

**Véronique GLORIA***Trésorière du SEDIMA*

Les nouveaux enjeux RH

A l'origine axés sur des fonctions très administratives, les métiers RH ont évolué ces dernières années avec un rôle beaucoup plus stratégique dans le fonctionnement des entreprises.

Les rapports avec les salariés ont considérablement changé depuis la crise sanitaire, et nous sommes aujourd'hui face à des « clients internes » qu'il faut savoir attirer et fidéliser, d'où le développement entre autres du concept de marque employeur. Face à la pénurie de main d'œuvre qualifiée que nous subissons, il est également essentiel de promouvoir les métiers de notre secteur en valorisant les aspects techniques innovants et les opportunités de carrière.

Les fonctions RH nécessitent donc maintenant des compétences en marketing et communication, en sus des connaissances techniques et administratives.

Pour aider les adhérents à répondre au mieux à ces nouveaux enjeux, un Club RH, animé par le pôle Social et RH du SEDIMA, et composé de 10 femmes ayant des responsabilités RH au sein d'entreprises de tailles variées, a été constitué l'an dernier. L'objectif de ce club est de vous accompagner en vous proposant des actions, des supports et des outils accessibles à tous, pour vous aider dans ces nouveaux enjeux auxquels vous êtes confrontés au quotidien. C'est aussi pour les RH une occasion de rencontre pour échanger sur leurs bonnes pratiques et sur une fonction en pleine évolution, qui doit être force d'imagination et de proposition sur l'attractivité, le recrutement et la fidélisation des « nouveaux talents », en privilégiant le bien-être au sein de l'entreprise.