

## SEDIMA'S DAY Spécial Espaces Verts

Pour la deuxième année consécutive, le SEDIMA a organisé, le 11 décembre dernier, une journée entièrement consacrée aux distributeurs et réparateurs de matériels d'espaces verts. L'événement, qui s'inscrit dans une démarche d'accompagnement des professionnels du secteur, a réuni plus de 50 personnes, adhérents et établissements de formation.

Ce temps fort a permis de dresser un état des lieux du marché et d'échanger sur les attentes des consommateurs.

Il a débuté avec la présentation des chiffres clés du marché par Nielsen IQ GFK, expert reconnu dans le domaine. Ces données, analysées et commentées, ont offert aux participants une vision claire des tendances actuelles et des défis à relever, permettant ainsi aux adhérents de mieux appréhender les évolutions du secteur.

Pour aller plus loin et adapter leur stratégie en fonction des évolutions du marché, un Design Retailer est intervenu afin d'apporter un éclairage concret sur la manière de s'adresser aux consommateurs et de répondre à leurs attentes. À travers des exemples concrets et des bonnes pratiques, les participants ont pu découvrir des pistes pour optimiser leur relation client et renforcer leur positionnement sur le marché. La seconde partie de la journée était dédiée aux actualités du secteur d'activité (ratios espaces verts, REP ABJ\*, guide des bonnes pratiques de la location) et à des sujets d'ordre juridique, fiscal, social qui ont fait l'objet de nombreux échanges.

