



o
t
i
p
é

Caroline BIGOURET-FONTVIELLE

Vice-Présidente du SEDIMA

La proximité, une évidence

Dans un contexte agricole en pleine mutation, les concessions agricoles jouent un rôle de plus en plus stratégique, non seulement en matière de service, mais aussi dans leur façon de communiquer et d'aller à la rencontre du terrain.

Les concessionnaires multiplient les évènements locaux, les démonstrations de matériels à la pointe de la technologie chez « nos clients », les journées techniques « maison ». Les concessions se transforment régulièrement en lieux d'échanges conviviaux, à l'occasion de journées portes ouvertes festives où les dernières nouveautés sont mises en lumière. Lors des comices agricoles, des concours de labour et foires locales, les distributeurs participent aux côtés des agriculteurs et chacun valorise son savoir-faire. Ce sont des lieux d'expression des passionnés du machinisme agricole par excellence. Les concessionnaires sont également aux côtés des établissements de formation qui préparent nos futurs salariés aux technologies d'aujourd'hui et de demain. Ces rencontres traduisent notre ancrage territorial et notre capacité à être proche du quotidien de nos exploitants.

En parallèle, la participation à de grands évènements comme le Sommet de l'Elevage, le Space, le Salon de l'Herbe ou Innov-Agri ne se résume plus à une simple présence commerciale ; c'est un acte volontaire, réfléchi, qui s'inscrit dans une dynamique de développement et d'affirmation sur un marché en évolution constante. Ils restent des temps forts.

Notre engagement en tant que partenaire d'AgriSIMA est le reflet de cette volonté de soutenir des initiatives nouvelles, ancrées dans des réalités régionales, mais ouvertes sur l'avenir de notre Ferme France. Ce salon doit permettre une vraie proximité avec les agriculteurs dans une ambiance propice aux échanges de fond. C'est aussi un moyen pour nous de valoriser les innovations, de montrer notre savoir-faire technique et de renforcer des liens durables avec nos clients.

Ce savant équilibre entre présence de proximité, rayonnement régional, national, reflète notre vision du métier : être un acteur de terrain, accessible, moderne, et toujours en mouvement.

À l'heure où l'agriculture française doit concilier rentabilité économique et transition écologique, la proximité des concessionnaires s'impose comme une évidence.