des SEDIMA'S Days 2024



« Caroline FONTVIELLE-BIGOURET reprend la direction de l'entreprise familiale en 2005. Elle contribue à son développement par l'élargissement de son secteur d'activité sur la Creuse (23), une partie de l'Allier (03) et du Puy de Dôme (63) et par l'acquisition de la société Ray en 2019. La concession compte 4 bases et emploie aujourd'hui 41 salariés. Présidente de la fédération Limousin-Auvergne de 2018 à 2023, elle siège depuis 6 ans au conseil d'administration du SEDIMA. Au sein de la commission Sociale depuis de nombreuses années, elle la préside depuis 2019. Investie et assidue, elle œuvre pour la profession, entre autres, à la défense des questions sociales et de la convention collective. »

Alexandre MORTIER lors de la remise à la récipiendaire