

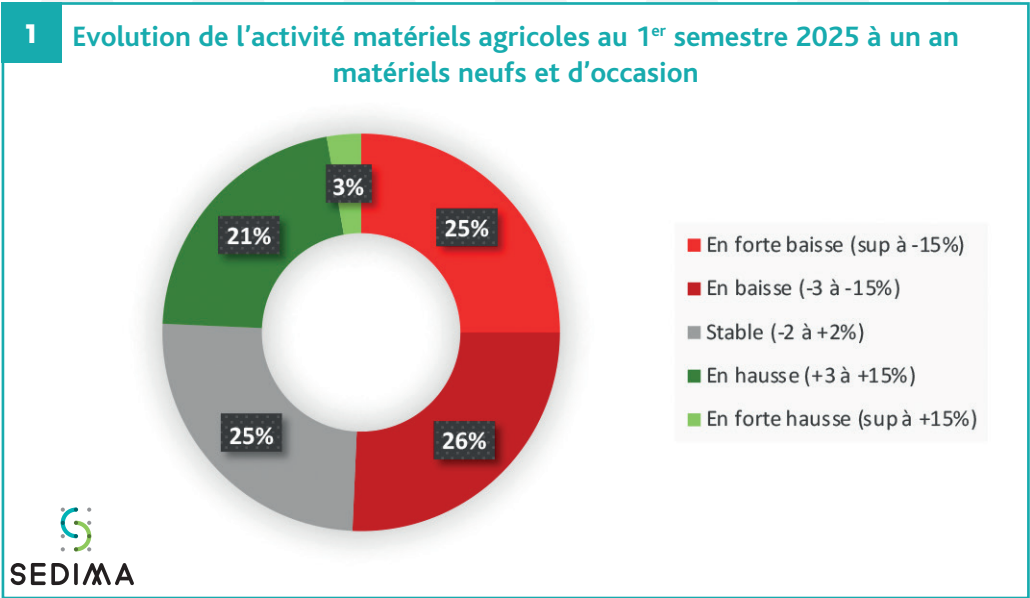
Distribution : une conjoncture économique en dents de scie au 1^{er} semestre 2025

Stéphane LEBLOND, Président du SEDIMA, et Etienne WEBRE, Délégué Général, ont tenu leur première conférence de presse, le 3 juillet dernier, et commenté auprès de la presse spécialisée les résultats conjoncturels de la profession au terme du 1^{er} semestre 2025. Ces résultats sont issus d'une enquête menée par l'organisation professionnelle entre le 10 et le 25 juin auprès de distributeurs de matériels agricoles et d'espaces verts avec un taux de réponse de 35 %.

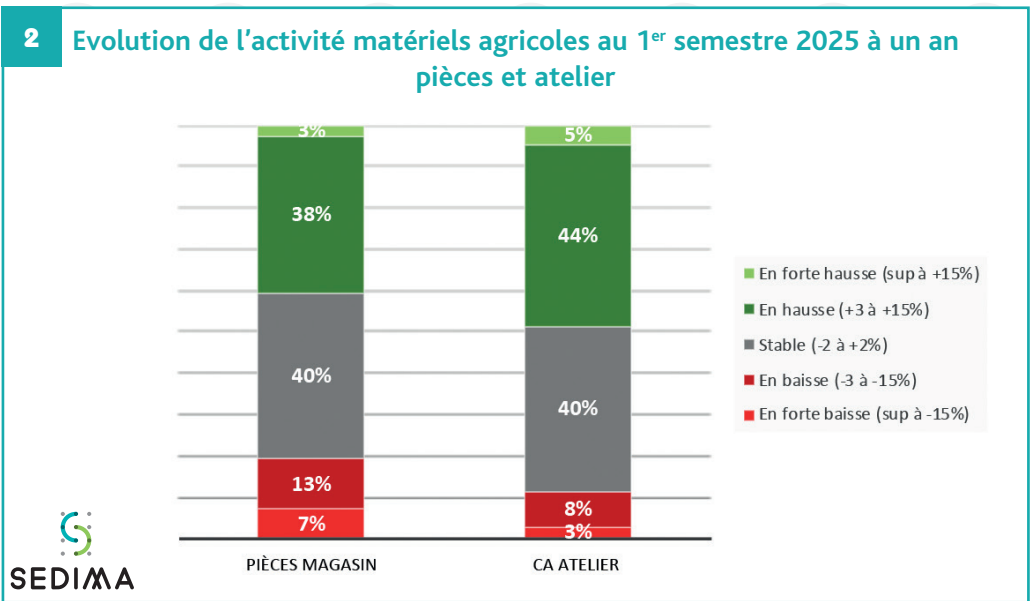


Activité matériels agricoles : le neuf comme l'occasion à la baisse

Après un 2nd semestre 2024 orienté à la baisse, il n'y a pas eu de reprise de l'activité sur les 6 premiers mois de l'année 2025 par rapport au 1^{er} semestre 2024. Tous matériels confondus, neufs et occasions, les premières estimations indiquent un recul entre - 7 et - 9 % des prises de commandes des distributeurs de matériels agricoles. 51 % des répondants estiment cette baisse de - 3 % à supérieure à - 15 %, 25 % indiquent la stabilité et seulement 24 % la croissance. (graphique 1)



Ce recul de prises de commandes touche en particulier les tracteurs neufs (pour 65 % des interrogés) et d'occasion (pour 55 %), les automoteurs (pour 70 %) et les matériels d'accompagnement (pour 47 % en neuf et 53 % en occasion). Si les marchés de la polyculture élevage et des équipements d'élevage contribuent à la stabilité de l'activité, les marchés grandes cultures et viticulture sont fortement baissiers. La profession est particulièrement préoccupée par le secteur viticole qui est confronté à un recul de son activité depuis plusieurs années. En dépit d'une progression de + 1 à + 3 % des ventes de pièces magasin et d'une augmentation de + 3 à + 5 % des prestations facturées à l'atelier, le chiffre d'affaires global des entreprises est en baisse sur le 1^{er} semestre 2025. (graphique 2)



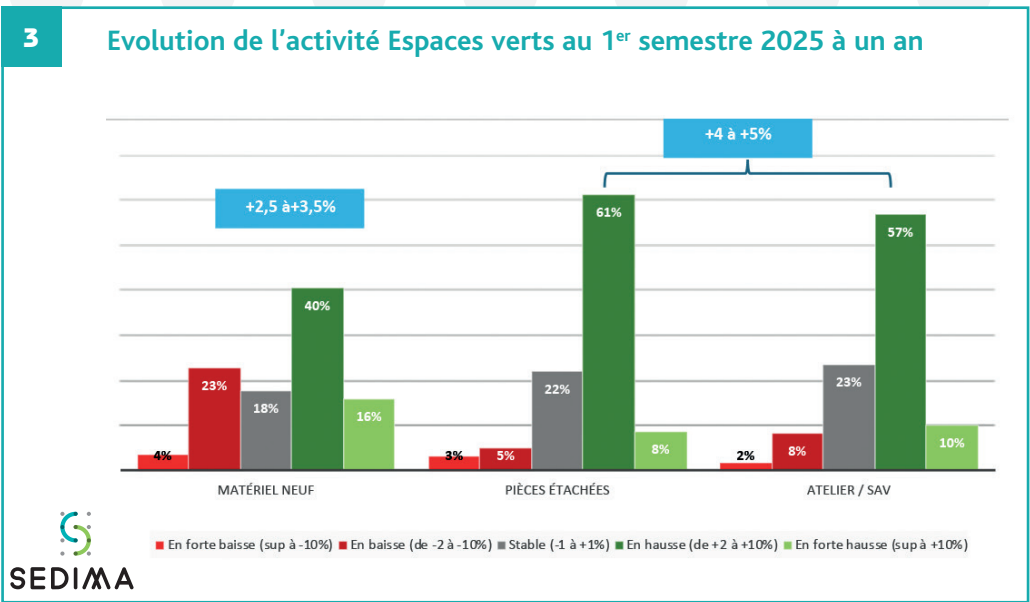
Compte tenu de la morosité de l'activité, l'évolution des marchés clients comme celle de la gestion des stocks arrivent en tête des préoccupations des distributeurs de matériels agricoles. A noter que 57 % des entreprises jugent leurs stocks d'occasion supérieurs à la normale. La situation de la trésorerie figure aussi parmi les principales préoccupations des chefs d'entreprise. Ils sont 43 % à avoir déclaré une forte dégradation de leur trésorerie depuis le début de l'année. Outre les tensions ou incertitudes qui pèsent sur les marchés de leurs clients, les distributeurs perçoivent l'acceptation des prix des matériels par les agriculteurs comme l'un des principaux freins à la demande. En dépit de ce contexte, la grande majorité des distributeurs a poursuivi ses recrutements sur les 6 premiers mois de l'année, soit 1 800 recrutements au 1^{er} semestre (incluant l'activité espaces verts).

Perspectives au 2^e semestre 2025

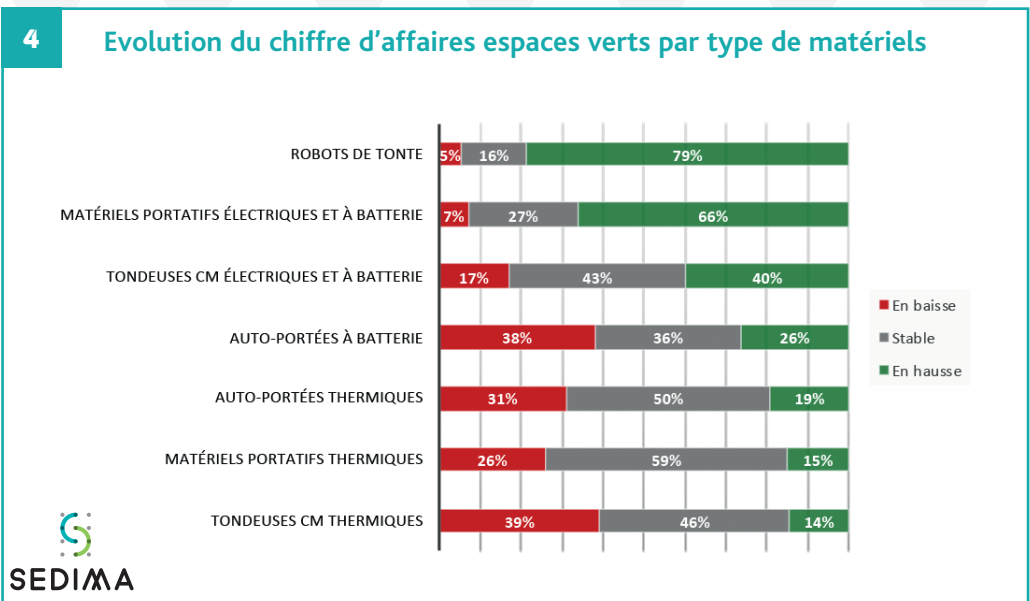
Il n'y a pas de reprise annoncée pour le 2nd semestre 2025. 43 % des distributeurs déclarent une baisse de leurs commandes de matériels à un an contre seulement 16 % qui attendent une progression. La majorité s'accorde sur une stabilité du chiffre d'affaires pièces magasin (à 58 %) et atelier (à 52 %).

Activité matériels d'espaces verts : une orientation à la hausse

L'évolution du chiffre d'affaires de la distribution de matériels d'espaces verts est positive sur le 1^{er} semestre 2025 : + 3 à + 4 % en moyenne à un an. Cela fait suite à une année 2024 où l'activité était déjà orientée à la hausse. Elle est soutenue par les ventes de matériels neufs (+ 2,5 % à 3,5 %), mais également par le chiffre d'affaires généré par les pièces détachées, l'atelier et le service après-vente (+ 4 à 5 %). (graphique 3)



La croissance des matériels est portée par les robots de tonte (79 % des réponses), les matériels portatifs électriques et à batterie (66 %), les tondeuses à conducteur marchant électriques et à batterie (40 %). Les évolutions sont plus partagées sur les autres segments de produits. (graphique 4)



En dépit d'un contexte relativement favorable depuis le début de l'année, les entreprises considèrent que le niveau de prix des matériels reste un frein à la demande, de même que le contexte économique global. A souligner aussi dans les préoccupations des répondants, l'avenir du marché des collectivités (en baisse pour 38 % des répondants au 1^{er} semestre 2025) avec les diminutions attendues de dotations de l'Etat, et l'évolution des conditions climatiques sur les chiffres d'affaires avec un printemps 2025 particulièrement sec. On observe une stabilisation des stocks de matériels neufs ; néanmoins le poids des stocks demeure à un niveau supérieur à la normale pour 40 % des distributeurs de matériels d'espaces verts.

Perspectives au 2^e semestre 2025

Elles demeurent plutôt positives pour le semestre à venir tant au niveau du matériel neuf (37 % de hausse, 49 % de stabilité), des pièces détachées (42 % de hausse, 51 % de stabilité), que des prestations à l'atelier (46 % de hausse, 47 % de stabilité).

Enquête ISC 2025 : résultats de la 20^e édition

L'Indice de Satisfaction des Concessionnaires (ISC) vis-à-vis des constructeurs a été réalisé d'avril à juin 2025, pour la 20^e année en France, avec un taux de participation de 53 %. Sur cette même période, 9 autres pays membres de la CLIMMAR* (Allemagne, Belgique, Danemark, Hongrie, Italie, Luxembourg, Pays-Bas, Pologne, Suède) ont effectué cette enquête en utilisant un questionnaire commun.

L'enquête ISC a pour objectif de développer un dialogue avec les constructeurs par la mise en exergue de notes moyennes attribuées par les concessionnaires distributeurs des marques concernées. Il ne s'agit pas de la traduire comme un bulletin de notes et d'en faire un classement, mais plutôt un outil permettant d'engager un échange à propos des points de partenariats souhaités par les distributeurs.

Les moyennes générales s'établissent entre 11,17 et 12,87 avec assez peu d'écart pour cette année de référence. Le trio de tête est porté par les marques John Deere, New Holland et Deutz. Au sein des résultats la marque Same fait son entrée, ce qui signifie que suffisamment de distributeurs de ladite marque ont répondu au sondage. (graphique 5)

Des évolutions sont révélatrices de la conjoncture et d'autres de l'attention que portent certains acteurs aux éléments de leur relation avec leurs distributeurs. L'évolution générale oscille de + 0,1 à + 1,2 point pour 6 marques (hausse par ordre chronologique pour Case IH, John Deere, Fendt, Deutz, Valtra et Massey Ferguson), et indique une faible baisse de - 0,1 point pour 3 marques (Kubota, New Holland et Claas). (graphique 6)

Les distributeurs financent d'importants stocks pour assurer la réparation des matériels, très sollicités en cette période conjoncturelle complexe. Si des solutions sont apportées aux concessionnaires en financement du stock neuf, le niveau du coût de financement du stock global n'est pas encore satisfaisant.

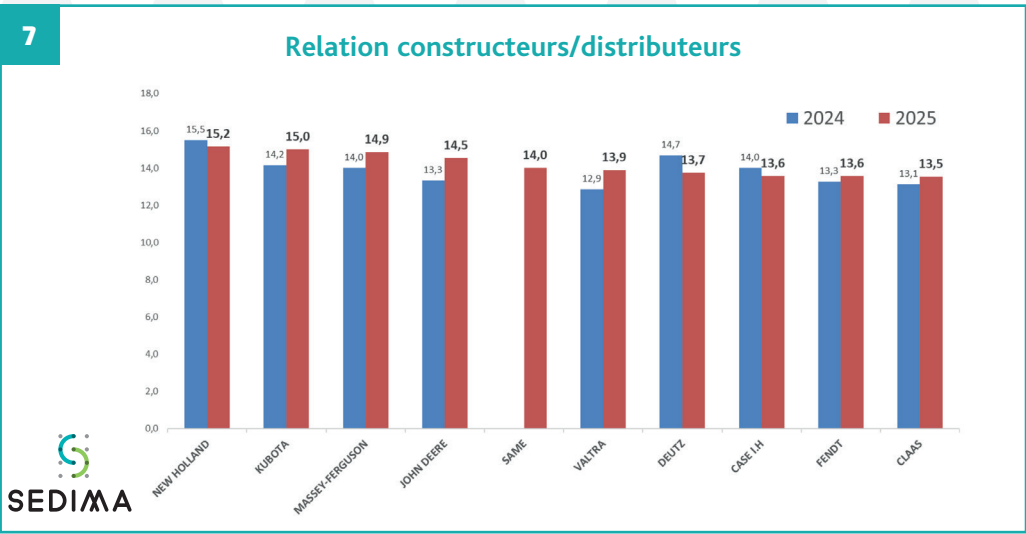
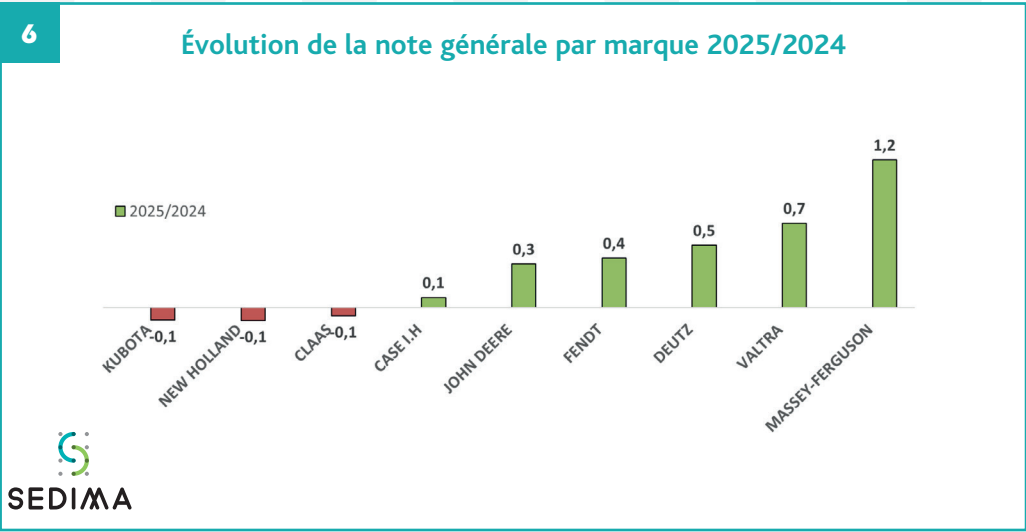
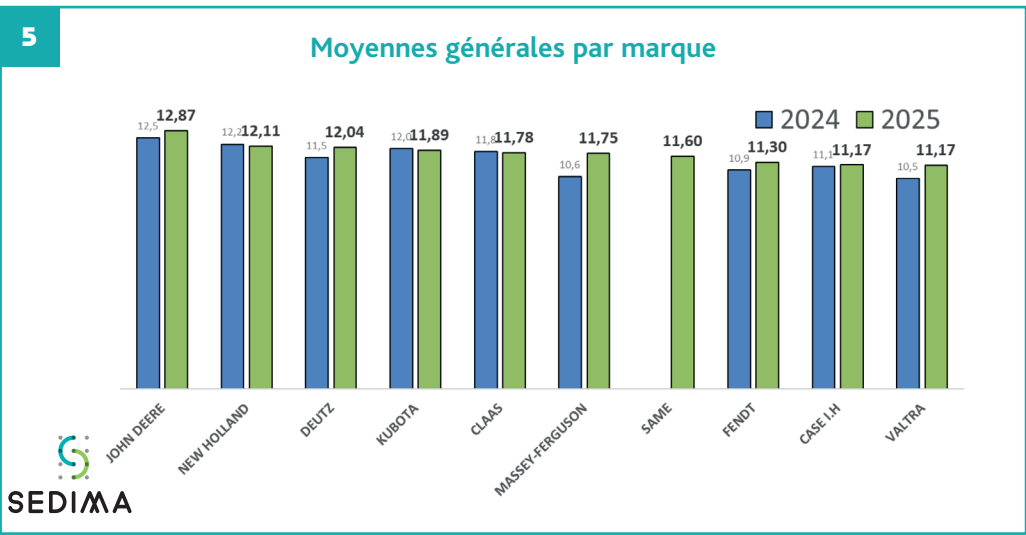
Par ailleurs, s'il est constaté un léger mieux sur les demandes de remboursement de garantie, l'accès aux services digitaux implique une augmentation des abonnements et donc des coûts de licences constructeurs.

Les dirigeants consacrent des moyens conséquents à la formation de leurs équipes, de l'apprentissage à la formation continue. La demande en formation des concessionnaires est donc forte pour parfaire régulièrement les connaissances techniques de leur personnel. Les contributions prévues dans la branche SDLM* permettent de financer collectivement des journées de formation, pour les plus grandes comme pour les plus petites entreprises. L'OPCO EP administre les fonds de la profession et le SEDIMA reste exigeant quant à sa gestion, tant administrative que fonctionnelle. Un manque de satisfaction s'exprime cependant sur le nombre limité de remboursements de formations.

Le SEDIMA a adressé début juillet le résultat par marque à chaque dirigeant et à chaque distributeur répondant.

Le regard porté sur l'évolution des notes de chaque marque dans le temps doit permettre de conforter la qualité des relations de partenariat entre distributeurs et constructeurs (graphique 7), dans un but commun de développer des compétences, et de mettre en œuvre des produits et des services innovants pour le monde agricole.

* CLIMMAR : confédération européenne des distributeurs de matériels agricoles et d'espaces verts
*SDLM : branche professionnelle de la maintenance, de la distribution, de la location de matériels agricoles, travaux publics, bâtiment, manutention et motoculture de plaisance.



L'EXPLOITATION DE DEMAIN
COMMENCE AUJOURD'HUI
PRÉPAREZ
VOTRE TRANSITION AGRICOLE

Avec Agilor Transition, démarrez votre transition agricole en finançant le matériel adapté à votre exploitation à des conditions préférentielles.



Financements Agilor Transition réservés aux agriculteurs, disponibles par l'intermédiaire des vendeurs ou concessionnaires de matériel agricole agréés Agilor, soumis à conditions et accordés par les Caisses régionales de Crédit Agricole, prêteurs, sous réserve de l'acceptation définitive du dossier. Renseignez-vous auprès de votre Caisse régionale.
06/2024 - 4783 - Edité par Crédit Agricole S.A., agréé en tant qu'établissement de crédit - Siège social : 12, place des États-Unis, 92127 Montrouge Cedex - Capital social : 9 340 726 773 € - 784 608 416 RCS Nanterre. Crédit photo : Getty Images.



SEDIMA

Événements à venir

Promotion des métiers / stand SEDIMA

du 7 au 10 octobre 2025
Sommet de l'Élevage
Grande Halle d'Auvergne - Cournon (63)

du 16 au 18 octobre 2025
Worldskills France
Parc Chanot - Marseille (13)

du 11 au 14 décembre 2025
Mondial des Métiers
Eurexpo - Lyon (69)

Promotion de la filière REP ABJ*

2 octobre 2025
Webinaire de présentation de la filière et du Bonus réparation avec Ecologic

Réunions de fédérations

du 04 novembre au 09 décembre 2025
12 dates et lieux (cf. page 3)

Réunion spéciale « Espaces Verts »

le 11 décembre 2025
Paris

Salon partenaire / stand SEDIMA

du 22 au 25 février 2026
AgriSIMA
Parc des expos - Paris Villepinte (93)

SEDIMA'S Day

les 26 et 27 mars 2026
(lieu à confirmer)

*responsabilité élargie du producteur filière articles de bricolage et de jardin (ABJ)

MENSUEL DES ENTREPRISES DE SERVICE ET DISTRIBUTION DU MACHINISME AGRICOLE ET DES ESPACES VERTS

SEDIMAG

Consultable sur www.sedima.fr

Directeurs de la publication : Benoît DAVID et Raphaël LUCCHESI
Rédactrice en chef : Laurence ROUAN
Rédaction / Publicité : Place Maurice Loupias - BP 508
24105 Bergerac cedex - Tél 05 53 61 65 88
Administration : 6 bd Jourdan - 75014 Paris - Tél 01 53 62 87 10

Facebook@Sedimasyndicat
LinkedIn@sedima-syndicat
Instagram -> @sedimasyndicat

Imprimerie GDS - 87 Limoges - DEPOT LEGAL AOÛT 2025 - ISSN 1259-069 X

Conjoncture économique : l'avis des industriels...

Selon AXEMA, le syndicat français des industriels de la filière agroéquipements, le marché France a connu en 2024 sa première baisse depuis 2017. La production française a régressé de 16 % (tombant à son niveau le plus bas depuis 2010) et les exportations françaises ont chuté de 21 %. Après 30 mois consécutifs de baisse, la fin d'année 2024 a apporté des signaux encourageants, notamment sur les marchés de l'élevage et des espaces verts.

Les immatriculations de tracteurs standards s'établiraient pour 2024 à - 8,4 %, celles des tracteurs vignes et vergers à - 24,6 % et les moissonneuses-batteuses à - 16,8 %.

L'AXEMA table sur un marché français des agroéquipements neufs en retrait à - 3 % pour 2025 et une croissance retrouvée à partir de 2026 à + 7 %.

Agriaaffaires leboncoin

La plus grande place de marché agricole en France.

Découvrez nos fonctionnalités phares pour booster vos ventes.

LA MESSAGERIE WhatsApp

pour **échanger facilement** avec vos prospects.

PLUS DE PHOTOS

pour **valoriser le contenu** de vos annonces.



Pour tous renseignements, contactez-nous